



“京工1961”草桥店里的绣娘正在缝制京绣元素定制服装



服装的每一个细节，师傅们都会精心设计



京工集团高级定制的正装以得体与精致著称



由于居民需求大，裁缝师傅吕秋每天都忙忙碌碌的

**永远跟党走 争当主力军**

走进“京工1961”社区店

# 大匠开小店 居民皆称便

□本报记者 张晶/文 孙妍/摄

“小吕，我这件夹克的袖口磨坏了，你给修补一下，我过两天来拿。”

“李大爷您放心吧，保准让您满意。”

上午10点，家住丰台区草桥社区的李大爷趁着下楼遛弯的功夫，把自己穿了一冬天的皮夹克送到了“京工1961”草桥店，与店里的裁缝吕秋师傅交代了几句后，便放心地把衣服交给了她。

“京工1961”草桥店由北京时尚控股旗下的京工集团开设，是“京工1961”在本市开设的第一家店铺，至今已有四个年头，说起这个开在家门口的裁缝铺，街坊们交口称赞：方便、实惠、靠谱。

记者在“京工1961”草桥店内看到，这里设置了成衣售卖和定制改衣两个区域。在成衣售卖区，引入了北京老字号“雷蒙”品牌及“伊里兰”品牌等产品。定制改衣区域则可以提供改短、签边、改肥瘦等修衣改衣服务，还可进行服装定制。各种服务在价目表上都明码标价，简单的修改价格在15至50元左右，复杂修改价格在60至上百不等。

京工集团副总经理、工会主席顾巍介绍说，2017年起，集团开始探索品牌进社区服务发展模式，深度挖掘社区经济潜力，打造“京工1961”社区服务品牌。截至目前，已在全市开设了20家店铺，每个店铺都设有一个至少10平方米的裁缝铺，配备平缝机、包缝机、暗缝机等专业缝纫设备，由拥有多年专业制衣经验的技师驻店，提供包括修衣



吕秋师傅尽量将裁缝铺的空间充分利用，为居民提供更多的服务项目

改衣、服装定制、羽绒服翻新定做、窗帘加工等服务项目。今后，京工集团将努力把“京工1961”打造成为深耕北京地区的社区服务专家、全国同行的服务合作伙伴以及跨界联合的复合型社区服务提供者。

近年来，按照首都城市功能新定位及时尚控股公司整体发展战略，京工集团主动求变，积极推进主业转型升级、推动业态创新。除了打造“京工1961”社区服务品牌外，京工集团还推出了高级定制品牌“雷蒙·1940”和京绣元素高级定制品牌“宫溢”。

顾巍介绍：“雷蒙成立于1940年，有着深厚的文化底蕴，品牌以稳重大方、得体精致、选料考究著称，制作工艺有半手

工、全手工和纯手工等。”在京工服装集团高级定制中心内，集团首席量体师李传均指着一件雷蒙高级定制西装礼服说，比如这件衣服的胸衬，就是师傅纯手工一针一针缝制的，这样做出的衣服，更能衬托顾客体形的优美。

在高级定制中心的另一边，是融入“燕京八绝”之一京绣元素的“宫溢”品牌，京绣设计师徐猛介绍说，他们将传统纹饰与现代潮流结合，突出时尚气息与民族传统服饰的激情碰撞，同时，每一件衣服都遵循京绣“图必有意，意必吉祥”的创作原则，由绣娘一针一线缝制完成，“高级定制”背后不仅是匠心的传递，还有美好的祝愿。