

还有几天就是一年一度的4·23世界读书日了。每年到这个时候，全世界的读者都会在自己的地方以自己独特的阅读方式来庆祝这一阅读节日。作为一名出版人，也作为一名老读者，逛书店已成为了我的重要的业余文化活动。这些年来，先后走访过几十家特色书店。我深知，阅读不但深深地融入了我的日常生活，还让我感觉到了无比的快乐。正如一位哲人所言：“喜欢读书，就等于把生活中寂寞的时光换成巨大享受的时刻。”

走访京城特色书店：

# 如此高配的精神生活 值得拥有

□主讲人：赵强 文/图

星罗棋布的京城书店，彰显了都市巨大的文化容量

前不久，在中国书刊发行业协会主办的“新时代杯”2020时代出版·中国书店年度致敬活动中，北京市荣获年度致敬“书店之都”荣誉称号。对此我没有太出乎意料。因为从我这些年的不断走访书店的过程中，确实发现北京的书店布局，不论是特大书城的数量，还是中小型书店、特色书店的分布，都实在让人目不暇接，可圈可点。

众所周知，实体书店是全民阅读的主阵地和城市的文化地标、文化风景线。作为全国文化中心，北京将实体书店扶持作为公共文化建设的抓手，制定并出台了系列政策文件，连续5年投入扶持资金，即使在疫情爆发的2020年，北京至少有200家实体书店开门营业，截至去年年底，全市已拥有特色书店200家，1000平方米以上的书城41家，实体书店数量达到1994家，北京市万人拥有实体书店数量达到0.90个，已超过纽约、巴黎、东京、多伦多、首尔、悉尼和莫斯科等7个国际一流城市平均万人拥有0.85个实体书店数量。北京实体书店数量排在全国第一，产业影响力和竞争力日益显现。

实体书店的利好，带动了北京全民阅读向深度与广度发展。据中国出版研究院调查统计，2020年，北京市居民阅读总指数大幅度提高，一举突破80点大关，达到83.62。这样的气魄、这样巨大的文化体量，让北京这座历史文化名城，在全民阅读的大潮中，一直处于全国领先地位。因此，作为阅读的主阵地的书店，也承担着开启民智、点亮灯塔、培根铸魂、保驾护航的精神引领作用。不难设想，如果没有这近2000家实体书店的存在，北京文化中心的地位就成为了空中楼阁。有了这些千姿百态的书店，北京的文化魅力、历史魅力、现实魅力都得到了最大的绽放！

每座特色书店，都是都市里闪耀的文化风景线

我特别注意到，在去年北京有关部门评选当年的城市网红打卡地的活动中，有众多的书店成为网友十分青

睐的文化打卡地，这的确是一件令人高兴的事。它充分说明实体书店在人们心目中的重要地位。很多网红书店，在各大电视节目、各种媒体中频频被曝光，无疑也提升了实体书店的知名度和话语权，让到特色书店去，成为都市人的一种文化时尚。

除了王府井书店、西单图书大厦被评为北京市最具影响力书店外，其他知名品牌书店如Pageone、言几又、全民畅读书店、中信书店、更读书社、钟书阁书店、上海三联书店、建投书局、西西弗书店等品牌书店，在装修风格、定位策略、图书选品、价值引领等方面带有前瞻性、示范性。

北京的特色书店，遍布全市各个角落，无论是以图书专业来分，如文艺、诗歌、戏剧、电影、地图、林业、建筑、农业、心理、卫生、健康等，还是以二手书、古旧书、库存书等图书新旧之分，每一座书店都在各自的专业里辛勤耕耘，换来了读者的信任。

很多特色书店，除了以书店+咖啡、书店+文创之外，还有书店+展览、书店+活动等，这些业态变化和新的探索，不但为书店带来了巨大的人流，还提升了经营业绩。如建投书局，是一家大型民营书店连锁店，大约有2000多平方米，装修很简朴，图书布局很明显，分类也很清晰。不像一些颜值高的书店，重在装修豪华，把图书成了配角。这里一共摆放了2万多种传记类图书，既有刚刚出版的，也有前些年出版的图书。室内10个华表柱造型的书架颇为独特，展示20世纪政治、科学、文化艺术等各个领域伟大传奇人物的经历。如此多的人物传记荟萃在这里，的确在国内书店是一个创举。它的每周一次讲座，都是精心谋划，很是吸引读者的眼球，增添了读者与书店的黏性。码子人书店，主打诗歌与文艺，还曾尝试过办读者寄宿的书店，虽然没有坚持下去，但从中也看到书店人在不断地开辟新的领域。该店还经常举办纪录片首映式，增强书店的文化拓展。更多的书店还经常举办诗歌朗诵会、新书首发式、新书沙龙等。这些活动都增添了读者的参与性，增加了阅读的话题性。而雍庭书店，以当代名家签名本为特色，让人充分领略名家签字的风采。在通惠河旁边的多抓鱼书店把古旧书做大

做强，让人感觉耳目一新。

在特色书店浸润，应是幸福的文化生活的标配

阅读其实是最没有门槛的文化活动。由于书店承载了新书的聚集和发布、出售，让书店自然而然成为了读者需要经常光顾的地方。很多人误以为，买书在网络上不是很简单易行吗？其实，书店的功能不仅仅是买书、看书，它还是一个地方文化聚集地、文化体验场。如坐落在佟麟阁路85号中华圣公会教堂旧址的模范书局·诗空间，就是一个开在教堂上的书店，我去过几次，每次去都呆不够，因为在这里阅读，还能最大限度地放飞自我。把教堂改造为书店，西方有很多案例。被誉为全球最美书店之一的天堂书店，就由荷兰一座800年历史的多米尼加教堂改建而成。在中国，这还是首例，它集书店、咖啡馆、展览、沙龙空间于一身，举办了很多人气很旺的活动。难怪我每次去，都是读者络绎不绝呢！

春风习习也是我喜爱的书店。这家书店开在有600多年历史的玉河古道边，院里院外，古树环绕，春风拂面，古屋古院，构成了一幅诗意盎然的画面，在这里品茗阅读，自有一番情趣，难怪每次去都是读者爆满呢。

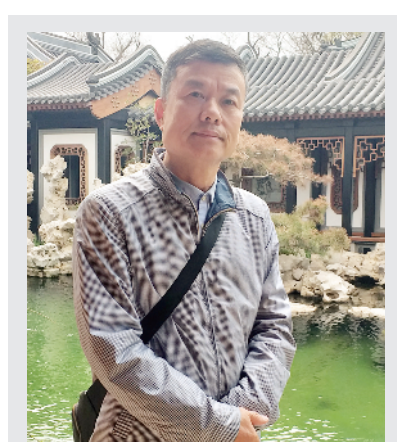
在前门北京坊街区有一家颜值很高的Page one书店，店内设计和格局接近世界顶级。现代感的书架设计和整体布局，处处体现经营者的用心，从四周窗户可以望到正阳楼城楼和箭楼。书店和古建的完美融合，吸引很多人来此拍照打卡。看来无论是最美书店，还是特色主题书店，其所处的地域文化和周边场景也为读者的阅读加分和增彩。我还到过模范书局开在杨梅竹斜街上的一个民国建筑上的书店，店内古朴风格十分契合建筑风格。店内有很多自己制作的文创、笔记本等，都让人有购买的欲望。还有的书店，除了好书外，咖啡也自成品牌，如西西弗书店国瑞店、国贸店，都有店方的“矢量咖啡”，也十分美味、抢手。

随着读者阅读趣味的多元化，实体书店绝不能故步自封，也应跟随读



者的变化而有所调整。书店不但要有颜值，更要有价值，要让读者切实感觉到在线下阅读、买书、淘书所带来的快乐。因此书店就不能仅仅是购书的场所，还应拓展书店+更大的空间，承担更多的文化场景布局、构建、阅读定制等公共文化任务。

在这种意义上来说，实体书店在全民阅读的价值和作用，将更加凸显，实体书店的探索还将进一步深入。



主讲人介绍：

赵强，资深出版人、编审、知名时评人，曾在多家出版机构担任重要职务。著有杂文集《楞客天下》《出版行旅——总编辑手记》等7种，在100多家媒体刊发近2000篇杂文、评论，是国内有一定影响的杂文家。不少杂文引发读者热议并被选入各类选本。

本版邮箱：  
zhoumolvyou@126.com