

■劳动时评

# 让集体协商成为裁员时的必经程序

□张智全

面对企业不得已的裁员行为可能影响员工生计的不利后果，工会作为企业员工的“娘家”，理应指导企业依法依规地进行裁员，并尽量让企业少裁员或不裁员。上海众材公司工会通过集体协商，促使公司做到了不裁一人，可谓堪称用集体协商平衡劳资双方利益的典范，无疑具有值得借鉴的范本意义。

“疫情严峻期间公司经营困难，复工10天后，工会即建起微信群并开展3次征询活动，最终促进职企双方协商达成一致，企业未裁一人。”4月9日，上海众材工程检测有限公司（以下简称“上海众材”）工会主席王永科告

诉记者，上海市总工会日前公布了工会基层民主协商促进劳动关系稳定十佳案例，该公司工会去年开展集体协商的实践入选。（4月14日《工人日报》）

2020年年初发生的新冠肺炎疫情，让不少企业的正常经营陷入困境。为寻求自救，一些企业开始裁减员工，由此导致员工可能大量失业的情形出现。面对企业不得已的裁员行为可能影响员工生计的不利后果，工会作为企业员工的“娘家”，理应指导企业依法依规地进行裁员，并尽量让企业少裁员或不裁员。上海众材公司工会通过集体协商，促使公司做到了不裁一人，可谓堪称用集体协商平衡劳资双方利益的典范，无疑具有值得借鉴的范本意义。

裁减员工，本是企业根据自身经营情况作出的正常市场行

为，但外部的某些突发因素，比如地震、疫情等，也可能导致企业经营困难而选择裁员。平心而论，裁员对于企业和员工来说，都是不愿意看到的。尤其是对于员工，企业的裁员行为意味着失业，更不希望自己成为被裁减的对象。鉴于此，如何在企业与员工的各自利益诉求间找准平衡点，尽量让企业少裁员或不裁员，从而让企业与员工勠力同心地共渡难关，也就成了一道必答题。

在本质上，企业为应对疫情裁员和员工不希望被裁员，是双方利益的博弈。企业不能只强调自己诉求而不顾员工被解聘后所面临的生计问题，员工也不能只顾满足自己诉求而面对企业的困难对利益丝毫不让步。当双方都为各自利益诉求各不相让而僵持不下时，最优的选择，应是在工会的组织下，通过集体协商，就

双方所关注的利益诉求达成一致协议，避免两败俱伤。

集体协商不仅是平衡企业与员工利益的有效手段，也是应走的法定程序。根据我国《劳动法》第27条规定，用人单位在濒临破产进行法定整顿期间或者生产经营状况发生严重困难时，可以裁员，但应提前30日向工会或者全体职工说明情况，听取意见，并向劳动行政部门报告。可见，企业裁员须以听取工会或员工意见为前提，实际上也就是要与工会或员工进行协商。工会要用好这一法律规定，让双方在裁员问题上实现利益诉求的平衡。

更为重要的是，与员工个体和企业的单独协商谈判相比，集体协商的最大优势在于可以把问题摆上桌面，引导双方，尤其是引导员工，就企业少裁员或不裁员涉及的薪酬调整、绩效奖金等

利益作出适当让步。虽然员工在表面上相比此前减少了收入，但这是企业经营困难必须面对的现实，且从长远来看，员工没有因为企业的裁员而失业，无疑是最大利好。同时企业也因员工的适当让步减少了用工成本，不仅有助于渡过难关，也为日后与员工构建稳定和谐的劳动关系奠定了基础，能够激励员工相向而行地与企业共命运，不失为美美与共的双赢。

当然，在平衡企业与员工双方利益诉求的同时，也要对那些以经营困难为幌子违法裁员的企业严肃执法，从而以法律“钢牙利齿”般的威慑，倒逼其依法依规地裁员，确保劳动者的合法权益不受损害。如此，集体协商制度才能真正成为企业裁员过程中平衡双方利益诉求的法宝，释放出应有的正能量。

■每日图评

## “学习型”车间课堂激发培训活力

“大家来看下，这个叉车在开的过程中，一定要把握好这个把手，才能稳步、精准地将货物放到指定地方。”日前，在宁波北仑物流园区，一堂叉车业务实操课程直接开到了车间里，车间库长高师傅，具有多年的操作叉车经验，他正在给身边的同事们传授“秘诀”。（4月15日《浙江工人日报》）

据报道，在北仑物流园区总工会牵头下，宁波天翔货柜有限公司开展为期一个月“学习型”车间课堂。此次车间课堂以“师带徒”“师徒结对”形式完成。每堂课由具有中、高级职称的员

工、有多年经验的老员工、工匠骨干来完成。

“学习型”车间课堂为何受到职工欢迎和好评？是因为这样的培训形式简单易行、贴近工作，授课时间灵活机动，既可集中一段时间培训，也可在班前班后分多次授课。在看似简单的车间“小课堂”里，职工们可以针对某个技术问题展开讨论。讲师课前精心筹备，本着“量体裁衣”的原则，将培训内容与岗位需求结合起来，提升职工求知欲、需求度与参与度。参加培训的职工也可根据培训内容提出自



己的疑惑和看法，面对面的交流，拉近了彼此间的距离，激发了培训活力。

笔者以为，职工培训，需要

一定形式，但更要注重内容和实效。培训形式既可“线上”亦可“线下”；即可“远程”亦可“现场”，各有各的优势。 □周家和

■长话短说

## 要警惕“高颜值”文具暗藏的风险

卡通形象的卷笔刀、带吊坠的笔、白得发亮的纸张……“高颜值”文具正成为当下儿童文具市场最受欢迎的产品。但记者调查发现，部分“高颜值”文具暗藏高风险，极易对儿童身体健康造成损害。（4月15日《科技日报》）

当下，无论是校园周边的文具店，还是文体用品批发市场，“高颜值”成为商家兜售儿童文具的噱头，“色、香、味”俱全的文具正引领市场新潮流，但其背后暗藏的高风险却无处不在，这不能不引起人们的高度警惕。

以看起来很美的香味荧光笔为例，有机构曾对市场深受欢迎中小学生的4个品牌拆解部件逐个检测分析，发现挥发性气味来自荧光笔内的墨水，一共检测出15种挥发成分，其中10种为有毒物质。如果只看好了其“高颜值”而无视“有毒”，无疑是很可怕的。除了荧光笔，纸张、文具盒、练习册、书法本等，也都为了“高颜值”而不乏存在“有毒”问题，长期使用势必会增加健康风险。可以说，部分“高颜值”文具，已经成为损害儿童身体健康的代名词。

分析其因，一方面，儿童文具市场技术含量低、准入门槛低。同时，既得利益驱使，为获得市场优势，企业往往使用价格低廉、表面装饰性强甚至全是违禁的材料。从各地市场监管部门的抽检情况看，“高颜值”文具正成为各地问题文具重灾区。

市场监督管理部门应加强对文具安全的监督检查，引导企业从产品研发、质量控制环节消除安全隐患。同时，应提醒家长和学生，买文具要注重安全性，不要过分迷恋“高颜值”，尽量挑选有质量保证的厂家和品牌。

□张国栋

■网评锐语

## 对“量子产品”骗局 监管要主动亮剑

张涛：量子力学是20世纪人类在物理学领域内最重要的发现之一，但一些商家抓住消费者崇拜科学的心理，打着高科技的噱头，将原本普通的商品卖出高价。遏制“量子产品”骗局，除了提高公众的科学素养，增强对虚假宣传的辨别力外，更应从源头堵塞招摇撞骗的漏洞。有关部门应建立快速有效的监管机制，对于“量子产品”骗局主动亮剑，依法叫停。

## 猛兽区擅自下车 是拿生命当儿戏

叶金福：近日，一则“距离老虎不足4米！疑似北京八达岭野生动物园一女子在猛兽区下车”的视频引发网友关注。事后，园方回应，此事的确发生在园内，目前还未查找到视频中的下车游客。游客应切实增强安全意识和规则意识，必须严格遵守动物园猛兽区的游览安全须知，绝不可拿自己的生命安全当儿戏。

■世象漫说



■有感而发

## “结对共建”让基层工会“转起来、活起来”

选出至少36家全国模范职工之家进行传帮带，推动未建工会或工作基础薄弱、作用不明显的单位，特别是非公有制企业规范建会、规范建家……河南省总工会日前发布通知，将在全省范围内开展全国模范职工之家“结对共建”活动，目的是充分发挥全国模范职工之家的示范引领作用，携手打造活力基层工会。（4月15日《工人日报》）

根据河南省总工会安排，以强带弱是此次活动的主要形式。按照地域相邻、行业相近，自觉

自愿、双向选择的原则，根据组织隶属关系，每个省辖市总工会、济源示范区总工会各选取2个获得“全国模范职工之家”荣誉称号的基层工会，分别结对帮建1个工作基础相对薄弱、活力相对不足、作用发挥不够充分的基层工会。

“结对共建”打造活力基层工会无疑值得称道。毕竟，基层工会发挥的作用如何，不仅事关着广大职工的切身利益，而且也影响着工会事业的健康发展。比如，未建工会或工作基础薄弱、

作用不明显，这些均是亟待补齐的短板。“结对共建”无疑是在给薄弱点注入能量，是激活基层工会活力的有益之举。

“结对共建”打造活力基层工会的关键是建立长效机制。当然，更不容忽视的是建好用好工会组织，不能忽视广大职工的力量，比如，合格职工之家的建立，关键是尊重广大职工意愿并满足他们的切身需求，故此，在实际中，就应该坚持以职工为本，从而促进基层工会持久保持活力。 □杨玉龙