

奥预赛第二回合:中国女足不能放松

□本报记者 段西元

今天中国女足将在苏州迎战韩国女足,这是奥运会女足预选赛第二回合的比赛。首回合中国女足客场2:1击败了韩国女足,中国女足占据了先机。第二回合回到主场,只要中国女足不放松且正常发挥,奥运会门票就不会旁落。

首回合赛场上的比赛气氛还是比较紧张的,毕竟比赛的关键性摆在那里,而两队又都是长时间没有踢过正式比赛。中国女足的发挥应该算是非常正常的,做到这一点并不容易,毕竟球队此前没有经过任何热身赛的磨合。贾秀全的球队从来都是非常善于防守,第一回合比赛中国女足的整体防守,虽然说不“严丝合



缝”,但也基本做到了“稳健”二字。进攻端中国女足抓住了机

会,特别两队对攻时,中国女足在门前显然比韩国女足更加冷

静。从整体实力上看,中国女足比韩国女足要略高一筹,这让比赛不管场面如何,中国女足都能感受到局面“可控”。

经历了第一回合比赛,相信中韩两队第二回合都会放得更开,有了一场比赛作为基础,大家的状态都会有所提升。中国女足虽然实力占优、比分领先,但是还没有到将对手按死的地步。我们常说比赛之前不能太紧张,其实这场球对中国女足而言,稍微紧一点倒有好处。特别在防守端,紧一点能促使球员精神更加集中。2:1的优势不大不小,如果球队稍一放松,这样的优势就可能稍纵即逝。第一场遭遇赛后,双方都很清楚对方攻击线的

重点人是谁。中国女足必须针对韩国女足的重点人进行布防,比如她们的攻击核心池然,再比如韩国女足的7号和上一场后来出场的13号,这几个人能力都很强,当她们拿球时,必须有人贴身盯防。

现在局面对于韩国女足来说,已经没有了退路。第一场比赛韩国女足还很注意平衡,但是第二回合她们必然偏重进攻。这种情况对中国女足来说是把双刃剑,后防的压力肯定更大了,但反击的机会也会更多,反击机会抓得越好,比赛就“结束”的越早。祝愿中国女足能够拿到奥运会门票,为中国足球打响2021年的第一炮。



法源寺丁香诗会“盛放”

近日,法源寺丁香花进入盛花期,丁香诗会、丁香笔会、丁香茶会等一系列以丁香为主题的文化活动随之相继举行。“胜地花开香雪海”的美景使这里成了市民网红打卡地。

本报记者 孙妍 摄影报道

晓书馆打造公益学习型书馆

□本报记者 孙艳

近日,北京首家晓书馆在位于朝阳区的望京小街正式开馆。书馆是一个集阅读、展览、讲座、演出等众多文化元素于一体的公益学习型书馆,面向全社会免费开放,读者可通过晓书馆官方网站、晓书馆微信公众号提前登记预约入馆。

北京晓书馆是全国的第四座晓书馆,由望京街道办事处、晓书馆公益基金会、万科时代中心合作共建,馆内有藏书3万册,以文史哲为主,还单独规划了外文书区,大部分属于朝阳区图书馆公共配送的文化资源,其余由馆长高晓松亲自指导收集。

在空间布局和书籍陈设方面,北京晓书馆延续了一贯的彩虹分类法,通过不同的色彩来标识图书分类,一种颜色对应着一种类型的图书,例如红色对应着文学类,黄色对应着哲学类。

“这种分法有许多好处,颜色定位方式可以直观快捷寻找区

域,便于读者的取与还。另一方面,摒弃了编号和精准定位,我们希望读者‘漫游’在知识丛林之中,借由与书的‘缘分’,进入不同的知识大门,发现更多的可能性,激发好奇心。”北京晓书馆相关负责人介绍道。

不同于其它三座晓书馆的是,北京晓书馆增设了视听区,观众不但可以在这里欣赏到高晓松的文化脱口秀《晓说》《晓松奇谈》《矮大紧指北》《晓年鉴》等热门节目,还可以欣赏到由高晓松作词、作曲的几乎全部音乐作品以及他本人推荐的音乐。

开馆以后,北京晓书馆面向全社会免费开放,读者可通过其官方网站、微信公众号提前登记预约入馆。

负责人介绍,未来北京晓书馆也将成为一个持续的、活态的、不断输出内容的场所。从第一座晓书馆建立以来,已举办了

几十场次高质量、多形式的文艺和学术活动。不仅有知名学者、作家到馆分享智识,还举办了展览、戏剧、音乐等多种形式的文艺活动,取得了良好的社会反响。

“北京晓书馆的到来,让望京小街的‘动’与阅读的‘静’形成良性互动和有效衔接,为‘文化望京’注入更多内涵,也必将成为望京文化‘新地标’和北京最热门的文化网红打卡地之一。”北京市朝阳区望京街道相关负责人表示。

据悉,为了打造文化资源丰富、氛围浓厚、特色鲜明的“文化望京”,望京街道将依托“晓书馆”、中央美术学院、中国公共艺术中心等社会力量,不断尝试文化共建,发挥文化引领作用,持续提升书香望京发展品质,进一步提升望京文化品质,形成地区浓厚的文化氛围,致力打造“文化望京”新高地。



交换奥运徽章 普及奥运知识

本报讯(记者 周美玉)徽章收藏作为奥林匹克文化不可或缺的部分,一直是奥林匹克收藏圈最大的收藏群体之一。4月10日,“奥运徽章走进延庆”北京冬奥会倒计时300天活动在中关村(延庆)体育科技前沿技术创新中心举办,活动旨在宣传弘扬奥林匹克精神,营造更好的奥运文化氛围。

此次活动由中关村延庆园管委会和中国银行延庆支行主办,集中展示了一枚枚极具纪念意义的徽章,其中不仅有夏奥会和冬奥会徽章,还有其他展现中国体育百年成就的徽章。

活动现场还进行了徽章的交换及派送。徽章收集爱好者黄向文带来了百枚各式各样的奥运徽

章,他目前拥有20多万枚徽章,是花了近20多年时间搜集、交换来的。“普及冬奥知识也是冬奥会筹办的一个重要内容,而徽章就是一个很好的载体。”他说。

姚锐是在2008年观看奥运会时拥有了自己的第一枚徽章,从此一发不可收拾,每届夏奥会、冬奥会都会千方百计去现场收集。“搜集奥运徽章也是全民参与奥运的一种形式。”他表示。

参与徽章交换年龄最小的张博钦是海淀区万泉小学三年级的学生,他已经搜集了近百枚徽章,大多是击剑主题。“我从四岁就开始练习击剑。冬奥会明年即将举办,我希望更多的人通过小小的徽章了解冬奥。”

本报记者 陈艺 摄



北京冬奥会倒计时300天系列产品亮相

4月10日,在北京冬奥会开幕倒计时300天之际,王府井工美大厦一层的北京2022官方特许商品旗舰店内,多款倒计时系列产品集中亮相。有顾客选择购买倒计时300天倒计时纪念封后,直接通过邮筒寄出,别具意义。

本报记者 孙妍 摄影报道