

■劳动时评

提升文化素质远比“外貌蜕变”消费更重要

□张刃

新生代农民工追求时尚、美化容颜，即使不是因为工作需要，也是对美好生活的正常向往，无可非议。但是，就融入城市生活这个目标而言，从消费角度看，如何尽快提升自己的文化素质，远比“外貌蜕变”消费更重要。

面部护理、植发、文眉、接眼睫毛……“外貌蜕变”消费已不再是城里人的专属，新生代农民工成为今年春季换新消费的新人群。《工人日报》在报道这一现象产生的原因时称，一方面是工资增长带来的消费自由，另一

方面，从事服务业的工作需要也成为助推力。有专家认为，提升外貌是新生代农民工对城市生活的一种“消费式融入”。

新生代农民工“外貌蜕变”消费现象算得新闻，但其价值和它对它的结论是否如专家所说，“业已成为城市重要的消费群体和消费力量”，值得商榷。

根据国家统计局数据，2019年，从事居民服务修理和其他服务业的农民工月均收入3337元，人数占比12.2%。这样的收入水平和从业人数，即使全部投入“外貌蜕变”消费，也很难称得上“消费自由”，更不可能“成为城市重要的消费群体和消费力量”。所以相关论断显然有悖事实。

新生代农民工追求时尚、美化容颜，即使不是因为工作需要，

也是对美好生活的正常向往，无可非议。但是，就融入城市生活这个目标而言，从消费角度看，如何尽快提升自己的文化素质，远比“外貌蜕变”消费更重要。

同样根据国家统计局数据，2019年，在全部农民工中，未上过学的占1%，小学文化程度占15.3%，初中文化程度占56%，高中文化程度占16.6%，大专及以上学历占11.1%。就是说，农民工中初中文化程度及以下的，占比超过72%。而且，农民工就业相对集中，从事制造业和建筑业的合计占农民工总数的46%。

统计数据虽然枯燥，但现实对照却很鲜明——人们可以在许多城市看到，为数众多的农民工，下班后或者聊天、打扑克、看电视，或者喝酒、闲逛、看街景，很少有

文化娱乐活动。走进他们的宿舍，除了简陋、杂乱，也很少有娱乐设备或书报杂志。许多农民工的业余生活就这样日复一日地被打发着。“外貌蜕变”消费对于绝大多数农民工而言，几乎毫不相干。

一方面是文化程度偏低，一方面是文化生活匮乏。面对这样的数据和场景，如果“让农民工融入城市生活”这句话不是说说而已，并且承认它是必然的发展趋势，那么，我们应该引导农民工做点什么？

农民工融入城市生活的一个重要条件是提高自身素质，自身素质的一个重要内容是文化素质，文化素质的提升又必须接受文化生活的熏陶，而文化生活匮乏却使前面所说的一切成为空谈。因此，文化生活匮乏成了农

民工融入城市的又一道槛。

改善和丰富农民工的文化生活并非多么难以办到的事情。既然近半数农民工集中在制造和建筑业，而这两个行业中又不乏大中型企业，充分利用现有的图书室、活动场所，引导农民工进行有益的学习、娱乐活动可谓举手之劳，关键在于企业是否有心、尽力。同时，政府有关部门、社区管理机构、各种社会组织也可以利用各自资源，举办文化、技术学习、培训，满足农民工需求。新生代农民工追求美好生活，让他们为此“买单”，肯定比“外貌蜕变”消费更受欢迎。

为了使农民工尽快融入城市生活，成为新的城市公民，全社会都有责任为提升农民工的文化素质作出努力。

■每日图评

急救技能培训给了员工“救命技”

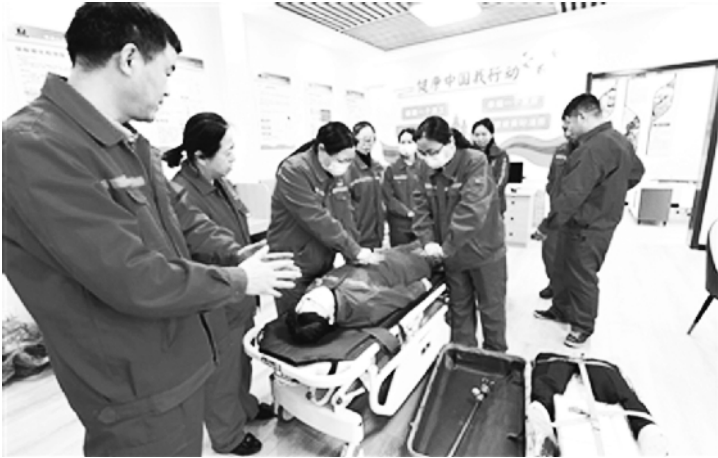
4月2日，中国石化中原油田文卫采油厂采油管理二区组织员工开展心梗应急救援培训工作。文卫采油厂从严从细落实职业健康管理措施，采取“人防”“物防”“技防”相结合的方式，为员工职业健康精心编织防护网。（4月5日《工人日报》）

在工作中，如果员工发生意外，在身边没有医生的情况下，掌握一些急救常识和技能是非常必要的。员工可以做一些紧急处置，给急救赢得宝贵的时间。发生意外，时间对于抢救来说，至关重要。早一点采取急救的措施，当事人就会多一些被成功救

助的可能。

相对于急救常识，急救技能更重要。就拿心肺复苏来说，胸外按压与人工呼吸的技能，很多人都知道，但在具体的急救场景中，能够做到正确和熟练掌握，却并不容易。一方面，这些急救技能需要在专业人员的指导下进行练习，才能掌握要领，知道正确的施救部位、动作的强度与频率等。另一方面，这些急救技能只有多加训练，用的时候才能得心应手。

值得一提的是，一些高科技急救设备的培训和使用，也非常有必要。比如，自动体外除颤器（AED）是可被非专业人员使用



的用于抢救心脏骤停患者的医疗设备。发生心跳骤停时，在最佳抢救时间的“黄金4分钟”内，对患者进行除颤和心肺复苏，是

最有效制止猝死的办法。有条件的工厂，配备这样的救急设备，并对员工进行必要的培训，是非常有现实意义的。 □陶象龙

■长话短说

警惕以“私人订制”为噱头的瘦身骗局

“给我一份信任，还你一个无与伦比瘦瘦的你。这里有营养顾问一对一‘私人订制’瘦身套餐，助你疏通经络、排毒降脂、极速瘦身……”兜售套餐的是一个以普通食品和保健品冒充特效减肥产品实施诈骗的犯罪团伙，受骗女性近1000人，遍及全国各地，涉案金额超过1000万元。近日，广东省广州市公安局海珠分局在“飓风”专项行动中，一举打掉这个企业化运作、非法销售“减肥产品”的电信网络诈骗团伙。（4月4日《法治日报》）

食疗减肥、药物减肥、器械减肥、针灸减肥、抽脂减肥、点穴减肥……近年来各种减肥方式层出不穷、轮番登场，让人目不暇接。以“私人订制”为噱头的瘦身套餐，其实也不是什么新特减肥产品，民警通过相关职能部门和专业机构对其检测鉴定，仍多为普通食品，没有任何减肥功效。正如有消费者短短半月内，累计花费5万多元，结果非但没有瘦成魔鬼身材，反而造成腹痛、腹泻、呕吐、嗜睡、反应迟钝等严重不良反应。可见，所谓的营养顾问一对一“私人订制”，不过是犯罪团伙针对消费者实施更精准的诈骗。

对于有关部门来说，要完善监管措施，加大监管力度，对那些虚假宣传、夸大功效、兜售有害产品的行为，予以严厉打击。电商平台要负起对入驻卖家的审查职责，对其相关资质和所售产品的真伪予以严格把关，切实斩断“减肥神药”的销售渠道。

当然，对于消费者来说，尽管对“魔鬼身材”有着强烈的渴求，但在选择瘦身产品时还须趋于理性，增强健康减肥意识，科学制定饮食和锻炼方案，切勿轻信广告推销，一旦发现上当受骗，应及时报案，并保存好相关证据，以便维护自身合法权益。

□付彪

■网评锐语

“数字遗产”继承亟待法律规范

李雪：近年来，越来越多的人开始关注数字账号长期保存、转让和继承等问题，但“数字遗产”的属性复杂，在继承问题上缺少明确的法律规定。对“数字遗产”问题需要引起重视。尤其是，立法机关在修改相关法律时，要把数字遗产的问题考虑进去，通过完备的法律规范，让“数字遗产”得到妥善处理。

■世象漫说



“网络名医”

相比电视广告，近年流行起来的私域营销成为假医生和假专家的“沃土”。北京青年报记者据中国裁判文书网梳理发现，2019年以来，国内法院终审宣判的在微信端冒充医学专家卖假药、销售“医疗服务”且被定性为诈骗罪的案件共22件，其中涉及“假医生”328人，2.9万余人受害，涉案金额高达1.9亿元。（4月5日《北京青年报》） □王锋

■有感而发

“宝妈工厂”是呵护女性就业权益的有益业态

位于武汉远郊的黄陂区有许多外来务工者，其中不少女性因要照顾孩子而缺乏就业机会。有一家名为武汉加十分服饰有限公司的服装加工厂却有些“特别”，专招要带娃的“宝妈”，同为“宝妈”的老板不仅自己实现了创业梦，还让更多“宝妈”有了一份稳定的收入。（4月2日《工人日报》）

对很多年轻的宝妈而言，就业和带娃一直是个两难的矛盾选项——选择就业，就没法好好带娃，甚至就得离乡背井，让孩子成为留守儿童；选择带娃，就找不到

适合的工作，面临着收入减少的经济压力、生活压力。“宝妈工厂”的出现，有效化解了这一矛盾。

“宝妈工厂”的最大特点或文化核心是设立了弹性工作时间，劳动形式灵活。劳动者不用加班，可以接送孩子上下学、带孩子来上班，特殊情况可在家工作。按照工时的不同，工厂采取工资加奖金、底薪加计件的方式计算报酬。此外，工厂还专门留出一间房间作为儿童活动室，并且摆有桌椅、画板和玩具等。这样的劳动管理模式完全符合“宝妈工厂”的定

位，兼顾了企业的生产利益和员工的家庭利益，在保障企业产能和生产秩序的基础上，减轻了员工的劳动压力，满足了员工的日常带娃需求，彰显了人性化，又不失理性。

近年来，很多劳动者都选择返乡就业或在家就业。“宝妈工厂”是呵护女性就业权益和儿童发展权益的有益业态，给女性劳动者提供了更多就业机会，提供了更优质、更适宜、更平等、更友好的就业环境，顺应了各地的发展趋势和就业变化规律。 □李英锋

“随心飞”不能成为“闹心飞”

张国栋：花费三四千元购买“随心飞”机票套餐服务，就能在一段时间里、一定条件下，不限次数飞行。去年以来，多家航空公司打出了这样的机票业务新模式，产品一经推出销售异常火爆，一度还造成了线上拥堵。最近一段时间，随着大家出行的增加，不少消费者发现“随心飞”的机票特别不好换。“随心飞”不能成为“闹心飞”，航空公司既然推出名曰“随心飞”的机票套餐服务，就该多些真诚，少些套路。