

# 一支笔含十种毒

## ——警惕“高颜值”文具暗藏高风险

卡通形象的卷笔刀、带吊坠的笔、白得发亮的纸张……“高颜值”文具正成为当下儿童文具市场最受欢迎的产品。

在3月29日全国中小学生安全教育日到之际，“新华视点”记者调查发现，部分“高颜值”文具暗藏高风险，极易对儿童身体健康造成损害。

中国科学院合肥物质科学研究院曾对市场深受中小學生喜欢的4个品牌香味荧光笔拆解部件逐个检测分析，发现挥发性气味来自荧光笔内的墨水，一共检测出15种挥发成分，其中10种为有毒物质，还包括高毒物质丙烯腈。研究显示，长时间吸入丙烯腈能引起恶心、呕吐、头痛、疲倦等症状。

### “色、香、味”俱全产品引导文具市场新潮流

无论是校园周边的文具店，还是文体用品批发市场，“高颜值”成为商家兜售儿童文具的噱头。“色、香、味”俱全的文具正引领市场新潮流。

——颜色靓。记者走访多地超市、文具店了解到，在画画本、练习册、书法本中，“纸越白卖得越好”几乎成普遍现象。印制各类彩色卡通图案的包书皮、用艳丽颜料印制的铅笔袋等，成为中小学生的最爱。

然而，事实上纸并非越白越好。根据相关规定，纸张、作业本的白度不应大于85%。广东省市场监督管理局有关负责人说，白度过高的纸张会对眼睛产生刺激，还可能存在荧光性物质超标，在日光反射下，容易对人的视力造成损伤。

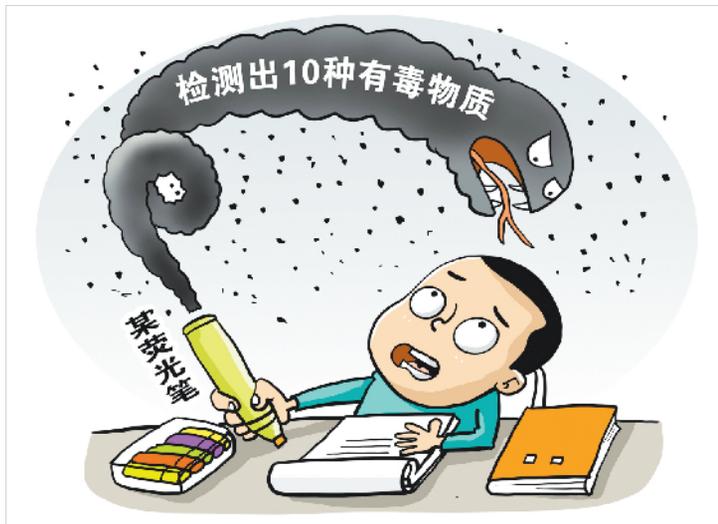
“有些附着在书皮、铅笔袋上五颜六色的劣质彩色颜料，可能含有致癌芳香胺，以及铅、汞、镉等多种重金属元素，长期接触可能导致致癌芳香胺向人体迁移，可能引起人体病变或诱发癌症。”广东一家文具检测机构负责人王某说。

——香气浓。记者在广州市越秀区一家文具店看到，一款12支装带香味的荧光笔标价29元，每支笔都有不同的气味，共包括柠檬果茶、蜜桃果冻、糖心红薯、冰糖乌梅等12种食物的气味。该文具店老板说：“小朋友特别喜欢这些气味，这款荧光笔一个月就售出了200多盒。”

王星说，儿童文具上各种不同的气味大多并非天然味道，而是由各种化工原料化合而成的物质发出的气味。比如，问题文具中常见的有中等毒性的合成原料乙苯会散发芳香气味，具有中等毒性的醋酸异辛酯具有水果香味。长期接触这些气味会增加健康风险。

——趣味强。记者在多家文体用品商场和小学附近的文具店看到，卖得最好的文具多数属于好玩的类型：橡皮擦被制作成辣椒、花生、玉米、麻将、南瓜、餐具等形状，中性笔、水彩笔的笔帽挂着长达数厘米的吊坠，吊坠形象有五角星、向日葵、卡通人物、蝴蝶结等。

北京一名小学教师李希说，这些形状可爱、构件复杂的文具常常被儿童当成玩具，在玩耍过程中拉扯、拨弄，甚至放入口



漫画绘制 朱慧卿

中。小零件一旦被儿童吸入，可能导致呼吸道堵塞而窒息，或者被吊坠的尖锐处划伤。已经有一些学校的教师反映发现类似危险情况。

### “高颜值”背后为何风险重重？

业内人士表示，我国每年生产的儿童文具具有近万种花色品种，儿童文具市场技术含量低、准入门槛低，绝大多数企业是年产值2000万元以下的中小微企业。为获得市场优势，企业往往使用价格低廉、表面装饰性强的材料。

“一块普通白色橡皮批发价为0.3元，零售仅1元；但与其他加工工艺组合提升‘颜值’后，批发价可提高到1.25元，零售价提高到3至4元，利润能翻好几倍。”贵阳市云岩区一家文具店的老板说。

从各地市场监管部门的抽检情况看，“高颜值”文具成为各地问题文具重灾区。

为提高文具的色泽、观感和柔韧度，有的生产商在包装材料上过度添加增塑剂。

河北省市场监督管理局曾随机抽检市场上20批次聚氯乙烯材质的塑料文具盒样品，发现其中10批次产品中邻苯二甲酸酯含量不符合要求。去年下半年，浙江省市场监督管理局督促企业召回18万余支邻苯二甲酸酯含量超标的笔，涉及铅笔、中性笔等。王星说，在含有聚氯乙烯材质的文具上使用邻苯二甲酸酯等增塑剂的目的是，使文具“颜值”更高，色泽更漂亮，手感更柔软。

河北省市场监督管理局有关负责人表示，邻苯二甲酸酯是聚氯乙烯的主要增塑剂，长时接触会干扰人体内分泌，影响生殖系统，对心血管、肝脏和泌尿系统产生伤害。

此外，国家对笔类文具的笔帽透气性做出了明确规定，大多要求笔帽上需要有一条连续且至少6.8平方毫米大小的空气通道，这是防止儿童吞咽笔帽导致窒息的“救命孔”。但是，现在很多笔套外表花哨，增加了吊坠、做成卡通人物、模拟其他形状，“这些附属装饰往往会把笔套上的通气孔掩盖或者堵住，埋下安全隐患。”王星说。

上海市市场监督管理局2020年对笔类文具产品质量抽检，共发现12批次产品笔的上帽安全项

目不合格，涉及圆珠笔、水彩笔、水性勾线笔、水性记号笔等，并指出如果儿童误吞食笔帽，会造成窒息危险。

### 进一步完善生产标准，加强监管和警示

国家市场监督管理总局公布的数据显示，截至2020年6月15日，我国已实施儿童文具召回共计51次，涉及数量135.54万件。

专家指出，召回制度属于事后补救措施，必须进一步完善儿童文具标准，推动监管部门、社会共同发力。

随着学前教育的增加，很多幼儿园的孩子也开始更多地使用文具。目前，《学生用品的安全通用要求》（GB 21027-2007）主要针对的是学龄期间使用的文具，专家建议，将学龄前儿童使用的文具也纳入该标准的适用范围，并修订相应的安全要求，为监管提供依据。

同时，专家建议，在儿童文具产品的风险监测工作中，对文具的颜料、设计式样、气味等风险源进行一次系统研究，从儿童的智力、行为、接触的可能性、致残和致死的可能性等方面进行研究，为完善相关标准打好基础。

还有专家指出，应该及时制定针对文具产品自身的检测方法。目前，《学生用品的安全通用要求》对部分文具指标的检测方法完全使用其他行业产品的检测方法，比如，对文具的锐利边缘测试按《国家玩具安全技术规范》规定进行；书包、笔袋所使用的面料和辅料中甲醛含量的测定，按照普通纺织品中甲醛含量的检测方法进行。

王星指出，当前文具产品检测方法缺失，是文具标准化工作的一个薄弱环节。单纯采用其他行业产品的检测方法不一定合适，尤其是化学性能要求的检测，由于样品不同，对样品的收集和预处理有差异，会直接影响检测结果的准确率。

中国人民大学法学院教授刘俊海建议，市场监督管理部门应加强对文具安全的监督检查，引导企业从产品研发、质量控制环节消除安全隐患。此外，应提醒家长和学生，买文具要注重安全性，不要过分迷恋“高颜值”，尽量挑选有质量保证的厂家和品牌。

据新华社

# 接种破亿后，官方再发疫苗接种技术指南

29日，在全国新冠疫苗接种破亿不久，国家卫健委官网发布了《新冠病毒疫苗接种技术指南（第一版）》，分及时。

早在今年1月7日，国家卫健委、中国疾控中心就曾联合发布《新冠病毒疫苗接种问答》之“30问”。此次再发技术指南，增补了最新研究实践总结，特别是明确了迟种如何补种、能否与其他疫苗同时接种、不同疫苗产品能否替换、有哪些接种禁忌等问题，并专门对60岁及以上人群、18岁以下人群、慢性病人、育龄期和哺乳期女性、免疫功能受损人群和既往新冠患者或感染者给出接种建议。

### 迟种如何补种？不同疫苗能否相互替代？

目前，我国已有5个新冠病毒疫苗批准附条件上市或紧急使用，其中3个是灭活疫苗，需要接种2剂。

中国疾控中心免疫规划首席专家王华庆介绍，根据《指南》要求，2剂之间的接种间隔大于等于3周，第2剂在8周内尽早完成接种。

但如果未能按时接种，或者第2剂所用疫苗的生产企业与第1剂不同，怎么办？

对此，《指南》建议用同一个疫苗产品完成接种，如遇接种者异地接种等特殊情况下，无法用同一个疫苗产品完成接种时，可采用相同种类的其他生产企业的疫苗产品完成接种；如果未能按照程序完成接种，建议尽早补种，免疫程序无需重新开始，补种完成相应剂次即可。

《指南》还提出，对于在14天内完成2剂新冠病毒灭活疫苗接种者，在第2剂接种3周后要尽早补种1剂灭活疫苗；对在14至21天完成2剂新冠病毒灭活疫苗接种的，无需补种。

“现在全国各地都有新冠病毒疫苗接种点，希望大家把特殊情况向接种点说明，及时接种第二剂疫苗。”王华庆说。

### 60岁及以上人群和18岁以下群体何时能接种？

《指南》明确，新冠病毒疫苗的适用对象为18周岁及以上人

群，暂不推荐18岁以下人群接种。

国家卫健委疾控局副局长吴良有介绍，目前，北京、上海等地区按照国家统一部署，在充分评估接种对象的健康状况和被感染风险的前提下，已经为一些有接种意愿，而且身体基础状况比较好的60岁及以上老年人和慢性病患者接种新冠病毒疫苗。

“下一步我们将结合疫苗在大规模人群中的使用效果，积极稳妥地推进60岁及以上人群和慢性病患者的疫苗接种工作。”吴良有说。

“按我们国家的免疫策略，现阶段主要是18至59岁人群和有需要且身体健康的60岁及以上老年人。关于18岁以下的人群，现在还没有比较系统的Ⅲ期临床数据。”王华庆表示，随着研究的不断深入，后续会得到相关数据，“国家整体是有考虑的，基于疫情防控的需要和临床数据，会不断完善接种策略，也包括新生儿人群。”

### 健康人群肩负责任，专家呼吁应接尽接、应接早接

王华庆表示，接种疫苗的作用是预防发病、预防重症、阻断疾病流行，让大多数人的健康得到保证。“绝大多数人都是易感者，从这个角度来说，接种疫苗是最有效的防控措施，要形成免疫屏障才能发挥最大作用，所以大家都应该去接种疫苗。接种的人越多，建立的免疫屏障越牢固；接种得越快，越早一天形成免疫屏障。”王华庆说。

“社会中有一部分人群存在各类过敏症状，或是体弱、基础性疾病多，他们不能接种。只有其他大多数人承担起责任，把免疫屏障建立起来，可以保证这些不接种的人群也安全。”中国疾控中心研究员、世界卫生组织疫苗研发委员会顾问邵一鸣说。

王华庆表示，目前国家要求有序、分步接种，只要符合接种条件的人群都应该接种，这样既保护了自己身体健康，也保护了家人和周围的人，希望大家共同努力，早一天把免疫屏障建立起来。

据新华社



# “筑巢引凤”吸引农民工家门口就业

3月28日，务工人员河北省邢台市南和区一家服装加工企业工作。近年来，河北省邢台市南和区实施“筑巢引凤”就业工程，积极拓宽农村劳动力就业渠道，对接用工企业搭建就业平台，采取短期用工、季节用工、临时用工等多种灵活方式，将就业岗位送到村民家门口，不断吸纳农村务工人员留乡回乡就业。

新华社发