

■劳动时评

党建引领工会与商会携手合作是多赢选择

□张刃

党建引领工会与商会携手合作，首先体现了党的建设和党的领导，企业建会后，由于经常开展活动，不仅企业间职工密切了关系，企业经营者之间也更多了联系，实现了党建、工建与商会、企业、职工的多赢局面。

如何让基层工会建起来、转起来、活起来？是许多地方工会在基层工作中面临的课题。《工人日报》报道，安徽省合肥市包河区总工会开展“红色领航、两会并进”活动，发挥党建带工建作用，积极与商会开展沟通、协

作，助力和谐劳动关系构建，既促进了非公企业工会组织建设，又维护了职工权益，推动了企业高质量发展，带来和谐共赢的局面。包河区总工会的经验有几点值得关注。

一是以不同视角审视非公企业工会组建问题。非公企业特别是微小企业建会难，历来是工会组建工作的一个“短板”。从工会的角度看问题，企业建会有法可依，理直气壮，没有理由拒绝。这样说和做都合法合理。但是，解决问题却不是讲道理那么简单。如果换个角度，从企业的立场看问题，企业注重的是生产经营，其他工作都必须有利于生产经营。由于对工会缺乏了解，甚至存有疑虑，怕工会“添乱”，怕工人“生事”，怕民主管理

“干扰”行政指挥……所以对建会问题采取了“多一事不如少一事”的态度，能推则推，能拖就拖。“设身处地”看问题，找到症结，解决问题的思路也就打开了。

二是亮出“红色领航”的旗帜，以党建带工建。要解除企业方的建会疑虑，只靠工会上门宣传、游说是不够的。包河区总工会亮出“红色领航”的旗帜，一方面，以党的领导出面，多头并进、蹲点指导、答疑解惑，使非公企业经营管理者逐渐认识到企业成立工会的好处和重要性，取得试点成功；另一方面，选准党建带工建的突破点，把工作重点放在已建立党组织的企业、有党代表、人大代表、政协委员的企业和商会成员单位或在商会中任

理事单位的企业，（这是工会单打独斗做不到的）取得了建会突破，打开了工作局面。

三是在工会与商会中搭建“桥梁”，两会并进。工会与商会都是群众团体，这是双方的共性；又分别代表劳资双方，这是双方的个性。从彼此关联的基础出发，工会与商会携手给双方合作带来了契机，注入了新意。包河区工会与区工商联经过协商，共同制定年度“红色领航、两会并进、服务发展”工作计划，以前工会组织的活动，现在邀请企业参加；以前商会开展的工作，如今工会参与进来，双方携手共进，皆大欢喜。

四是工会要主动做工作，多办实事。直白地说，要让企业家们看到建会实实在在的“好

处”，尝到支持工会工作的“甜头”，他们才会心悦诚服，变被动为主动。包河区工会认识到，工会组建起来之后，如果不经常举办活动，就会失去职工的“粘性”，企业也会失去建会之初的热情。“只要能为职工解决现实中的难题、急事，基层工会也能发挥大作用。”工会特色活动的增多，不仅有效提高工会组织的影响力，促进劳动关系和谐发展，还融洽了企业之间的关系。

党建引领工会与商会携手合作，首先体现了党的建设和党的领导，企业建会后，由于经常开展活动，不仅企业间职工密切了关系，企业经营者之间也更多了联系，实现了党建、工建与商会、企业、职工的多赢局面。

■每日图评

期待“网约护士”规范发展

近日，家住山东青岛西海岸新区的87岁老人管春美感到肩颈不适，家人通过“琴岛医护”平台预约了中医护理上门服务，订单发出后不到半个小时，西海岸新区中医医院的两名护士就按响了管春美家的门铃……整个服务过程近90分钟，花费150元。这就是西海岸新区在全国率先探索推出“互联网+护理服务”工作模式，也就是“网约护士”模式。（3月17日《光明日报》）

“网约护士”借助分享经济模式，将分散的护士资源进行优化配置,打破了传统医疗行业壁垒，

既解决了老人的就医难，也可以减轻家庭养老压力。更重要的是，护士们是经过培训的技能人才，与普通的保姆、护工相比,她们的服务更加专业、周到。

当然，对于“网约护士”这种新生的护理模式而言，便利与风险共存，专业护理资源得到充分利用的同时，医疗安全如何保证，是一个突出的问题。比如，护士上门的行业标准尚未统一、风险规避制度缺乏，对护士以及病人而言，都没有保障。

显然，当“网约护士”一方面有着广阔的市场前景，另一方



面又存在着明显的短板，尤其需要有关方面给予规范，通过探索，职能部门应尽早制定完善行业规范,强化“网约护士”的监管

责任,只有在规范中推广、发展，“网约护士”步入正轨后的步子才能够更加稳健，优势也才能得到最大化的发挥。 □钱凤伟

■网评锐语

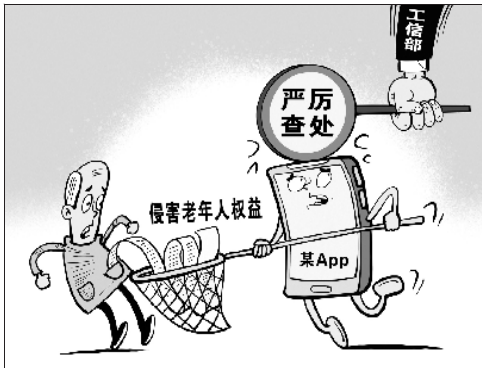
不能让学习类App从学习“向导”变“误导”

向宇：在手机App上查单词、背单词，已成为当下大学生、中学生及英语学习爱好者的习惯，App上的电子词典几乎取代了大部头纸质词典。但媒体调查发现，不少动辄用户使用量过亿的英语学习类App，频频出现拼写、音标、翻译等内容错误。学习类App为学习提供了便利，但如果其中的内容错误频出，恐怕就会误人子弟了，相关部门应该加强对此类软件的监管。

整治“强制购物”须久久为功

潘铎印：3月14日，有媒体刊发报道《跟拍云南低价游：游客遭威胁不消费纳入征信》，披露了云南旅游低价团中存在的乱象，有导游威逼利诱游客消费，称“不消费会影响征信”，数据会上传到云南省旅游系统。3月15日，云南省文化和旅游厅回应称，严厉查处了涉及低价游的8家企业和5名个人。打击旅游“强制购物”，根治旅游顽疾须久久为功。要对那些违法违规的旅游经营者绝不姑息，露头就打。

■世象漫说



■有感而发

企业不能用“画福利大饼”来忽悠员工

企业发放的住房(租房)补助8个月无人问津，不是没人需要，而是达不到申领条件。这样的事发生在周林所在的沈阳一家科技服务企业。在岗员工31人无一人满足条件，每人每月3000元的补助至今躺在账面上。记者近日采访了解到，部分企业存在用福利待遇“画大饼”吸引员工,在发放中又变相减少甚至虚假承诺的现象。（3月18日《工人日报》）

企业福利待遇涉及到员工的切身利益，历来备受关注。虽然目前我国劳动法和相关法律法规并没有强制要求企业发放福利，

是否发放福利完全取决于企业的自主，但企业也不能据此对员工“画福利大饼”。不着边际地给员工许诺优厚的福利待遇，然后又设置种种苛刻条件，让员工再怎么努力也搞不到福利的“桃子”，无疑是对员工的欺骗。如此违背基本诚信的做法，必然会招致员工的“用脚投票”。近年来，不少企业因福利待遇未落实而遭遇员工频频跳槽的诸多案例，都充分证明了“画福利大饼”的做法不得人心，企业对此应保持足够理性。

人无信不立，企无信不昌。

不论是劳动者，还是用人单位，都应遵守诚实守信的基本原则。企业通过“画福利大饼”来忽悠员工，既严重违背诚信原则，也侵犯了员工权益，必须“零容忍”。对此，除了要引导企业强化诚信守约意识、对其失信行为给予严厉惩戒外，在法律修改完善尚需时日的语境下，应引导劳动者在签订劳动合同时增强维权意识，把约定的所有福利详细写入劳动合同，避免维权时“空口无凭”的被动局面出现，从源头让企业“画福利大饼”的歪念不再得逞。 □张智全

■长话短说

谨防量子概念成为一种“营销纠缠”

作为创新产业的“明星”，量子科技近年来备受关注。记者近期调查发现，近一年来，全国各地冒出2000多家各类“量子企业”，将量子力学原理与化妆品、农业、食品、服装、汽车等传统产业“嫁接”。（3月17日《工人日报》）

真实诚信是商业营销的基本伦理，也是商业营销的法律底线。《反不正当竞争法》第八条规定：经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者。广告法第四条规定：广告不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者。目前，打着“量子+日用品”旗号营销，大都属于对消费者的欺骗、误导，属于用科技概念炒作薅消费者的羊毛，逾越了诚信底线和法律底线。要谨防量子概念成为一种“营销纠缠”，对于量子日用品营销，监管部门需加强关注与排查，全面清理取缔并曝光虚假营销行为，联合消协等消保组织向消费者发布警示信息。网络平台企业应尽到管理责任，对入驻商家的量子类产品、服务或营销行为进行审慎把关，如商家不能提供充分有效的科学证明，则不允许商家从事相关量子日用品营销，或者要求商家下架相关量子产品或服务，发现涉嫌违法线索后，网络平台还有义务及时报告监管部门。

当然，消费者也应增强科学素养，擦亮眼睛，看清量子科技发展的基本情况，别盲目相信量子营销，别被量子营销牵着鼻子走。

我们要支持量子科技的发展，但要提防量子科技被滥用。各地在招商引资、企业审批等工作中，不宜对“量子科技”来者不拒，而是应该增强审慎意识，秉持科学理性的态度甄别真假“量子”，从源头卡住赠量子科技热点的忽悠行为、违法行为。 □李英锋