

## ■劳动时评

## 对职工创新工作室实行动态管理,好!

□张刃

职工创新工作室不合格可以摘牌,其他工作亦然,特别是那些需要某种形式或数据支撑、证明的工作,尤其需要强调注重实质内容。没有什么安排是一劳永逸的,没有什么称号是不可更易的。错了就必须纠正,考核不过就应该调整,求真务实,自行纠错的态度和做法更应该得到鼓励。

《工人日报》报道,日前,北京市总工会对全市市级以上职工创新工作室开展复评审核工作后作出决定,撤销了37家审核不合格的市级职工创新工作室。

报道没有提及撤销其称号的具体原因,推测不外乎缺乏创新成果、管理不到位,或者考核不合格,总之,没有达到标准要求。北京市总工会相关负责人表示,“这是市总工会规范创新工作室创建、管理与考核‘动真格’的一个具体表现。”

近年来,各种职工创新工作室如雨后春笋,遍地开花,并且确实产生了一大批创新成果,有力地推进了企业技术进步、提高了职工队伍素质,为经济社会发展做出了重要贡献。但是,大凡一拥而上的活动,难免鱼龙混杂,名不副实。譬如,创新需要成果,并且转化为生产力。没有成果,不能转化,或者管理不到位,不能完成预定任务,创新工作室便是徒有虚

名了,继续保留称号,不仅有滥竽充数之嫌,没有实质意义,而且可能砸了“创新工作室”的牌子。北京市总工会果断撤销37家审核不合格的市级职工创新工作室,(超过全市市级以上职工创新工作室总数的百分之五),是求真务实、积极进取的表现,应该宣传、鼓励和褒扬。

做工作都希望出成绩,不愿意出问题;都希望“添彩”,不愿意“丢脸”,这是人之常情。但是,人非圣贤,孰能无过,工作中出现瑕疵甚至纰漏几乎是不可避免的。出现问题很正常,面对问题不同态度的分野在于如何对待、处理。承认问题,采取措施纠正正是进取的态度;文过饰非,得过且过是错误的选择。前

者会在纠错的基础上继续进步,后者只能裹足不前,甚至错上加错。其实,问题摆在那里,掩饰不过是自欺,却很难欺人。

在职工创新工作室问题上,当初挂牌是工作需要,但谁也不能保证个个都出成果,各方面都能达标;现在摘牌是实事求是,表明职工创新工作室建设从最初的追求发展数量向提升工作质量的转变,同时也包含着促使被摘牌者知耻后勇,争取重新挂牌的用意。北京市总工会制定下发了《关于进一步深化北京市职工创新工作室工作的意见》和《北京市职工创新工作室管理办法》,明确职工创新工作室的发展思路和建设措施,规范创新工作室的创建、管理与考核,为推动各级职工创新

工作室的正规化、制度化建设,建成一支管理有序、成绩突出的创新工作室队伍提供有效支撑。据悉,今后,北京市总工会每年将对认定满5年的市级创新工作室进行复审,及时撤销达不到标准要求的创新工作室。显然,这是一种实施动态管理的思路,旨在打造一支充满活力、高效运转的创新工作室队伍。

职工创新工作室不合格可以摘牌,其他工作亦然,特别是那些需要某种形式或数据支撑、证明的工作,尤其需要强调注重实质内容。没有什么安排是一劳永逸的,没有什么称号是不可更易的。错了就必须纠正,考核不过就应该调整,求真务实,自行纠错的态度和做法更应该得到鼓励。

## ■每日图评

## 保骑行者安全要从“头”开始

系带撕断、系带扣松脱,头盔遭撞击后出现不同程度破裂……近日,江苏省市场监管局对头盔产品进行监督抽查。样品中,38.5%的运动头盔和75%电动车乘员头盔抽检不合格,捷安特等品牌上黑榜。部分产品连续两年抽检不合格,店家却仍宣称“质量放心”。(3月14日 央视网)

骑电动车外出的人数很多,由于其平衡性差、保护措施弱,极易发生交通事故,而事故发生后的伤亡极其严重,大多造成头部受伤,这是电动车事故死亡率、致残率高的主要原因。由此可见,头盔对于保护头部对电动车驾乘人员非常重要。佩戴头

盔,可以说是骑行人的生命防线。头盔产品质量,直接关系到消费者的生命安全,因此,头盔打假必须及时跟进。如果乘骑者佩戴的是一顶劣质头盔,不仅不能起到对头部应有的保护作用,甚至还可能因碰撞引起部件碎裂,对人体造成二次伤害。

75%电动车乘员头盔抽检不合格,是拿生命开玩笑。有人认为,消费者购到劣质头盔,是因为没有认真挑选头盔。实际上,消费者是不专业的,他们无法搞清楚哪个头盔质量好,哪个头盔质量差,自己又没有检测设备。实际上,头盔的生产应该是有“国家标准”的,那些不符合国



家标准的头盔能进入市场,说明有关部门对头盔生产和销售环节的监管不严。有关部门不能只在“3·15”前后对头盔进行抽检,应该把头盔抽检作为常态化,对不合格的头盔生产企业进行严肃

处罚,如果不认真整改,必须将他们列入黑名单,从源头上堵塞一碰就碎的头盔进入市场,这才是预防事故的最好保障,为骑行者的“头顶大事”系紧安全带。 □胡建兵

## ■长话短说

## 对智能电视开机广告需设“强制关闭键”

家用电视成了高性价比“广告屏”,每次开机都要观看30秒开机广告,不能取消也无法跳过……近日,记者调查了解到,目前市面上在售的主要智能电视品牌中,仍有大部分型号的智能电视存在15-30秒的开机广告,且普遍不能取消,消费者也无法进行“一键关闭”,被指严重影响用户体验。(3月14日 澎湃新闻)

智能电视开机广告存在不少问题,比如开机广告无法“一键关闭”;很多消费者都是在完全不知情的情况下,被强行植入广告;另外,开机广告时间过长……智能电视开机广告乱象,早就成了消费者维权的“难点”与“痛点”。值此“3·15消费者维权日”之际,这一乱象才重又引发舆论关注。

《广告法》第四十四条规定:利用互联网发布、发送广告不得影响用户正常使用网络,在互联网页面以弹出等形式发布的广告,应当注明关闭标志,确保一键关闭。而智能电视在销售时未告知消费者开机广告事宜、未在包装箱显著位置明确广告标识,侵犯了消费者知情权;强行升级系统植入广告,且不提供一键关闭功能,则侵害了消费者选择权和公平交易权。

智能电视开机广告乱象侵犯了消费者的合法权益,对其不能“无可奈何”,监管部门更不能袖手旁观。对此,要将目前的团体标准升级为具有强制性的国家标准或行业标准。只有这样,监管部门才能依法执法,才能对智能电视开机广告乱象形成强有力的约束。

明显违反《广告法》《消费者权益保护法》等相关法律法规的智能电视开机广告,却能“天不管,地不收”,游走于“法律的边缘”。亟待终止这一乱象,要设置“强制关闭键”让“法律上线”来关掉“关不掉”的智能电视开机广告。

□戴先任

## ■网评锐语

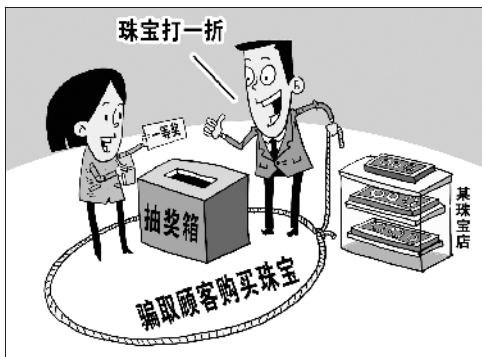
## 搬开制约“萌经济”发展的绊脚石

张国栋:据报道,当下,在萌宠、动漫、二次元等“萌文化”的支撑下,“萌经济”迅速崛起,成为一种新的经济业态。但日益走俏的“萌经济”在满足消费者需求的同时,也暴露出一些问题,亟待规范。这些乱象或问题,扰乱了市场秩序,对于“萌经济”持久健康发展将产生不利影响。尤其盗版,既不能保证商品的质量,更侵犯了知识产权,导致市场鱼目混珠。相关部门应该依法严厉打击知识产权侵权的行为。

## “路怒”获刑是一堂法治教育课

叶金福:路怒“冲冠”,他不但强行别车,还持铁棍砸了对方车辆……近日,浙江省宁波市象山人民检察院以涉嫌寻衅滋事罪对丁某提起公诉,法院判处其有期徒刑六个月,缓刑一年。但愿通过“路怒”获刑这一案例,能警示每一位司机朋友吸取深刻教训,在开车时要学会谦让,学会包容,多开文明车、安全车,不开“路怒车”“斗气车”。

## ■世象漫说



## 抽奖骗局

近日,宁夏银川市市场监督管理局西夏区分局接到群众举报,发现一家珠宝店利用抽奖方式骗取顾客购买珠宝。根据举报,执法人员在珠宝店查获两个抽奖箱,一个全部是“谢谢惠顾”抽奖券,另一个全是“一等奖”抽奖券。经初步查实,该珠宝店每日早上将免费礼品券送到所在商场收银台,由收银员向前来结账的顾客发放礼品券,顾客可凭礼品券到珠宝店免费领取口罩、牙刷等小礼品,并免费抽奖。若顾客独身一人,销售人员就拿出“一等奖”抽奖券,若不是,则将两个抽奖箱都拿出来。(3月14日 新华社) □朱慧卿

## ■有感而发

## 打击“黑医美”要用“组合拳”

近年来,一些地方“黑医美”乱象丛生,让消费者成为“被宰的羔羊”。记者近期调查发现,披上“生活美容”的“马甲”无证经营、漫天要价、在农村乡镇等游击走穴,已成为行业新问题。(3月15日《新华每日电讯》)

据了解,眼下不少医美机构存有无证经营、漫天要价等现象,因而引发的医美纠纷一直居高不下。一些消费者由于在有些“黑医美”医院做手术,一旦手术失败,不但花了钱,而且还毁了容。可谓是“赔了夫人又折

兵”。同时,由于拿不出证据和医疗凭证,也给后续的调解工作带来难处,投诉人维权往往是困难重重。有不少消费者因投诉无门而不得不自认倒霉。

因此,笔者以为,打击“黑医美”需打“组合拳”。首先,要加大监管力度。卫生、工商、消协等部门要积极承担起监管的主体责任,要把对医疗美容机构的检查作为一种常规工作,经常性、正常性地开展检查和督查,发现问题,及时整改。同时,要严格把好审批关、准入关,绝不

让“黑医美”机构混入其中,坑害消费者。其次,要加大执法力度。对“黑医美”乱象要采取“零容忍”的态度,发现一起要查处一起,不妨实行“高额罚单”或列入“黑名单”的严惩重罚机制,让其为自己的无良行为付出代价,从而倒逼其遵规守法,切实履行行业契约。此外,消费者也应加强维权。一旦遭遇“黑医美”医疗纠纷,消费者要积极大胆地向卫生、消协等部门如实反映,以维护自身合法权益。 □魏芳