

人为设定“35岁门槛”如此武断不应该

□赵强

不知从何时开始，在职场上的人，突然对35岁这个节点恐慌起来了。因为在不少单位，35岁成为了求职和升迁的分水岭。很多单位在招聘员工时，都设定了35岁以下的硬性条件，升职时也把35岁作为一道红线，如此让35岁的人望而生叹、心存疑虑。

不久前，新华社记者调研了春节后的求职市场，发现不少企业招聘都要求“年龄限35岁以下”，有的甚至提出“员工90化”。如此一来，势必导致35岁+与40岁、50岁人群一道成为“就业困难人群”，面临失业、家庭收入下滑等困境。由此，笔者联想到，3月1日，中国科学院心理研究所发布的《中国国民心理健康发展报告(2020)》，就显示我国18至34岁人群成为焦虑与抑郁高发群体，低收入、低学历、无业/失业人群的心理问题较为突出。看来，这一年龄群体因为面临职场、收入、跳槽、升迁、婚姻、家庭等压力，带来了一系列问题，而众多单位设定的求职35岁以下门槛，无疑成为这一年龄群体焦虑的催化剂。

本来，35岁是一个人成熟和面向成功的最佳阶段。一个人在20多岁大学毕业之后，在职场上打拼了10多年，积累了丰富的职场人脉和经验，也是最有想法、技术最为熟练、最出成果的时期。然而，很多到了35岁的人，如果此时在原单位没有被重用和提升，就会被边缘化，无论在工作岗位和工资待遇都会下滑，甚至遭遇排挤。而此时即使有跳槽相法，很多人也由于其它单位的求职年龄红线而止步，于是就只好委曲求全，忍气吞声。一些人甚至戏言：对35岁想跳槽的人来说，人脉多的卖保险，人脉少的开滴滴，没人脉的送外卖……更有甚者，有的人错误地认为，小于35岁是人力资源，大于35岁成人力成本。换言之，上了35岁的人，似乎成为了单位的累赘。

有一家公司招聘明文规定，分支机构中层管理人员年龄不得超过35岁，总部中层年龄不得超过40岁。如果的确需要招聘超龄人员，不仅需要层层特批，甚至还要扣减招聘所在分支机构的年度预算。在这种用人的错误导向下，很多单位年满35岁的人就是“生活琐事多”“工作精力有限”“身体健康有风险”的代名词，从而不得不面临“招聘不考虑，提拔靠边站”的尴尬之境。

这种在用人上争抢收割青春红利的做法，不但严重地挫伤了劳动者的热情，也加剧了就业市场的不公，阻碍了人才的正常流动，对本单位、本行业的提质升级都是相悖的，尤其是一些高精尖行业。然而，国务院发展研究中心今年1月发布的一份报告显示，在35岁以上的求职者中，有近一半因收入下降而从中高收入群体降至低收入群体。可以设想，当35岁左右的人面临如此大的就业焦虑，势必引起焦虑叠加现象，从而在某种程度上会引发职场求职的健康发展。不久前，《中国青年报》社社会调查中心对2006名受访者进行的一项调查显示，71.4%的受访者表示在职场中有过“年龄焦虑”。

鉴于目前在职场上普遍存在的35岁门槛，笔者以为破除这一误区，不能只是市场调节，还需要有关部门出台反对就业年龄歧视的规定。同时，作为劳动者，不管你从事何种工作，都应当充分设计好自己的职业规划，力争在本专业、本领域内有一技之长，成为企业不可替代的人才。让自己的竞争力保持最佳状态。

在职场上，我们理应看重的是实力和工作成绩，而非年龄，更不是人为地设定什么“35岁门槛”。进而言之，不以年龄论英雄应当成为职场求职的常态！



委员建议平日降低高速费代替节假日免费

在全国两会上，全国政协委员、月星集团董事长丁佐宏提交了《关于取消重大节假日高速公路免费行政政策的提案》，《提案》建议取消重大节假日高速公路免费行政政策，与此同时，全面降低高速公路收费标准。

点评：通过科学测算，让相关政策落实得更完美。既能体现高速公路的价值和作用，又能惠及所有通行车辆，满足人民群众对于公共福利政策的渴求。



“假协和”医院被摘牌后应对操作更气人了

“以前我们以为，县里的协和医院是隶属于北京协和医院的，后来才听说这个医院和北京协和医院没关系。今年看到网上好多这种协和医院整改的，但是发现这家医院又改名为谐和医院。”近日，有甘肃临洮的网友在留言表达疑虑，希望相关部门关注，既然整改就要整改得彻底。

点评：有关监管部门要坚决清理整治冒牌作假，让违法者付出代价。同时，患者就医也要仔细甄别，主动抵制并积极举报“山寨”医院。社会各界共同努力，创造一个安全的诊疗环境。



“红极一时”的生酮减肥法可能引发皮肤病

“高脂肪、低碳水化合物的饮食方式有助于人体脂肪燃烧！”近来，一种号称“生酮饮食”的减肥方式备受追捧。近日，北京大学人民医院专家的一项新研究发现，这种令人“匪夷所思”的减肥方式在不正规的操作下，不仅可能造成心、肝、肾等功能损伤，还有可能引起一种影响美观的皮肤病。

点评：普通人没必要用这种极端方式减肥。运动是最有效的改善体型的方式，可以让人看起来更年轻好看，也更加适合节后减肥的爱美人士。



220多万只燕京啤酒瓶存炸裂风险被召回

山西省祁县光大玻璃有限公司召回型号规格为500ml啤酒瓶，涉及数量220多万只。此次召回范围内的啤酒瓶，主要为北京燕京啤酒（晋中）有限公司2019年6月19日至9月20日8度特制燕京牌啤酒灌装使用。该产品在熔炉、成型过程中混入杂质，导致瓶体出现气泡、结石等问题，在灌装、包装、运输、使用过程中可能产生瓶体炸裂。

点评：品牌竞争时代，酒质是第一位的，酒瓶的安全性更是“第一位”的，确实保障消费者的“安全消费、饮用”是每一个企业的责任。



婚礼现场新郎“职业病”犯了：科普起了反诈骗知识

近日，浙江嘉兴秀洲洪合派出所辅警何大为的婚礼现场走红网络。婚礼当天，他自己担任司仪来串场和互动，趁新娘换礼服的间隙，何大为顿时“职业病”发作，给到场的亲友科普起了反诈骗知识，浪漫的婚礼现场，秒变反诈宣传大会。

点评：敬业，反诈宣传时时刻刻！不走寻常路的婚礼，很有纪念意义。