

确保城镇调查失业率低于5% 健全职工养老保险制度 本市今年将持续稳就业保民生

本报讯（记者 张晶）2020年,本市人力社保系统把“稳就业保就业”作为重大政治任务,全年城镇新增就业26.1万人,促进3.3万农村劳动力转移就业,帮扶14.1万城乡就业困难人员就业,北京生源高校毕业生就业率达95.9%。这是记者从3月10日召开的市人力资源和社会保障工作会议上了解到的。会议提出,今年全市人社部门将突出稳就业保民生工作主线,着力促改革、惠民生、防风险、保稳定,确保“十四五”开好局、起好步。

据了解,2020年,全年“减免缓”三项社保费1220.9亿元,核准退还失业保险费47.6亿元,核准岗补、社补等补贴资金72.7亿元。聚焦科技创新、城市运行保障、生活性服务业等重点领域,完成补贴性培训112.4万人次。完成城乡居民养老保险基金市级统筹,社会保障率先实现城乡全面统筹、制度完全统一,覆盖范围超过1970万人,2020年,本市新增设85家博士后科研工作站,市属博士后科研工作站达到437个、流动站51个。全市专业技术人才和技能

人才总量分别达386.6万人、363万人次。率先出台电子劳动合同实施意见,实行电子劳动合同企业约1500户、合同总数近40万份。

今年,本市将继续强化和聚力增效就业优先政策,抓住“稳”和“保”两个关键字,通过“稳存量、扩增量、保重点、促匹配”,确保城镇调查失业率低于5%,全力确保就业大局稳定。其中,“稳存量”主要包括稳岗位、稳用工,按照国家部署延续调整援企稳岗政策措施,继续实施稳岗返还、阶段性降费率、以工代训等政策。“扩

增量”是要抓住“两区”建设和“五新”发展机遇,通过政策联动、支持创业和灵活就业创造更多岗位,大力推进创业带动就业,支持多渠道灵活就业。“保重点”,是要稳住高校毕业生就业,推行“1+N”培养模式,同时大力拓宽农村劳动力就业渠道,促进3万名农村劳动力转移就业。“促匹配”,是要用足技能培训、就业服务两大手段,通过开展技能提升质量年活动,做大做强人力资源服务业,提升人岗供求匹配度。

今年,本市还将不断健全职

工养老保险制度,推动企业年金、职业年金发展,优化“两区”企业参加企业年金办法,扩大企业年金覆盖范围,健全多支柱养老保险制度、城乡居民养老保险制度和工伤保险制度。

围绕打造和谐劳动关系首善之区,本市将坚持根治欠薪“三全”管理模式,落实农民工工资专用账户、总包代发工资、实名制管理、工程款支付担保、人工费工程款分账管理“五项核心制度”,实现国务院提出的保障农民工工资支付制度全覆盖。

北京发布消费者权益保护状况报告

去年为消费者挽回经济损失3.27亿元

本报讯（记者 周美玉）在“3·15”国际消费者权益日即将到来之际,昨天,北京市市场监管局发布《消费者权益保护状况报告》。市市场监管局12315综合信息采服务平台去年共接收各类诉求信息115.22万件,为消费者挽回经济损失3.27亿元。

据了解,白皮书为公众展示了2020年首都市场监督管理部门、消费者协会在消费者权益保护领域工作状况及主要数据。一年来,市场监督管理局12315综合信息采服务平台共接收各类

诉求信息115.22万件,全市各级消费者协会共接待消费者来访和咨询4.5万人次,受理消费者投诉8.68万件,为消费者挽回经济损失0.7亿元。

在疫情防控新冠肺炎疫情,守护市民消费安全方面,检查各类市场主体257万户次,出动执法人员412万人次,查办涉疫案件近1500件,处置涉疫相关诉求3万余件。集中销毁涉疫侵权假冒商品货值300万元,开出全国首张价格违法300万元顶格罚单。

此外,本市组建了北京市市

场监管综合执法总队,在全市统筹开展网络交易诉求突出问题专项整治、打击野生动物违规交易专项执法行动、打击整治非法制售口罩等防护产品专项行动等重要专项治理行动30余次。

在维护消费环境方面,北京市消费者协会就旅游消费体验、预付式消费、互联网消费、消费积分、通讯携号转网等方面开展调查,对纺织品、汽车、家用电器、家具等10类别产品开展比较试验,推动消费领域产品和服务水平的综合性提升。

北京万名思政课教师“同备一堂课”

本报讯（记者 任洁）3月10日,深入学习习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神——第九期北京市学校思政课教师“同备一堂课”活动在中国人民大学举行。活动在北京高校思想政治理论课高精尖创新平台上进行网络直播,全市万余名大中小学思政课教师线上共同参与备课,累计收看量超过6万人次。

本次备课活动采取“辅导报告+示范教学”的模式进行。四位大中小学思政课教师代表结合

学习贯彻习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神,从不同阶段课程目标、教学内容和学生特点出发,分别进行了示范说课。

市委教育工委书记狄涛在总结点评中指出,将党史教育融入思政课教学,既是广大思政课教师的职责使命,也是深化思政课改革创新必然要求。广大思政课教师要深刻认识开展党史学习教育的时代背景和重大意义,牢牢抓住建党百年这一重要契机,深化党史教育。

2022年底回天地区将增2所新学校

本报讯（记者 盛丽）记者近日从北京市发改委了解到,回天地区将增加2所新学校,建成后 will 提供2640个学位,两个项目预计2022年底完工。

据了解,其中,小学项目位于昌平区回龙观街道,学校拟设置36个班,每班40人,招收1440名学生。新建总建筑面积约3万平方

米,包括普通教室、专用教室、风雨操场、阅览室、食堂、设备用房以及人防工程兼车库。中学项目位于昌平区史各庄街道、小学项目北侧。学校规模为30个教学班的初级中学,拟招收学生1200人;总建筑面积2.7万平方米,包括普通教室、公共教室、合班教室、风雨操场、设备用房等。

本市多部门联合打击涉野生动物违法犯罪

本报讯（记者 边磊）记者昨天从市园林绿化局获悉,自今年1月31日至3月31日,市园林绿化局牵头联合农业农村局、政法委、公安局、交通委、网信办、市场监管和海关各部门,在全市范围内开展为期2个月的打击涉野生动物违法犯罪联合行动,对破坏野生动物资源的“捕、售、购、运、食”全链条开展专项打击。

此次清风行动采取市级协

同、区级联动的方法,先后对朝阳区天骄文化城、华声天桥市场、丰台区京深海鲜市场、十里河桥区自发市场等地开展了联合执法。据介绍,自1月31日行动开展以来,全市园林绿化系统共出动执法人员9362人次,执法车辆5314台次,检查人工繁育场所、观赏性动物展示场所、农贸市场、花鸟鱼虫市场等点位679个,严格排查野生动物疫情风险隐患。

北京天文馆3月14日将免费开放

本报讯（记者 盛丽）为迎接国际天文馆日的到来,北京天文馆将在3月14日免费开放,并在线下开展多种主题活动。

据了解,观众可通过“北京天文馆官方微信公众号”预约购票。展厅票免费预约,上下午各限额1000张。活动当天可凭购票成功后生成的取票码从北京天文馆东门取票入馆。此外,14日北京天文馆还将开展多项线下活动。其中,专家讲座活动中将邀请北京天文馆研究员朱进带来题目为“国际天文馆日：关于天文和天文馆的对话”的讲座,限额50人;“宇宙少

年团”活动课将带来主题为“古代天文观测”和“生命家园——地球”两个主题活动,活动对象为8—10岁学生,需由一名家长陪同,每个主题限15名学生;多场科普节目将在馆内剧场播放。



“二月二”咬“龙菜”

本周日是农历二月二,按照老讲究,家家户户都得吃“龙鳞”春饼、“吃龙胆”炸糕等“龙菜”祈福。记者从护国寺小吃总店了解到,今天起店里推出了龙籽糕、龙胆、龙鳞等,让京城百姓轻松把民俗美食套装带回家。

本报记者 孙妍 摄影报道



北京2月猪肉价格比去年同期下降10.8%

本报讯（记者 任洁）3月11日,国家统计局北京调查总队发布2月份北京居民消费价格变动情况。统计显示,2月北京CPI环比上涨0.4%,同比下降0.1%,其中猪肉价格同比下降10.8%。

2月份,本市食品烟酒价格环比上涨1.0%。在食品中,受春节消费需求增加影响,鲜果价格上涨6.6%,水产品价格上涨3.9%,鲜菜价格上涨3.3%。由于市场供应充足,蛋类价格由上月上涨7.6%转为下降2.3%;畜肉类价格下降

1.2%,其中生猪出栏持续恢复,猪肉价格由上月上涨6.4%转为下降3.6%。

其他七大类价格环比二升四降一持平;教育文化娱乐、居住价格分别上涨2.1%和0.2%,其中春节期间居民对文化娱乐的需求增加,电影及演出票和旅行社收费价格分别上涨25.4%和8.4%;其他用品及服务价格、生活用品及服务、衣着和交通通信价格分别下降1.1%、0.5%、0.4%和0.3%,其中飞机票价格下降30.8%;医疗保健

价格与上月持平。

2月份,食品烟酒价格同比上涨0.9%。在食品中,鲜果价格上涨6.6%,食用油价格上涨5.3%,蛋类价格上涨1.2%,鲜菜价格下降2.4%,畜肉类价格下降2.5%,其中猪肉价格下降10.8%。其他七大类价格同比二升五降:教育文化娱乐、其他用品及服务价格分别上涨0.6%和0.4%;交通通信、生活用品及服务、医疗保健、衣着和居住价格分别下降1.3%、0.9%、0.9%、0.6%和0.2%。

平谷近七成文旅从业人员接种新冠疫苗

本报讯（记者 马超）记者昨天从平谷区获悉,截至3月10日,平谷区累计接种新冠疫苗92969人,其中文化和旅游行业各类对外经营场所重点人群896人接种新冠疫苗,完成率为68.34%。

目前,平谷区正有序组织文化旅游行业人员“应接尽接”新冠疫苗,为景区和游客筑起防控屏障。3月1日,石林峡景区开园迎客,景区工作人员从2月3日开始,

分四批进行了新冠疫苗接种,同时也对园区步道、游乐设施等进行安全检查。京东大峡谷景区符合接种条件的79名员工全部接种,同时,采取验码、测温、查验“北京健康宝”、消毒等常态化疫情防控措施。“我们持续对已恢复开放的文旅行业进行指导服务和监督检查,全力督促各企业员工尽快打疫苗。对将要复工复产的企业保证员工疫苗的接种率,确

保在文旅行业建立起免疫屏障。”平谷区文化和旅游局副局长路大勇说。

据了解,平谷区统一印发《平谷区接种新冠疫苗倡议书》,将倡议书发放到全区每一个家庭,在全区范围内对接种率达到90%的商超、便利店、餐饮店、小门店等张贴明示牌,对单位名称、员工人数和疫苗接种比例进行明示,让居民进店更放心、消费更安心。