

2月CPI同比下降0.2% 后期物价走势如何?

国家统计局10日发布的数据显示,2月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比下降0.2%。

“2月份CPI同比下降,主要是受春节错月和去年同期高基数效应的影响。”中国宏观经济研究院市场与价格研究所主任郭丽岩分析,在2月份0.2%的同比降幅中,新涨价影响约为1.6个百分点,去年价格变动的翘尾影响约为-1.8个百分点。

食品价格特别是猪肉价格,是拉低CPI的重要因素。2月份,食品价格由上月的同比上涨1.6%转为同比下降0.2%。食品中,受去年同期基数较高影响,猪肉价格同比下降14.9%。非食品价格同比下降0.2%,影响CPI同比下降约0.15个百分点。

从更能反映短期变动的环比数据看,2月份,CPI比1月份上涨0.6%。

今年2月份恰逢牛年春节假期,各地消费旺盛。受节日效应及天气等因素影响,部分商品和服务价格环比上涨。

国家统计局城市司高级统计师董莉娟介绍,食品中,受春节期间消费需求增加和运输成本上

升等因素影响,水产品和鲜果价格环比分别上涨8.7%和6.1%。非食品方面,居民就地过年,文娱消费需求有所增加,电影及演出票价格环比上涨13%;春节期间人工成本有所上升,洗车、家政服务、美发和出租车费用等价格环比均有上涨。

肉、蛋等商品价格环比由涨转降。董莉娟分析,生猪出栏持续恢复,猪肉价格由上月上涨5.6%转为下降3.1%;天气转暖,蛋鸡产蛋量提升,加之局部地区疫情好转后调运渠道逐步畅通,鸡蛋价格由上月上涨11.1%转为下降4.5%。

“不过,扣除食品和能源价格的核心CPI环比上涨0.2%,同比由负转平,反映出居民消费稳中向好,宏观经济保持较强韧性。”郭丽岩分析。

在上海市徐汇区的广元菜市场,一大清早顾客就络绎不绝。据该市场经理翟士平介绍,随着天气转暖鲜菜集中上市,猪肉、鸡蛋产量提升,市场备货充足,加上上海鼓励设立平价肉菜专柜、推出多项保供稳价举措,市场消费供需两旺。

春暖花开,各地文旅消费活跃起来。近期同程旅行平台“赏花游”产品的预订量较2019年同期增长超过100%;携程平台预订赏花类景区的人数相比2019年同期也增长115%。各地旅行社线下门店、度假型酒店等,迎来大批游客。

消费持续升温,后期物价走势如何?提请十三届全国人大四次会议审议的政府工作报告,提出今年发展的主要预期目标,其中居民消费价格涨幅3%左右。

专家认为,我国物价总水平将保持平稳运行。交通银行金融研究中心高级研究员刘学智分析,疫情对经济的影响逐渐减弱,需求改善将带动新涨价因素上升,促进消费价格水平企稳回升。但另一方面,随着生猪生产供给的增长,猪肉价格同比整体趋于下降。预计CPI将维持温和上涨。

郭丽岩认为,我国物价保持平稳运行态势具有坚实基础。后期,CPI有望重新回到温和增长区间,年内呈现“前低后稳”态势,全年小幅上涨。

据新华社



海南万宁:菠萝采收忙

3月10日,在万宁市龙滚镇凤园村,工人将采收的菠萝集中堆放。近日,海南省万宁市迎来菠萝采收季,本地企业、农户积极组织工人采收菠萝,田间地头一派繁忙景象。

新华社发

四川省消委会提醒:“老年手机”并不友好

新华社电 很多“老年手机”声称专门为老年人设计。10日,四川省保护消费者权益委员会发布了老年消费者手机商品比较试验项目报告,通过比较试验后发现,由于目前“老年手机”相关标准缺失,市场上的“老年手机”大多对老年消费者并不友好,甚至成了“低端机”的代名词。

记者了解到,此次比较试验既购买了市场上专门的“老年手机”,又购买了销量好、老年消费者喜欢购买的智能手机进行测试比较。此次试验还邀请了老年消费者代表共同模拟消费行为,一共购买了10组手机样品,其中5组为专门的“老年手机”,5组为声称适合老年人的智能手机。

“此次比较试验的检测指标共有11项,分为安全规范、易用性和耐用性三个大类。”成都产

品质量检验研究院专家赖力解释说,通过测试发现,不少“老年手机”在操作便捷性上并没有优势,市面上专门的“老年手机”按键设计不方便,导致多数操作很麻烦,而声称适合老年人的智能手机学习成本又较高,不容易上手。

四川省保护消费者权益委员会消费指导部主任颜建国说,本次检测结果反映,尽管许多厂家生产了一些“老年手机”产品,但这些“老年手机”大多数对老年消费者并不友好,甚至成了低端手机的代名词。随着人们生活水平的提高,老年消费者对使用体验感的要求也随之提高,老年人使用的手机也应向着更智能、更方便、更安全的方向发展,应加快探索建立相关“老年手机”标准,让生产商有标准可依。

海外积极评价中国外贸“开门红”

中国海关总署日前发布的数据显示,今年前2个月,中国货物贸易进出口总值达8344.9亿美元,同比增长41.2%。不少海外人士和机构积极评价中国对外贸易的超预期表现,认为中国经济韧性足并积极扩大开放,将给贸易伙伴乃至世界经济复苏带来更多底气。

出口强劲展韧性

中国今年前2个月货物贸易出口总值4688.7亿美元,同比增长60.6%,在国际舆论中赢得“超预期”和“韧性十足”的好评。

美国致同会计师事务所首席经济学家戴安娜·斯旺克表示,得益于制造业强劲复苏,中国经济表现更好,成为全球更大的出口平台。

野村控股公司在一份报告中说,即使排除基数效应,中国的贸易增长“仍然相当稳健”。

日本独协大学经济学教授童适平认为,在新冠疫情挑战严峻的背景下,中国对主要贸易伙伴的出口显著增长,全世界对中国产品的依赖度在提高。世界经济面临危机之时,中国的作用凸显。

法新社报道称,中国出口增速达到多年来的最高水平,与去年同期出口大幅下降的情况形成鲜明对比。

《华尔街日报》报道认为,中国外贸数据出现增长在外界意料之中,但实际增幅大大超过经济学家普遍预期。出口领域韧性十足,成为中国经济复苏的关键。

进口坚挺显潜力

今年前2个月,中国货物贸易进口总值3656.2亿美元,同比增长22.2%,同样超预期。在复

苏前景仍受疫情制约之时,中国进口显现出坚挺之势,更让贸易伙伴对中国市场潜力充满期待。

2020年,日本、欧盟、拉美等国家和地区的出口显著下滑,但对华出口仍稳中有升,成为经济亮点。

智利前能源部长安德烈斯·雷沃列多表示,中国迅速摆脱疫情挑战,促进经济复苏、需求增长,提振了智利等对华贸易关系密切国家的出口。对华经贸往来在很大程度上带动智利经贸发展,改善该国国际收支状况。

印度孟买世界贸易中心高级总监鲁帕·奈克说,印度2020年出口总额下降,但对华出口逆势增长。

韩国贸易协会国际贸易通商研究院院长李沅锡说,韩国2020年进出口仅小幅下滑,相当程度得益于中国经济复苏。不断深化对外开放是中国经济发展的重要源动力,这在后疫情时代意义更加凸显。

澳大利亚国立大学商业和经济学院副教授沈凯玲说,中国国内市场体量巨大,对世界各国和地区商品、服务的需求也随着经济发展而不断增加。

墨西哥国立自治大学国际问题专家伊格纳西奥·马丁内斯说,世界经济今年迎来一定程度复苏,与中国经济表现有很大关系。中国国内市场发展强劲,其经济增长将助推其他国家经济回暖。

英国埃信华迈公司亚太地区首席经济学家拉吉夫·比斯瓦斯认为,进口大幅增长反映出中国国内市场消费回稳向好。

合作开放前景广

英国CMC市场公司首席市场分析师迈克尔·休森表示,中国外贸数据“相当亮眼”,反映全球需求和国内需求都在复苏。

阿根廷中国问题专家卢卡斯·瓜尔达表示,中国进口大量农产品,同时向世界输送质量越来越高的各类产品。中国推动经济高质量发展,对主要贸易合作伙伴来说是好消息。

巴西中国问题研究中心主任、经济学家罗尼·林斯表示,相信中国将继续扩大开放,与世界达成更加广阔的经济合作,更加开放的中国将造福全球。

肯尼亚国际问题专家卡文斯·阿德希尔说,中国已连续11年成为非洲最大贸易伙伴国。中国外贸数据“开门红”展现的经济活力为全球经济复苏带来希望。无论是双边还是多边,中国与贸易伙伴的贸易往来都在逐年扩大和深化。

印度孟买观察家研究基金会前主席库卡尼认为,印中两国贸易潜力仍然巨大。对印度来说,出口增长有利于经济更快复苏,对华合作是一个非常重要的机遇。

据新华社

山东建立全省优质中小企业成长帮扶机制

新华社电 为进一步提升中小企业创新能力和专业化水平,促进优质中小企业高质量发展和发挥示范作用,山东省工业和信息化厅日前印发通知,推动建立全省优质中小企业梯度培育和成长帮扶机制。

山东将围绕企业经营链条上从研发、生产到销售、服务、要素保障等各个环节存在的难点、痛点、堵点问题,助力解决人才培养和引进、科技研发和数字化转型、产业链供应链协作配套、融资资本对接获取、市场开拓等

方面的需求,以及瞄准成为专精特新“小巨人”、制造业单项冠军等更高层次优质企业需要帮助协调解决的其他发展难题。

山东将建设数据库统一采集企业需求信息,并设立问题台账分级负责实施帮扶。同时加大力度培育中小企业服务机构和平台,积极引进国内知名专业服务商,根据创新、人才、融资、市场等不同需求领域,分门别类优选平台大、资源多、质效高、信誉好且让利惠企的优质服务商,为企业提供及时、专业、优质的需求服务。



墨西哥小城迎来中国疫苗

墨西哥伊达尔戈州小城阿坎索奇特兰3月9日开始接种中国科兴新冠疫苗,当地首批接种人群为60岁及以上的老年人。图为墨西哥伊达尔戈州阿坎索奇特兰的居民在一处新冠疫苗接种点接种疫苗。

新华社发