

## ■两会观察

## 重视“小店经济”折射出的民生大计

□张刃

政府对小店商铺出台金融政策的支持、政策环境的优化、税费负担的降低以及相关手续的简化等，都是为了“激活”，保障运营。现在的问题是，除此之外，城市管理者还需要为保障小店商铺等便民服务业有序运营办更多的实事，小店商铺活了，群众生活才能更活跃，经济社会才能发展。

两会开幕，代表委员频频发声，在聚焦产业工人队伍建设、新业态劳动者权益这些“大问题”的同时，《工人日报》报道“小角度”切入，注意到今年的政府工作报告明确提出，保障小

店商铺等便民服务业有序运营。报告还5次提到了个体工商户。在肯定去年给个体工商户纾困成绩的同时，坦承今年仍将面对的困难，并给个体工商户直接派发了税收、贷款、租金等“红包”。比如，对小微企业和个体工商户年应纳税所得额不到100万元的部分，在现行优惠政策基础上，再减半征收所得税。

“小店商铺虽小，但直接关系到城镇居民的生存大计。”全国人大代表邢青松这句话包括多重含义，而且由于其就业、服务基数庞大，当属国计民生无疑。

就业是民生之本。据中国中小商业企业协会数据显示，目前我国小店注册数量超过1.1亿户，带动就业近3亿人。换言之，全国平均每5个人中，至少有一个与此

相关。如此庞大的劳动群体，加之依靠他们的劳动维系生活的家庭人口，即使翻一番，也是6亿人，他们的生存状况、劳动权益，是否受到应有的关注和重视呢？进而言之，是否进入了各级政府重点工作视野呢？以代表和维护职工权益为己任的工会组织是否应该把这个劳动群体纳入自己的工作范畴呢？细思量，这恐怕的确是个值得思考的问题。

稳定和扩大消费是政府重要决策。有专业人士估算，每家小店线下至少能辐射周边200人，可见1.1亿户小店的消费潜力巨大，足以影响经济社会的运行、发展。因此，政府工作报告才特别提出“保障小店商铺等便民服务业有序运营”。

有序运营首先要保障正常营

业。这个问题的提出，与疫情防控状态、经济恢复程度相关。应该承认，目前小店商铺仍面临诸多现实困难和生存压力，也因此制约了居民的日常消费。政府对小店商铺出台金融政策的支持、政策环境的优化、税费负担的降低以及相关手续的简化等，目的都是为了“激活”，保障运营。现在的问题是，除此之外，城市管理者还需要为保障小店商铺等便民服务业有序运营办更多的实事，小店商铺活了，群众生活才能更活跃，经济社会才能发展。

一座城市是否有活力，与商业、服务业是否发达有极大关系。而商业、服务业的发达并不完全体现为有多少高档商场、购物中心，更包括星罗棋布、合理配置的商业网点。老百姓过日子，开门七件事，柴米油盐酱醋茶，都是群众日常生活必需品。别的商品一时买不到可以缓购，这几样（当然不止这些）却是须臾不可离开的。不仅离不开，而且要购买便利；临时急用，要在尽可能短的时间内买到。

发展市场经济，商品极大丰富了，但服务未必跟上了。市容市貌改进，大街小巷扮靓的同时也要兼顾群众生活的便利性。城市规划改造，高楼大厦多了，许多商业网点却没了……这种状况需要改变，商业网点需要大力建设，合理布局。居民活得滋润、方便，城市才有活力。从拉动内需、发展经济的角度，城市管理者也应该在商业网点建设上下点功夫，保障小店商铺等便民服务业有序运营。

## ■每日图评

## 别让电动平衡车成为儿童安全的“杀手”

说是玩具，却大多没有参照玩具安全标准生产；说是代步工具，却没有路权，被《道路交通安全法实施条例》规定禁止上路。风靡已久的电动平衡车陷入了身份不明的尴尬境地。一方面是市场快速增长，一方面是身份属性不明，质量参差不齐。这些都导致消费者对电动平衡车难以放心消费。（3月9日《中国消费者报》）

电动平衡车作为一种载人移动器具，因其环保、便携、代步等优点备受儿童青少年追捧和青睐。目前备受青少年追捧的电动平衡车，既不属于儿童玩具也不

属于运动器械，其产品属性和适用场景缺乏相应规范，导致消费者将这类产品误以为是玩具，忽视了其中存在的风险。

虽然骑着电动平衡车看上去很酷，但是安全问题不容小觑。尤其是年龄较小的孩子由于身体协调与平衡机能尚未发育完全，风险防范意识和自我保护能力不足，如果速度过快，消费者尤其是儿童很难平稳掌控，极易失去平衡，在使用电动平衡车过程中容易发生意外，再加上其本身没有任何安全保障措施，摔伤导致住院的病例很多，且大都伤情严重，可能会造成不可逆的损



伤。如果家长已购买电动平衡车，那么在孩子使用过程中也应当切实承担起监护人责任，做好看护和监督工作，并为孩子佩戴好头盔、护膝、护肘、护腕等护

具，以降低摔倒造成的伤害。更要提醒的是，电动平衡车并非交通工具，不能让孩子驶入公共道路，以免造成交通事故，给自己和他人的生命安全带来危害。

□吴学安

## ■网评锐语

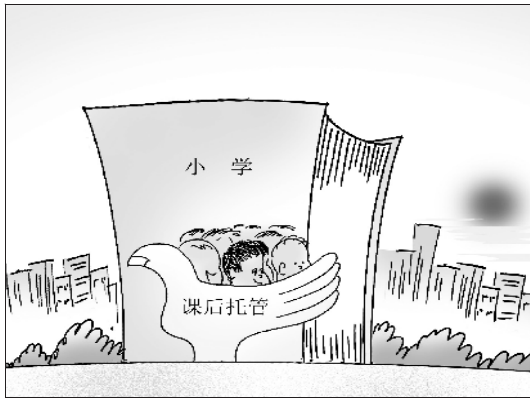
## 网上“晒娃成瘾”安全问题不能忽视

天歌：“晒娃”对于很多网友来说，实在是一件稀松平常的事情，不管是微信朋友圈、微博或者是其他自媒体，都能看到各种各样的“晒娃狂魔”在出没。“晒娃成瘾”背后的安全问题，是最值得关注的问题。从加强儿童权益保护的角度来看，不管是晒娃还是其他，父母的行为，都应该以“儿童的最大利益”为首要出发点，以避免儿童受到伤害为最大底线。

## 不能任由财商课野蛮生长

李雷：如今，各类理财训练营广告铺天盖地，这些广告宣称，只要购买该类课程学习理财，实现“财务自由”是分分钟的事。但财商教育独特的金融、投资属性使其区别于普通的培训行业，伴随行业的野蛮生长，对这类机构是否应该持证上岗、实行监管日渐成为焦点。行业不规范现象亟待引起重视，不能任其乱象丛生，也期待相关部门重视起来，让财商教育真正惠利于民。

## ■世象漫说



## 课后托管

2021年全国两会期间，农工党中央提交了《关于实施小学生免费托管的提案》，建议成立小学生免费托管专项工作领导小组，发挥政府在资金、形式、内容等方面的积极作用，引发了舆论热议，网友们称赞这是“最得民心的建议”。低龄孩子“接送难”，一直是困扰无数家长的难题。按照有关要求，我国很多城市的小学放学时间在15:00—15:30，而大多数学生家长的下班时间在17:00以后，这就出现了小学生监护的“空档期”，“三点半”难题成了全国性的社会问题。（3月9日《新京报》）

□蒋燕南

## ■有感而发

## 对预付费模式实行资金监管很有必要

近年来，商家收到预付费后卷款跑路现象，非但没有减少，反而有新增加。更为关键的是，此类事件的结果，往往都是不良商家和不法分子打着“经营不善”的幌子一跑了之，违法成本基本为零，而受害的消费者只能吃闷亏。今年两会上，多位委员建议，对预付费模式实行资金监管制度。（3月9日《工人日报》）

“对预付费模式实行资金监管”很有必要。应该建立健全风险准备金制度。对于采取预付费经营模式的商家开设监管账户，

要求商家在开展预付费经营时必须监管账户存贮一定资金，非经批准不得动用。一旦出现商家“跑路”或其他经营问题，该账户资金可用于保护消费者的合法权益。强制实行资金监管制度，由政府牵头，根据银行的资金监管和业务管理体系，结合区块链、大数据、云计算等，建立预付费资金监管平台，实行动态管理。平台可按照消费者签到打卡次数，确定划拨金额。当出现消费者申诉时，平台将自动冻结资金。

当然，要实行预付费模式实行资金监管，关键是有有关部门要有严格的制度规范标准，在有了制度后，必须落实到位，落实管理责任。有关部门在监管中发现经营者实施非法金融活动或者有欺诈等行为，涉嫌犯罪的，应当依法移送公安机关处理；有关部门及其工作人员在预付卡管理工作中滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊的，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法给予处分；涉嫌犯罪的，依法移送追究刑事责任。

□胡建兵

## ■长话短说

## 超市小票数字化也须兼顾便利与隐私

人流量庞大的超市如今也在探求无纸化的数字时代。3月7日，记者走访发现，超市发在部分门店逐步推行数字小票，原来长长的购物清单被一个二维码替代，消费者想要核对商品需扫码查询。自2月实行数字小票以来，消费者却出现了不同的声音，有人认为方便快捷，有人直言麻烦甚至害怕泄露个人信息。（3月8日《北京商报》）

以二维码代替纸质购物小票，确实有很多好处，对商家来说，大大节省了纸张的使用，等于是降低了经营成本，同时还倡导了绿色消费；对消费者来说，二维码数字小票可以永久保存，只要自己不删除，那么就不会丢失，不像传统的纸质小票，很容易随手丢弃了，而且时间久了，上面的字迹会变淡，直至消失不见。所以看上去，商家的小票数字化，是一件可以实现多方共赢的事情，理应得到各方支持才是，然而现实情况却并非如此。首先，一些老年消费者因为不懂得操作手机，或者是干脆没有智能手机，无法获取数字化小票，对此颇不满意；其次，虽然很多年轻消费者对数字小票持欢迎的态度，但是也有很多人担心使用数字小票，会泄露个人信息。因为消费者要想查看自己的数字小票，需要输入自己的手机号等信息，这样自己的个人信息，能否得到超市方面的妥善保管，就成了一个问题。

可见，数字小票作为数字化时代的一个缩影，不是它本身不好，而是在推广使用的过程中，不能只考虑商家或部分消费者的使用体验，而应该考虑大多数消费者的消费体验。所以企业一方面要充分考虑到老年人群体的使用便利性，为消费者提供多样化的选择，由消费者来决定是要纸质小票还是数字小票；另一方面，则要做好隐私信息的保护，消除消费者的后顾之忧。

□苑广阔