■两会观察

破解中小企业“育才烦恼”要把现行政策用足用好

□张刃

围绕如何破解中小企业“育才烦恼”，代表委员纷纷建言献策，如“大型企业应承担相应社会责任，为行业培养人才，实现共同发展”“由地方政府出资打造公共实训中心，为中小企业提供兜底服务”……这些都不失为好的建议。但事实上，即使没有新“招数”，如果企业能够把国家现行政策扎实落地，就应该能够在很大程度上解决问题。

《工人日报》报道，产业升级转型对高技能人才“喊渴”，如何满足企业对产业工人素质提升的“刚需”，尽快补齐人才缺口，成为今年两会热点话题。

老实说，高质量发展对技工素质提出了更高要求，但技能人才尤其是高技能人才供给不足，并不是新话题，只是由于迟迟未见有效破解，才一再成为热点。不过，今年两会代表委员谈及这个问题时，提出新的视角：一些中小企业设备升级后，解决工人技能水平提升问题时，出于成本考量，更愿“挖墙脚”，而非自己育才。并且分析称，这反映出中小企业发展中的深层次问题——处于产业链下游，利润太薄，无力为培训买单，而技工素质不高又会影响企业后续发展。

围绕如何破解中小企业“育才烦恼”，代表委员纷纷建言献策，如“大型企业应承担相应社会责任，为行业培养人才，实现共同发展”“由地方政府出资打造公共实训中心，为中小企业提供兜底服务”“通过政府财政支持的方式，统一采购，资源共享，企业通过平台进行培训预约申请，从而解决工人的求技之渴”……这些都不失为好的建议。但事实上，即使没有新“招数”，如果企业能够把国家现行政策扎实落地，就应该能够在很大程度上解决问题。这些政策包括：

其一，用好职工教育经费。企业对职工进行技术培训，是最具针对性且有效的措施。因此，国家早已出台企业职工教育经费可以税前列支的政策。2018年，财政部和税务总局再发通知，明确“企业发生的职工教育经费支出，不超过工资总额8%的部分，准予在计算企业所得税应纳税所得额时扣除。”而此前，这个比例是2.5%，一下子提高了3.2倍！这项给职工技能提升和企业发展提供强力支持，让职工、企业“双赢”的好政策，对于无论大中小企业都是适用的。如果这笔钱能够足额提取、合理使用，应该能够有效解决培训费用不足的问题。如果中小企业自己经费有限，可否合作使用，发挥作用呢？

其二，大力发展职业教育。据报道，2020年首届全国职业技能大赛，参赛人员中技工院校学生占比47%，大中专院校学生占比43%，企业职工占比仅为10%。这个比例，一方面表明大赛对职工的覆盖不足，另一方面更说明技能人才离不开职业教育的培养。事实上，新世纪以来，国务院先后几次发布了关于大力发展与改革职业教育、加快发展现代职业教育的决定，提出了一系列要求、措施。现在的问题是，各地各院校落实了多少？特别是在专业调整、招生政策、教学方法等方面是否坚持了就业导向，需要认真督查一番，使职业教育尽快适应经济社会发展、企业升级转型对于技能人才的需要。

其三，提高技能人才待遇。中小企业“挖墙脚”的重要手段，无非是向技能人才提供更好的待遇。市场经济条件下，人才需要实现价值，待遇就是体现。2018年，中办、国办发出《关于提高技术工人待遇的意见》，特别要求突出“高精尖缺”导向，让技能人才靠提高技能等级、靠技术创新的贡献、解决问题的能力增加收入，提高待遇。如果各个用人单位都能够落实，何愁招不来人才？又何惧“挖墙脚”？况且，这样做的结果，获益的不仅是人才，当然也包括企业。

■每日图评

关注“她消费”，更需关心“她权益”

元宵经济热度未消，随着“三八”妇女节到来，“她经济”又在沈城掀起消费热潮。记者走访各大商超了解到，随着85后、90后新一代女性消费群体的崛起，“她消费”的观念在不断发生着升级变化，为2021年“三八”妇女节的女性消费市场带来诸多不一样的新特点。（3月7日《沈阳日报》）

随着女性在经济收入和社会、家庭地位的提升，女性已经成为新时代消费的主导力量。如今，越来越多的商家也开始从女性的视角来确定自己的消费群，研制并开发新产品，女性消费者已经成为消费行业持续增长的原动力。

然而，必须正视的是，“她消费”持续火热，难掩当今女性所面临的现实困境，女性普遍心理压力大，是不争的事实。因为，她们背负着工作与生活的双重压力，期望自己在各方面能够同男性不分伸伯，平分“天下”，真正彰显出“半边天”的力量和风采。然而，受生理条件和心里素质的限制，许多女性往往显得力不从心，在与男性竞争中处于下风。关注“她消费”，更需关心“她权益”。如何改善女性的生存环境和发展条件，是实现社会文明和谐的一项紧迫而艰巨的任务。

应在全社会倡导关爱女性、尊重女性。换言之，消除性别歧视，是实现男女平等的关键一步。此外，女性也要提高自身综合素质，自立、自强，通过建功立业、敬业奉献去体现女性的价值和尊严。

□张西流

■长话短说

进一步落实毕业生待遇 让技工院校招生不再难

技工院校可以为经济高质量发展提供技能人才，是培养大国工匠的摇篮。但全国人大代表、航天科工集团第十研究院贵州航天天马机电科技有限公司材料成型部有色金属焊接班班长姜涛在调研中发现，当前，技工院校招生难的形势依然严峻，发展后劲不足。他建议“国家推进技工院校改革创新，拓宽职业人才发展通道，进一步落实技工院校毕业生待遇。吸引更多年轻人走进技工学校。”（3月8日《工人日报》）

毋庸讳言，现在劳动力市场存在“两难”现象。一方面是有些企业招工难，招不到合适的技术工人；另一方面有些求职者就业难，找不到合适的工作岗位。相比每年毕业的大学生而言，技工院校毕业生的就业率却一直居高不下，甚至接近100%。有人说，这是技工院校的“春天”，但也有人持不同意见。认为技工院校虽然就业率很高，但是招生难的形势依然严峻，生源不足已经成了制约技工院校发展的瓶颈。那么，如何让技工院校的招生不再难？

姜涛代表的建议具有很强的现实性和代表性，值得引起有关部门关注。笔者以为，进一步落实毕业生待遇，包含了多个方面。一是要大力宣传党和国家关于加强技能人才队伍建设的方针政策及重要意义，在全社会形成“技术工人也是人才”的观念。二是各用人单位要进一步提高技能人才的整体收入水平，进一步加大对优秀技能人才的精神奖励和物质奖励。三是要畅通技能人才上升渠道。比如技术职称评定要打破“蓝领”“白领”界限。大力推进技工院校毕业生和大学毕业生享受同等发展机会，激励更多劳动者特别是青年一代走技能成才、技能报国之路。

□周家和

■网评锐语

礼让有回应 交通更文明

天歌：3月5日，深圳车主杨先生途经龙岗区爱南路转宝荷路路口时，在斑马线前主动停车礼让，两个过斑马线女学生礼貌地向杨先生深深鞠了一躬，这暖心的一幕被行车记录仪拍摄下来。你对我给予礼让，保障了我通行的安全，我对你的礼让给予感谢与敬意，这是机动车与行人之间一种良性的互动，也是一种文明的互动。

莫让激光笔 变成“危险玩具”

付彪：近年来，全国多地因不当使用激光笔造成儿童眼睛、皮肤等身体组织受到伤害的案例时有发生。全国人大代表，江西省南昌市青山湖区湖坊镇进顺村党委书记、村委会主任罗来昌接受记者采访时建议要加强规范激光笔管理。监管部门应从生产和销售环节入手，莫让激光笔沦为“危险玩具”。从生产环节来说，要完善激光类产品的安全标准，加大对生产环节的监管力度，要求厂家在包装上设置更醒目的警示标语，避免“三无”产品流入市场。

■世象漫说

“零工经济”时代

“零工经济”时代正在到来。人们熟悉的外卖小哥，已经以“网约配送员”的名义成为人社部、市场监管总局和国家统计局于去年正式发布的新职业之一。而如今，“零工”的概念还在不断被丰富——主播、宠物烘焙师、密室设计师、汉服造型师、奶茶试喝员、外卖运营师、收纳师、创客指导师等新职业丰富了越来越多年轻人的就业选择。（3月8日《中国青年报》）

□王铎

■有感而发

创新职业培训模式为高质量发展夯实技能人才根基

近日，记者从重庆市人社局获悉，2021年重庆拟投入资金7.2亿元，开展政府补贴性职业技能培训50万人次以上，旨在进一步提升劳动者职业技能水平。过去2年间重庆已开展政府补贴性职业技能培训121.5万人次，职业技能培训各项工作取得新进展。（3月7日《珠海特区报》）

职业技能培训是全面提升劳动者就业创业能力、解决结构性就业矛盾、提高就业质量的根本举措，是适应经济高质量发展、培育经济发展新动能、推进供给侧结构性改革的内在要求。

今年重庆将启动实施“巴渝工匠2025”行动计划，新建高技能人才培训国家级基地等人才培养平台。在职业培训和技能提升方面，重庆将持续推进企业职工、康养和医疗护理员、企业新型学徒等专项计划，全年开展补贴性职业技能培训50万人次以上等，对推动大众创业万众创新、推进制造强市建设、提高全要素生产率、推动经济迈上中高端具有重要意义。这些措施的出台，利于进一步拓展职业培训工作领域，创新职业培训模式，为高质量发展和供给侧结构性改革夯实人才基础。

产业工人是工人阶级中发挥支撑作用的主体力量，是创造社会财富的中坚力量，是创新驱动发展的骨干力量，是实施制造强国战略的有生力量。因此，面向产业工人等城乡全体劳动者提供普惠性、均等化、贯穿学习和职业生涯全过程的职业技能培训，并将工匠精神、质量意识融入其中，可让更多的技能人才有用武之地，实现其人生价值，更可为提高全要素生产率、推动经济高质量发展夯实人才根基。

□沈峰