

■劳动时评

检验会员代表提案制的关键在于见实效

□张刃

会员代表常任制、提案制的落实、见效，有利于调动代表参与工会事务的积极性和主动性，扩大工会民主，体现依靠会员办会的方针；有利于工会密切联系职工，增强工会工作的公开性和透明度，延伸工会工作触角，扩大工会组织影响。

《工人日报》报道，浙江省平湖市总工会实行工会改革，在推出会员代表常任制的基础上，把代表提案制作为重要的落实举措，实施以来颇见成效。会员代表说，以前履行代表职责就是开会、听报告、举手表决“三部曲”，如今有了提案制这个建言渠道，履职的积极性更高了。（3月2日《工人日报》）

实事求是地说，会员代表常任制、代表提案制都不是新闻了。前者，“工会基层代表大会代表实行常任制，任期与本单位工会委员会相同”是明确载入《中国工会章程》的，并且有地方工会通过实践已经取得成功经验。只是由于种种原因重视不够，实施不力，对成功经验也缺乏宣传、推广，因此人们不甚了了。后者，在2018年中国工会十七大已经实施，为“中国工会全国代表大会历史上首次出现”。如今，平湖市总工会做法的新意在于，为使代表在任期内充分发挥作用，把代表提案制作为落实代表常任制的一项核心制度，厘清了二者关系。

会员代表常任制的含义是：每次工代会首次会议完成换届选举后，在基层工会委员会3-5年任期内每年举行一次代表会议，代表资格持续有效，并可在大会闭会期间行使代表职权。这样做，不仅有工会法和工会章程依据，更是工会的性质所决定的。工会是职工自愿参加的群众组织，必须保持群众性，防止行政化、机关化，而保持和防止的有效手段就是民主办会，开门办会，让工会工作从确定任务、安排部署，到组织实施、执行到位，自始至终都有更多的工会会员参与其中。会员常任代表便是这“更多的”最佳人选。

实行会员代表常任制，除了每年可以参加会议，还需“常年在线”，日常做些什么工作才能不失其“常任”的意义和价值呢？由于代表大多置身于基层、一线，最容易与群众交心，了解实际，让他们把职工关心的热点、焦点问题和意见、呼声乃至批评形成提案，督促落实，便是体现、落实常任制的重要途径。当然，对于代表提案的要求，虽然可以不必苛求文字表述，但必须是真实反映职工生产生活和工会工作中的新情况新问题，体现广大职工群众的意愿呼声。

通过提案制使常任制得以落实、见效，那么，如何使提案制也做到落实、见效呢？答案是，既然是制度，就要严格执行；违反制度，就要追究责任。一般而言，代表提案制采取“提案提交——代表审议——办理落实——监督检查——执行反馈”的闭环程序，包括必要的提案办理协商协调、进度通报、反馈交流、代表质询、满意度测评，等等，目的只有一个——检验提案办理效果。用职工群众形象的表述，就是保证代表“说了不白说”。

■每日图评

共享订单助企业纾困解难

近日，宁波北仑爱可文有限公司接到来自日方企业的100万支水笔大订单，可是在一周内交货，只有7名员工的总经理舒英波发起了愁；而宁波友和制造有限公司从去年开始，企业订单就陷入“空窗期”。公司10台机器不能停，15名工人不能解散，公司每月支出10多万元。北仑区新碶街道百合社区党群服务中心主任王维铮得知这个消息后，通过在企业微信群发布信息等方式搭建平台，巧妙对接生产厂家，帮助双方企业解了燃眉之急。（3月3日《宁波日报》）

由于疫情的影响，在一些小微企业中出现了有的企业产销两旺，来不及生产，供货不足；有的企业却缺少订单，生产上“吃不饱”，负担加重的现象。如何破解这一难题？笔者以为，宁波百合社区党群服务中心想方设法当好“红娘”，架起“共享订单”的桥梁，帮助企业纾困解难，就是一种值得学习的好做法。



首先，解决了企业之间信息的不对称和不通，使供需双方有了牵线搭桥的联系人，为他们的沟通和对接提供了极大的方便；其二，“点对点”的服务，既解了生产能力不足企业的燃眉之急，保证了企业不违约、不失信，又能够使没有生意的企业不停产、不减员，有效破解困境，通过互

帮互助，实现了“双赢”；其三，政府部门和单位贴心为企业纾困解难，也有利于提振他们的信心和勇气，推动和促进了企业更好地发展。 □费伟华

■长话短说

工会“建家”对企业发展大有裨益

“我们公司被评为北京市示范级职工之家了。”得知消息后，职工们兴奋不已。多年来，北京建工新材公司始终贯彻“建家就是建企业、建家就是建工会”的指导思想，将工会各项工作深度融入建家工作中。（3月3日《劳动午报》）

建设“凝心之家”，凝聚职工激情与干劲；建设“创新之家”，助力职工实现自我价值；建设“民主之家”，维护职工合法权益；建设“温暖之家”，提升职工幸福感。新材公司工会的“建家”思维与举措，不仅给广大职工筑牢了权益保障屏障，也让企业更加温暖，成为真正的“职工之家”。

具体来看，新材公司工会充分发挥“工会大学校”作用，在建家工作中，通过“职工大讲堂”、职工座谈会、参观展览、工会主席走一线等形式，持续强化职工群众理想信念教育。可以说，这不仅能够引导职工强化“奋斗创造幸福”的理念，而且也有利于构建积极向上的企业文化，更而言之，打造强大的精神动能。

正如，建设“创新之家”，助力职工实现自我价值。这其中的道理也就更不难理解。职工的自我价值能够充分发挥出来，不仅需要职工的个人努力，更离不开良好的外部环境。劳动竞赛、技能竞赛及创新创效活动的开展，以及职工创新工作室的创设，看似会让企业投入一定的成本，但却能够有效激活职工创新活力，对企业的发展大有裨益。

总之，工会“建家”打造幸福企业值得点赞，也值得借鉴。从实际成效来看，该公司通过职代会提案、工会与行政协商，近三年职工薪酬稳步增长在10%以上，让职工真正共享企业发展成果；工会还通过职工学校教学和产业化工人系列脱产培训，培养了100余名装配式产业工人……也期待更多工会通过“建家”打造出更多幸福企业。 □杨玉龙

■网评锐语

让网络招聘在法治阳光下运行

刘纯银：3月1日起实施的《网络招聘服务管理规定》明确，经营性人力资源服务机构从事网络招聘服务，应当依法取得人力资源服务许可证。就业是民生之本。规范网络招聘是利国利民的大事好事，期待职能部门不断加强事前事中事后监管，让网络招聘在法治阳光下运行，让求职者更加安心、放心、舒心。

■世象漫说



理财课陷阱

“限时0元，干货满满，马上报名，告别死工资，实现财务自由。”“超火爆理财项目，轻松日赚3000元。”记者近日采访发现，类似这样的广告宣传语，在网络和短视频平台中屡见不鲜。记者了解到，不少消费者因轻信商家的宣传踏入理财课陷阱，不仅没有学到理财知识和技能，反而蒙受经济损失。（3月3日《工人日报》） □蒋燕南

主动让行急救车 应成司机的自觉行为

叶金福：据媒体报道，浙江宁波是一座有温度的城市，因而各种为“生命让行”的举动层出不穷，并且一次次感动所有人！近日，宁波城区接连出现了排队车辆为救护车让行的暖心事，让出了对生命的尊重及敬畏。为救护车“让行”令人感动，既展现了司机的文明和素养，更体现了对生命尊重和敬畏。只有让“主动让行急救车”成为每一位司机的自觉行为，我们的“生命通道”才会畅通无阻，一路绿灯。

■有感而发

破解儿童用药困局还需持续发力

近年来，随着我国各部门对儿童用药重视程度不断提高，并采取了一系列的措施鼓励支持研制儿童用药，取得了一定的成效。但从根本来看，儿童吃药靠掰、用量靠猜的成人减量版用药的现状仍然存在。（3月3日《经济参考报》）

近年来，为解决儿童药品适宜剂型规格缺少、企业研发和生产动力不足等问题，国家有关部门一直在努力，不断采取对应举

措或出台相关政策，但企业动力仍显不足。从企业反馈的情况来看，研发难度大，产品利润低，是难吸引药企的主要原因之一。

无论如何，儿童作为特殊的用药群体，用药安全需要给予更多关注。进而言之，儿童用药不仅事关儿童个体健康安全、事关每个家庭幸福，更事关健康中国战略实施。也因此，儿童用药困局不能任其继续，而是需要各地各有关部门提高认识，持续发

予以破解。值得关注的是，此前新修订的《药品管理法》明确将儿童用药纳入鼓励和支持范围，为儿童用药的发展提供了法律保障。下一步，应遵循“量身定制儿童用药”的总体思路，进一步做好配套政策法规的制定完善和落地实施，推进政策引导研发，从医保、定价等多方面加大鼓励支持，制定和实施具有我国特色的儿童用药政策法规。 □张国栋