

## ■劳动时评

## 问需职工,让维权服务工作接地气更贴心

□何应洋

新时代的工会维权服务工作,既要满腔热情,更要用心用情,精准发力。广大工会干部要迈开双腿,深入基层,走近职工,了解他们的酸甜苦辣,感知他们的喜怒哀乐。

“三心”驿站暖了户外劳动者,“小牛哥·刹一脚”驿站走红城市骑手圈,“歇脚之所”为首都注入更多温情……近期,《工人日报》推出的“关爱户外劳动者·工会在行动”系列报道,让人心生暖意,从中感受到了“娘家人”对户外劳动者的殷殷关爱之情。

目前,全国工会户外劳动者服务站点已逾七万个。建立户外劳动者服务站点,让劳动者“累了

能歇脚,渴了能喝水,没电充,饭凉能加热”,已成为工会维权服务工作的重要平台,也是不少城市一道亮丽的风景线。

维护职工合法权益,竭诚服务职工群众,是工会的主责主业,是需要工会干部去精耕细作种好的“责任田”。多年来,各级工会聚焦主责主业,打造了“送温暖”“金秋助学”“阳光就业”等一批有影响、可复制、易操作的维权服务品牌,职工群众在“娘家人”的履职尽责中,有了更多更直接更现实的获得感、幸福感、安全感。

解决好职工群众急难愁盼的问题,是工会组织该有的模样。但在少数地方,这一形象在职工心目中变得有些“模糊”了。一些工会干部,聊到维权服务工作时,时常感到委屈:明明在这方面动了不少脑筋,花了不少心血,但到年

终考核时,职工还是给了一个“差评”。出现这样的情况,原因很多,但维权服务工作不直接不深入不贴心,无疑是一个重要因素。实践中,少数地方的维权服务工作,要么程序繁琐,缺少便捷性,层层申报,公章“旅行”,难以直通基层、直达职工;要么纸上谈兵,不具操作性,看上去很美,但华而不实,脱离实际,难以落地见效;要么虎头蛇尾,没有连续性,只听到“起跑”的发令枪响,看不到途中跑和冲刺跑——凡此种种,职工群众给个“差评”也在情理之中。

如何使维权服务工作更直接更深入更贴心?各地工会建立户外劳动者服务站点,给了我们有益的启示。

要删繁就简,化繁为简,多在直接和便利上下功夫,实打实开展维权服务。比如,对于户外劳动

者服务站,新疆克拉玛依工会,从选址到布置,花了不少心思,按照“临街靠路、就近便利、依托基层、按需备置”原则,综合考虑了流量、区域、面积以及服务站管理等多重因素,力求为户外劳动者提供最大程度的便利。

要深入基层,调查摸排,从职工的实际需要出发,按需求精准维权服务。比如,成都牛市口的“小牛哥·刹一脚”驿站筹建前期,街道对辖区内的快递物流、外卖配送、网约车企业及站点,全面摸底,收集需求,分类研判,最终提出建设标准和服务清单,按需分类提供周到暖心的服务。“小牛哥”们在此处歇息,从这里出发,收获了更多的社会融入感、组织归属感和职业荣誉感。

要带着真情,尽责尽力,用匠心精神和绣花工夫,心贴心提

供维权服务。比如,遍布北京大街小巷的7362个暖心驿站,不仅是户外工作者的“歇脚之所”,还有为女职工提供的红糖热水,为货车司机提供的咖啡饮料、为快递员保洁员提供的防暑药品等等,让户外工作者从心底里感受到工会的贴心服务,体会到了“家”的温馨。

新时代的工会维权服务工作,既要满腔热情,更要用心用情,精准发力。广大工会干部要迈开双腿,深入基层,走近职工,了解他们的酸甜苦辣,感知他们的喜怒哀乐。只有感同身受,才会知道职工群众牵肠挂肚的是什么,急难愁盼的是什么,也才知道工会工作应当干什么。脚下多沾一些泥土,心中对职工多一份真情,工会的维权服务工作就会更接地气、更有温度、更加贴心。

## ■每日图评

## 把心和职工贴得更近些

为了更好地开展深化“服务企业、服务群众、服务基层”活动,发挥工会作用、贡献工会力量,浙江湖州吴兴区总工会于日前开展“当一周工人、体工会初心”活动。区总工会全体干部轮流排班,到吴兴区高新区的湖州老恒和酿造有限公司车间当起了“吴小工”。(2月25日《浙江工人日报》)

工会干部们穿上工装、走进湖州老恒和酿造有限公司的车间,与企业一线职工一起工作,干得热火朝天,打包纸箱、放货、搬运……整个流程有条不紊地开展。“当一周工人、体工会

初心”活动,对于参加该活动的工会干部而言,虽然时间只有一周,可意义深远。

笔者以为,“当一周工人、体工会初心”活动,就好好在不是简单的到车间当工人,缓解有些企业用工需求,更主要的是很接地气,能更好倾听基层职工的心声,实打实地给企业发展有一定的帮助。与此同时,对工会干部本身也是一次很好的体验教育,能让他们更了解工人,学工人品格,悟工匠精神,把心和职工贴得更近些。

新时期工会工作要在把握职能定位的前提下,按照工会四大



职能“教育、维护、参与和建设”的要求,就要与时俱进,创新工作方式方法。吴兴区总工会开展“当一周工人、体工会初心”活动,所展示的是新时期工

会干部的良好形象,能让工会干部的心和职工贴得更近。其形式不一定大家都要模仿,可其不改初心的精神实质值得学习提倡,理应点个赞。 □周家和

## ■长话短说

## 异地就业劳动者权益保障不能忽视

异地就业,在我们日常生活中并不少见。辛辛苦苦搬到另一座城市,只身奋斗大半年,和公司总部的交流全凭微信、邮件,时常会产生一种“无人来管”的失落感。而若和公司发生劳动争议,这种感觉更甚:公司发来一纸解除通知,自己想去维权,却发现自己所在地的相关部门不受理。(2月24日《劳动报》)

异地就业劳动者权益亟待用人单位加强保护。要知道,无论是业务需要还是企业扩张,劳动者遵从安排到异地工作已属不易,在其权益保障方面就更不能打折扣。倘若让异地就业的员工存在“无人来管”苦恼及失落,不仅对员工不公,更不利于事业的发展。于企业应该认识到,在外的员工也是“家人”,同样更需要厚爱一等。

需要通过政策的完善,让异地就业劳动者权益更有保障。比如,当前上海的部分劳动争议仲裁委员会将劳动者的实际工作地纳入管辖范围,也就是说,劳动者在哪里工作,所在地的劳动争议仲裁委员会就有可能接受劳动者的仲裁申请。还如,网上仲裁庭的线上服务,也能方便劳动者维护自己合法权益。这些举措就值得称道。

此外,也需要多部门协作,保障好异地就业劳动者权益。诚如媒体所言,伴随着区域化经济的发展,双城通勤模式将越来越普及,人社、法院、工会及其他相关部门也会更加关注“双城职工”,化解他们维权中的道道坎坎,铺上一条平整的维权之路。

同时,值得注意的是,用人单位不应打着“异地”这个擦边球,规避自身应承担的职责。当然,对于从业者来讲,也应该增强法律意识,善于运用法律武器维权。 □李雪

## ■网评锐语

## 以典型案例推动社会依法善治

张国栋:据报道,最高人民法院近日发布人民法院老年人权益保护十大典型案例。其中,92岁老人被子孙以账户挂失为名,其24万元存款被取出并存入孙女账户,作为“强行啃老”的典型案例分析。各级法院应充分重视典型案例的释法说理作用,善于以小案例讲述大道理,善于以典型案例体现正确的价值导向,传递依法善治的积极信号,从而推动整个社会实现依法善治。

## 劳动者要小心试用期“陷阱”

杨李喆:春节过后,各地陆续开始春季招工。而试用期是大多数劳动者应聘后要经历的环节,但这当中所潜伏的众多玄机常常让劳动者始料未及。试用期的陷阱,劳动者在求职过程中务必要提防。试用期不应成劳动者权益肆意被侵害期,关键是用人单位增强法律意识,切实尊重劳动者的合法权益。同时,于劳动者也应该增强法律及防范意识。

## ■世象漫说



## 上调

新年涨钱了!近日,江西、黑龙江、陕西等多个省份宣布上调2021年最低工资标准,还有一些地方也确定上涨并在酝酿上涨方案。(2月24日中新网) □朱慧卿

## ■有感而发

## 企业重奖科技人员传递出积极信号

2月19日,位于河南洛阳的中信重工机械股份有限公司召开一年一度的科技大会,特对荣获2020年度公司科技进步特等奖、一、二、三等奖,及创新设计奖、工匠创新奖、专利奖等的工作者给予100万元到3万元不等的奖励,总额达333万元。(2月25日《工人日报》)

一家企业能一次性拿出333万元,对科技工作者进行重奖,这样的大手笔确实非常值得点赞。笔者认为,企业的这种做法高瞻远瞩,体现了企业发展的战

略性眼光,向社会传递了积极的信号。

首先,体现了对科技工作者工作的肯定。企业的科技工作者是非常辛苦的。为了攻克技术上的难题,他们经常任劳任怨,加班加点,忘我工作。对于他们工作上取得的成绩进行奖励,体现了企业对科技人才的重视和呵护。

其次,也体现了对企业科技创新的重视。科技是企业发展的核心竞争力。科技没有创新,行业就没有发展,社会就没有进步。显然,我们要在补齐科技创

新短板、提升科技创新能力上下功夫,增强企业全方位高质量发展新动能。可以说,企业拥有的核心技术的科技“王牌”越多,就越能在激烈的市场竞争中处于主导地位,立于不败之地。

第三,也给其他企业树立了很好的示范。我们常说,榜样的力量是无穷的。重视科技创新,应该成为我们的一种企业文化。这样的企业越来越多,就能形成一种良好的社会发展氛围,让科技引领企业发展成为一种风尚。 □陶象龙