

原八一队球员 将可参加CBA比赛

本报讯(记者 段西元)本周一,中国篮协召开新闻通气会,CBA公司发言人介绍了各方关心的前八一队球员参赛资格问题,经中国篮协认定的八一自由球员在完成相关手续后,可以参加第三阶段及以后的比赛。

据该发言人介绍,本赛季CBA国内球员注册窗口期安排在2月24日-27日。相关球员在符合条件的情况下,在中国篮协认定,可以在注册窗口期结束后,到CBA公司申请自由球员,符合条件的将在CBA官网公示,公示的球员可以按照自由球员认领的方式签约,在注册窗口期完备注册手续后,可以参加本赛季CBA第三阶段及以后的比赛。

上赛季,八一队共有18名球员:邹雨宸、付豪、许钟豪、刘航初、罗凯文、石颜博、宁鸿宇、缪光昶、张旭、张祖铭、余晨、马泳、雷蒙、韩硕、田宇翔、王俊杰、郭昊文和阿尔斯兰。其中韩硕在之前就已经加盟了四川队。其他球员的去向很引人注目,八一队虽然近几个赛季成绩不佳,但这有多方面原因,比如球队无法聘请外援,八一队阵容中也是有多名实力派球员。当八一队解散的消息传来时,这支球队阵中的名将们就被各支CBA劲旅盯上。

虽然CBA下一阶段比赛要等到下周二才开始,但实际上这些

八一队球员大部分都已经找到了下家。北京双雄无疑是这场人才争夺战的赢家,其中北控队有望一口气签下5名原八一队球员——邹雨宸、王俊杰、罗凯文、马泳、石颜博。这五人中邹雨宸、罗凯文都是国手级球员,其他几人也都是很有发展前途的新星。理论上北控队可以排出一个“全八一”的阵容。雷蒙和田宇翔的去向,则是北京的另一支劲旅首钢队,这两人的加盟,将会改善首钢队后卫线的实力。邹雨宸和付豪被认为是八一队并列的“头号大鱼”,北控得到了邹雨宸,而夺冠大热门辽宁队则得到了付豪,付豪的加盟让辽宁队



在争冠路上又加了一个砝码。高控卫郭昊文的去向是上海队,这位身高达到2米的后卫,其风格让人想起了孙悦。小个儿控卫阿尔斯兰,极有可能去新疆队投奔父亲阿的江。

当然也有一些球员在转会问题上没有实质性进展,比如中锋许钟豪,作为曾经国内一流的中

锋,这几年他受到了伤病的困扰。不过转会市场还有一点时间,没有找到下家的球员,可以继续进行操作,看看能否“压哨”加盟新球队。不管怎么说,八一队球员去其他球队对“八一精神”也是一种传承,希望他们在CBA赛场上为球迷奉献更精彩的比赛。

因疫情缺席亚预赛 中国男篮拒绝罚单

新华社电 中国篮球协会22日在北京举办了媒体之家活动,中国篮球协会国家队管理与外事部部长徐岚介绍了中国男篮国家队的近况。徐岚透露,针对国际篮联的罚款,中国篮协已提出了申诉。

由于疫情等原因,中国男篮未能参加原定于去年11月进行的男篮亚洲杯预选赛部分比赛,今年一月,国际篮联就此事对中国篮协开出罚单,罚款16万瑞士法

郎并附加扣除积分等处罚。对此,徐岚表示:“中国篮协经过细致研判,已经在2月初向国际篮联提出申诉,并委托了律师跟进后续事宜。”

中国男篮原本已经做好准备参加2月中旬的亚洲杯预选赛第三阶段比赛,然而由于卡塔尔新冠疫情加剧,该比赛宣布延期,中国男篮最终未能成行。对于第三阶段比赛在何时何地进行的问题,徐岚表示:“我们也在和国

际篮联沟通亚洲杯第三窗口期延期的具体事宜,包括有可能的时间点和相应其他事宜,但这确实也不是中国篮协单独的事情,因为这个比赛涉及国际篮联的十多个会员协会,所以他们可能还需要一段时间去整体地协调考量。”

对于外界关于篮协将派出青年国字号队伍参加亚洲杯预选赛的传言,徐岚回应称篮协目前并没有此类计划,未来仍将派中国男篮参加亚洲杯预选赛。



《你好,李焕英》大卖 第一出品方为何收入有限

“史上最强”春节档刷新了多项中国影史纪录,其中由贾玲执导的《你好,李焕英》成为该档期最大黑马。猫眼专业版显示,截至2月19日18时,《你好,李焕英》的票房已达34亿元,位列中国影史票房第七名。那些参与该影片制作、发行的公司能否赚得盆满钵满呢?

北京文化18日晚间披露的一份公告,无疑给投资者“泼了盆冷水”。作为《你好,李焕英》的第一出品方,北京文化此前曾多次押中春节档爆款影片,这回再一次幸运押中《你好,李焕英》。但是,据公司公告称,截至2月17日24时,公司来源于该影片票房的营业收入为6000万元至6500万元(最终结算数据可能略有误差)。目前,该影片还在上映中,其票房收入以中影数字电影发展(北京)有限公司正式确认的结算单为准。同时,该影片其他收入暂无法估计。

公开资料显示,共有25家公司参与了该片的出品,其中北京文化为第一出品方,华谊兄弟、横店影业在内的18家公司为联合出品方。按照目前39%的票房分账比例计算,34亿元的票房收入能让出品方分得13亿元。北京文化作为第一出品方,为何目前仅分得区区6000万元?

原因就在于该片采用的是保底发行的模式。所谓保底发行,是如今影视行业一种常用的发行模式。在该模式下,出品方可以有效分摊票房不确定性风

险,发行方则是押注影片能否成为爆款。据了解,保底发行一般有两种方式:一种是发行方直接买断,出品方获得稳定收益,而所有超额票房或亏损均由发行方承担;另一种则是建立在保底票房的基础上,高出的票房由出品方和发行方按比例阶梯分账,票房越高,发行方分得越多。

“此次《你好,李焕英》采用的是超出部分按比例分账的模式,但是超出部分的大头都归几家参与保底发行的公司,北京文化能拿到的就很少了。上海儒意和猫眼参与了此次保底发行,保底票房为15亿元。”一位影业内部人士透露,“《你好,李焕英》的制作成本超过3亿元,对这样一个题材来说,成本是不低的,主出品方肯定会担心风险的。”

据该人士称,北京文化在影片上映前已将该片绝大部分的权益比例转让给联合出品方,自

己所占比例并不多。而此前有媒体报道称,《你好,李焕英》最初是由上海儒意独家投资,后陆续将大比例权益转让给了北京文化,自身则参与保底发行。

该人士表示,影视业作为一个不可控性极高的行业,合理分摊风险如今已成为业内共识。“现在大部分影片都是由很多家公司一起出品,甚至一个档期里的电影,所有公司都参投,就是为了摊薄风险。”

“按照目前测算,北京文化在《你好,李焕英》中的投资占比大概只有一两成,保底协议超额部分分成本来就少,还要再按这个比例分摊,上市公司能拿到的超额收益自然非常有限。”一位传媒行业分析师表示,参与此片保底发行的上海儒意与猫眼娱乐,将获得超额票房中绝大部分收益,也将成为该片真正的赢家。(新华)

在诗意中感受现实

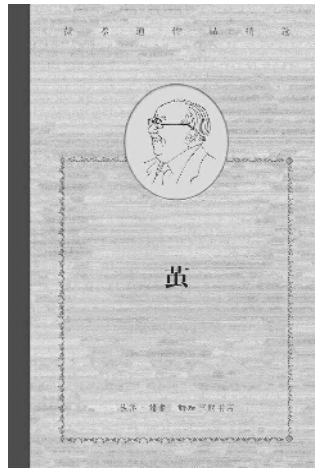
《我可怜的马拉特》 将登陆人艺舞台

本报讯 由前苏联著名剧作家阿尔布卓夫创作的《我可怜的马拉特》即将于3月12日登陆人艺舞台,这也是北京人艺新年首部小剧场新排剧。

《我可怜的马拉特》以第二次世界大战为背景,表现在炮火中的列宁格勒废墟中相遇的三位年轻人的命运,在长达十几年的时间跨度中,他们一次次相遇与分离,最终找到了自己的路。该剧由林丛担任导演,王佳骏、陈红旭、石云鹏主演。他们将展示一个关于青春、成长、理想、选择的故事,也与观众一起探讨大的时代背景下人如何面对灾难和生活这一课题,让观众在诗意中感受现实,也在现实中寻找理想。

“这部作品有很多层次,有对人生的哲学思考,有鼓舞人心的热情力量,有人面对灾难的时候该如何选择的困惑。”林丛介绍道,剧作者阿尔布卓夫在一个个生活化的场景中,探讨了爱情、理想、生活等方面,在琐碎中见深刻。“人如何保有最初的理想,如何去进行选择,我想每个人都会从中看到自己,或者想起自己年轻时的样子。”(艾文)

■新书推荐



《茧》

作者: 费孝通
出版社: 三联书店

《茧》既是费孝通名著《江村经济》的“文学版”,又与上世纪30年代的左翼文学、“社会性质”大论战及“乡村重建”问题遥相呼应,为我们理解费孝通的早期思想与时代思潮的关系提供了新的维度。这是该作品首次被翻译成中文。

小说叙写了上个世纪30年代苏南乡村一家新兴制丝企业的种种遭际。这家制丝企业通过实验乡村工业的现代转型,希望实现改善民生、实业救国的社会理想,但在内外交困中举步维艰。作者以文学的方式来思考正在发生现代化变迁的乡村、城镇与城市,其中乡土中国的价值观念、社会结构与经济模式都在经历激烈而艰难的转型,而充满社会改革理想的知识分子及其启蒙对象——农民,有的经历了个人的蜕变与成长,有的则迷失在历史的巨变中。



《发明男性气概》

作者: [美] 大卫·D·吉尔默
出版社: 浙江大学出版社

本书对于男性特质的形成与发展有着重要见解,在欧美有着相当影响力。通过对多种文化中的男性特质的历史探究,本书作者认为,男人并不是天生不同于女性的,文化标准的影响是塑造男性特质的关键。文化对男性特质造成的压力是全世界普遍存在的,这些特质包括:坚强勇敢,富有侵略性,禁欲以及追求性快乐。而这些特质,随着文化标准的变迁还会进一步产生变化。