

## ■劳动时评

## 无论在哪儿过年 “团圆”才是关键

□张刃

年”将成为一种新的春节度假模式。这个问题值得探讨。

回家过年，亲人团聚，是中华民族千百年来文化传统。在物质匮乏的年代，过年自然离不开吃喝、穿戴，为的是给困苦的日子增添些许新意、喜气，给来年的生活带来希望、憧憬。如今，人们的物质生活极大丰富了，就吃喝、穿戴而言，可以说“天天都在过年”，在这样的时代，春节回家实现亲人团聚的意义远远大于物质享受。“有钱没钱，回家过年”，讲究的就是那份亲情、那种慰藉。亲人团聚的精神享受，是任何物质都替代不了的。

今年为什么要“就地过年”？是因为疫情防控的需要，是“不得已”，是一种非常状态下的紧急动员模式，何以就断言为新的模式了呢？过年毕竟不是一般意义上的度假，不能简单类比。

有人以线上消费额的猛增来论证“就地过年”带来的变化和体验，是从纯粹的物质消费角度看问题，却有意无意地避开了“亲人团聚”这个精神需求的话题，而后者恰恰是过年最重要的内容。特别是在经济社会发展的今天，消费只是过年的“副产品”，即使没有春节，线上也好，线下也罢，消费额的增长都不是什么大新闻，更不能成为“就地过年成为新模式”的依据。

有人以“反向探亲团聚”来论证“就地过年”将成为趋势，是混淆了两个不同的概念。疫情防控形势下，号召人们“就地过年”，是为了减少人员流动避免疫情传播风险，而“反向探亲团聚”则是春节特定时段人员流动的另一种形态。如果说，在没有疫情的情况下，“反向探亲团聚”成为过年的一种选择，这没

有疑义，但与我们现在说的“就地过年”不是一回事，没有必然的逻辑论证关系。

新冠肺炎疫情给人们的社会生活带来一系列变化是无可回避的现实，如何认识与适应变化，还需要我们沉淀一下，探索思考，谁也不能轻言如何如何。从长远看，在疫情消失后，随着市场经济的发展，社会生活的进步，传统的过年模式如果发生改变，也并不奇怪。但春节历经千年，每年此时依然让“团聚”的企盼深深萦绕在亿万中国人的心间，年夜与家人团聚互诉衷肠，蕴含着中国人事亲孝老、重视家庭的价值选择，这些通过春节沉淀下来的民族文化心理和价值密码，犹如深植于我们内心的精神密码，让我们获得文化的归属和心灵的安顿。因此，如果没有疫情，我们讨论“就地过年”新模

式，应该把“亲人团聚”的精神需求放在第一位，探讨如何进行满足，这才是我们各方面应该予以关注和讨论解决的关键问题。

如今，散布在幅员辽阔的国土上的“游子”数以亿计，其中更以农民工为主体，他们成年累月漂泊在外，老人、孩子留在家乡，逢年过节回家团聚几乎是他们享有亲情的有限机缘。当疫情远去时，我们要做的，是应该千方百计为他们回家过年创造条件。这些年，各地各级工会组织为了农民工兄弟回家过年做了那么多工作，都是心血的奉献。如果说，我们今后还要做得更多，或是鼓励农民工兄弟就地过年，或是千方百计想方设法为他们创造把亲人接来过年的条件，保障每个人过年时享有一场团圆的盛宴，真正实现让越来越多的农民工融入城市生活。

这些年，各地各级工会组织为了农民工兄弟回家过年做了那么多工作，都是心血的奉献。如果说，我们今后还要做得更多，或是鼓励农民工兄弟就地过年，或是千方百计想方设法为他们创造把亲人接来过年的条件，保障每个人过年时享有一场团圆的盛宴。

辛丑年春节，“就地过年”成为“时尚”，有关的话题、举措、场景、感悟和统计数据成为各级各类媒体关注的焦点。疫情之下，“就地过年”对病毒的有效阻隔和各方“留人留心”的温暖举措得到了应有的肯定、赞许，但有人就此断言“就地过

## ■每日图评

## 打通“消防通道”不能全靠“众人抬车”

“一二、一二……”2月19日晚上11点多，聊城冠县一小区内响起号子声，小区物业及十多位居民合力，将消防通道内停放的车辆抬起，放到旁边人行道上——原来，小区变压器附近突然起火，而消防车却被多辆电动四轮车挡住去路，情急之下，居民自发抬车，将堵路的车辆抬走。经过近一个小时的紧张扑救，现场火势被成功扑灭。(2月22日《齐鲁晚报》)

众所周知，在火灾险情发生的危急关头，消防车出警扑救极为关键。此时，消防车在赶往火灾

现场的途中“一路畅通”是何等的重要，哪怕能提早一两分钟都可能挽回财产损失，甚至挽救被大火包围的人的生命。然而令人遗憾的是，在我们的实际生活中，接警火速赶往现场的消防车很难做到“一路畅通”。在许多居民小区里，一些居民不是把车辆随意停放在消防通道上，就是杂七杂八的旧家具、旧自行车等杂物堆放在消防通道上，致使消防车在救火之时被堵，不得不“干着急”。正是这些居民的肆意霸占消防通道，使那些本不该消失的生命和财产却因消防通道被堵而延误扑



救时机。这实在令人感到惋惜。

笔者以为，打通“消防通道”不能全靠“众人抬车”，而应用法律重拳打通“堵点”。同时，要设立举报奖励制度。要鼓励广大市民

积极大胆地对“占用消防通道”的不法行为进行举报，并对举报人给予一定的奖励，从而在全社会形成“人人不占用消防通道”的良好氛围。 □叶金福

## ■网评锐语

## 立法保护“救命钱” 堵住骗保漏洞

丁家发：医疗保障基金是人民群众的“看病钱”“救命钱”，基金的使用安全涉及广大群众的切身利益，关系医疗保障制度的健康持续发展。但医疗保障基金使用主体多、链条长、风险点多、监管难度大，欺诈骗保问题持续高发频发。《医疗保障基金使用监督管理条例》于日前公布，并将于5月1日起施行。有了法律规范，关键还要落实，要严格审查医保基金使用的各个审批环节，从而让骗保等违法行为无可乘之机。

## 不能任由野生动物园“野蛮生长”

张西流：近年来，我国野生动物园行业发展迅猛，但也带来了许多问题，尤其是猛兽伤人事件频发。动物园行业发展不能仅算“经济账”，还要算一算“生态文明账”。不能任由野生动物园野蛮生长。相关部门要对现有的动物园进行清理整顿，淘汰一批不具备条件的动物园，并对保留的动物园实行规范管理。

## ■世象漫说



## 莫踩“坑”

当下，网上理财成为一种投资热门，而一些犯罪嫌疑人也将“挣钱”的目光投向了这一领域。江苏省常州市反诈骗中心近日公布3起网上投资理财类诈骗案件，希望大家在遇到类似情况时多加警惕，以免踩“坑”。(2月21日《法治日报》) □毕传国

## ■有感而发

## 驻企“工会特派员”当好“三大员”是工会工作创新之举

2020年，贵州省黔南布依族苗族自治州龙里县高新技术产业园金马包装有限公司职工罗婷作为技术人才被企业从外省聘请到贵州工作，由于孩子户口问题无法在本地上学，她因此有了辞职的想法。龙里县总工会派驻企业的工会干部沈连富得知这一情况后，迅速帮助罗婷协调有关部门，让孩子顺利就学，使她心里的一块石头落了地。(2月22日《南方工报》)

据报道，2019年以来，黔南州委组织部试点向企业派员，帮

助解决企业建设和项目实施中的困难和问题，各级工会先后选派10名干部作为工会特派员进驻企业，开展工会特色服务，目前已帮助企业解决困难和问题50余件次。

工会干部只有深入生产一线，在服务大局、服务职工、服务企业的过程中有作为有担当，才能体现出工会的价值。笔者以为，驻企“工会特派员”好就好在，工会干部不仅直接投身于企业了解发展状况和需求，上情下达、下情上达，成为了党和政府

联系企业职工的桥梁和纽带，并从实际出发，为企业的发展出谋划策，充当了“调研员”的角色。而且，通过发挥工会综合协调的作用，帮助企业和职工解决生产经营和生活中涉及到多个职能部门所办理的难点问题，及时为企业和职工排了忧解了难，成为了受欢迎的“服务员”。同时，“工会特派员”还能发挥自身的优势，引导企业依法经营，切实维护职工的合法权益，为企业的发展当好“保健员”。这样的做法，值得借鉴和叫好！ □费伟华

## ■长话短说

## 对春节档电影盗版 亟须重拳出击

“8.88元六部贺岁电影，再送万部免VIP电影，蓝光·超清·版本，一手资源”。2月17日，春节档电影还在火热上映中，就有电商平台商家已经打出这样的宣传旗号。记者调查发现，在电商平台，花费5元就能买一单《你好，李焕英》的电影资源；盗版影片的链接更是在朋友圈、贴吧中传播……(2月21日 央广网)

电影盗版的出现，是对权利人的权益侵害，更是对市场的扰乱。据悉，目前网络上流传出的春节档盗版电影资源多为盗摄。在部分公众号上搜索电影名，以及通过一些网络社群，就可免费获得盗版电影资源，尽管画面摇晃抖动，画质不清晰，声音也较为嘈杂，但并不影响观赏。

打击电影盗版不能手软。从法律层面来看，盗摄和传播盗版电影行为不仅属于民事侵权，还可能触犯刑法。防范盗版，影院首先应切实负起管理责任。据专家分析，对于盗版电影是谁录制的问题，不排除有个别影院的员工与盗录人员里外配合，盗录电影的可能性。所以，影院，一方面要管理好“内部人”，防范“内鬼”给盗版电影的录制提供便利；另一方面也应加强对观众的劝导及管理，比如，发现“屏摄”行为的，须及时制止，甚至通过法律途径解决。

从网民的角度来讲，也应该认识到电影盗版的危害性。毕竟，治理盗版问题不仅要采取行政、法律、社会多方面综合治理办法，而公众更应该提高法律意识，对盗版电影说“不”，没有了消费需求，盗版电影自然会没有市场。况且，诚如前述，盗摄、传播行为达到一定程度还可能涉嫌犯罪，所以完全没有必要为了贪图小便宜而去触犯法律。

□李雪