

■劳动时评

员工未领红包被处罚 这样的管理要不得

□杨李喆

名员工，因为一个红包差点丢了工作。记者注意到，事情的经过大概是这样的：一家北京房企的分管营销的集团副总裁因员工未抢红包发了一通威，让其所在的营销干部大群里的成员噤若寒蝉。（2月20日《劳动报》）

据悉，一家房企分管营销的集团副总裁大年三十在群里根据人数发了45个新年红包，但细心的副总裁第二天中午发现，竟然有5个人没领自己的红包。该名副总裁立即在群里发表了牛年第一次“训诫”，并给出了处理意见，要求总部负责行政的人员挨个通知到位，并让这些员工当日下午四点前道歉并检讨，还要主动发200元红包，否则，移出群并年后处理。

正如有媒体对此评论，如果说领导过年发红包是表达对员工的关心，增添春节喜乐祥和的气氛，那这位领导莫名其妙的“霸道总裁戏码”，则更像是“反过年气氛组达人”。诚如其言。从情理角度来讲，企业管理者给员工发放红包本是好事，但靠此来“考验”员工，甚至将其变成“变相打卡”戏码，显然是不厚道且是对劳动者权益赤裸裸的侵害。

从法律角度来讲，根据《劳动法》的相关规定，春节属于法定休假日，职工拥有休假权。也就意味着，员工没理由也没规定时时刻刻都得看着手机关注公司的事情，也正如有媒体所表示，“年假不看群很正常”。于此，员工不抢企业管理者在群里

发的红包，既是个人自愿，也不应该被“上纲上线”，甚至被要求“道歉并检讨”等处罚。

找个理由就责难劳动者，不仅是对劳动者合法权益的不尊重，更彰显出企业管理有失水准。放假了还在继续远程操控，甚至将员工与工作深度捆绑，是对员工权益的侵害，企业的发展也尤为不利。最简单来看，企业管理措施违法违规且不人性化，必定得不到员工的支持，即便员工处于弱势地位，也注定不利于企业持续健康发展。

进一步来看，根据《劳动合同法》，用人单位直接涉及劳动者切身利益的规章制度违反法律、法规规定的，由劳动行政部门责令改正，给予警告；给劳动

者造成损害的，应当承担赔偿责任。劳动者严重违反用人单位的规章制度的，用人单位可作辞退处理，但前提是规章制度符合国家法律法规。这也就更不难理解，领导管理不能任性，员工更不是让其随便捏的“软柿子”。

“员工拒绝参加同事生日聚会将被开除”“拒绝喝领导敬来的酒被掌掴”“朋友圈不发广告被辞退”“回家过年不带电脑被辞退”……这些事件的出现，本质上都是企业管理的失范，领导没有切实尊重劳动者的合法权益。对于此类霸道行径，劳动保障行政部门也须切实履行好劳动保障监察职责，依法纠正不合法用工行为，以切实保障好劳动者合法权益。

领导随便找个理由就责难劳动者，不仅是对劳动者合法权益的不尊重，更彰显出企业管理有失水准。放假了还在继续远程操控，甚至将员工与工作深度捆绑，是对员工权益的侵害，企业的发展也尤为不利。最简单来看，企业管理措施违法违规且不人性化，必定得不到员工的支持，即便员工处于弱势地位，也注定不利于企业持续健康发展。

在刚刚过去的大年三十，本该是团团圆圆、全家围在一起吃年夜饭的日子，但一家房企的几

■每日图评

快递小哥获荣誉居民称号体现对劳动者的尊重

2月19日，大年初八，刚刚返京的快递小哥王冠军收到了一份特别的开工礼物——北京昌平区回龙观金域华府二期“荣誉居民”称号。一大早，社区居民就张罗着搭建起了临时领奖台，披绶带、颁证书，在“欢迎冠军回家”的红色横幅下，王冠军还与居民合了影。（2月20日《新京报》）

荣誉居民和荣誉市民一样，是一种荣誉称号。旨在表彰和鼓励本区域外人士为本地经济发展和社会作出突出贡献者。一般来说，能获得这样的荣誉和相应的礼遇，大多数是有一定知名度和影响力的杰出人物。像王冠军这样普通快递小哥被授予荣誉居民称号，是不是第一次？笔者

没有考证不知晓，但确实罕见。这不只是王冠军个人的荣誉，也是社会对众多快递小哥辛劳工作的肯定，体现了对普通劳动者的尊重。

今年34岁的王冠军能获荣誉居民称号，可以说当之无愧。他负责金域华府二期的快递配送。近五年来，他成了老人眼中的好孩子，小孩口中的冠军叔叔，社区里人人认得出面孔、喊得出名字的“自己人”。他到居民家敲门的声音总是很轻；敲开门总会笑嘻嘻地说，“您的快递”；常捎带帮忙丢掉居民家门口的垃圾；说好配送时间一定会按时上门；乘电梯会主动谦让，配送再急也愿意等下一班。



王冠军这些点点滴滴的服务细节，感动了小区居民。有的给他送热饺子，有的送蒸好的红薯，社区有什么文化活动也邀请他参加。正如一位居民所说，“我们把他当作家人和邻居，这是对普通劳动者的尊重。”

笔者建议，要以全社会更多

的关爱来温暖快递小哥的敬业之心，给他们多一些理解和人文关怀，改善他们工作环境，维护他们应有的劳动保障权益。同时，也希望像快递小哥获荣誉居民称号这样的好事多些，再多些，让快递小哥们跑得开心、安心、舒心。 □周家和

■长话短说

“寒假课堂”模式值得各地借鉴

往年春节假期，广东深圳龙岗区坂田街道象角塘社区都是人去楼空、一片寂静。但当记者今年来到这里时，整个社区车水马龙、热闹非凡。社区党群服务中心的新时代大讲堂变成了课堂，身穿鲜红义工马甲的老师正带着社区里的孩子们大声朗读与防疫知识相关的英文句子。（2月19日《光明日报》）

“寒假课堂”本质上属于志愿服务和爱心活动，属于对就地过年劳动者的人性化优待措施。龙岗区223所学校、幼儿园的1848名教师积极响应组织部门和教育部门的倡议，组建了一支覆盖全学段、各学科的教师志愿者队伍，分赴11个街道111个社区，登上社区党群服务中心“寒假课堂”的讲台，为留深家庭子女开展作业辅导、课外知识拓展、兴趣爱好培养等服务。“寒假课堂”为就地过年劳动者的孩子提供了免费辅导学习的平台，有助于提升孩子们的学习质量，拓展孩子们的学习视野，减轻家长的经济压力。“寒假课堂”遵循自愿参与原则，只是丰富了孩子们的学习选择机会，并非强制性的补习班，不会增加孩子们的负担，也不会剥夺孩子们的自由时间。

劳动者在就地过年的过程中有很多民生需求，这其中就包括劳动者子女的教育需求、安全需求等，地方在邀请、挽留或倡议劳动者就地过年时，瞄准劳动者子女的教育需求、安全需求等精准施策，开办“寒假课堂”，相当于送出教育大礼包，既能让劳动者子女受益，也能让劳动者心里更踏实，更有获得感。“寒假课堂”熨帖人心，让就地过年更有质量，更有人情味，更有号召力，更易得到劳动者的理解和支持，体现出治理能力和治理温度，在疫情防控常态化时期，抗疫难以速胜，“寒假课堂”模式值得各地借鉴。 □李英锋

■网评锐语

老年玩具市场亟待规范发展

李雷：老年玩具作为老年人娱乐的一项重要手段，本应成为市场新风口。近年来全国曾出现过几家老年玩具店，但基本上都“无疾而终”，而专门生产老年玩具的厂商几乎没有。同时，对于老年玩具的相关标准认定和市场监管，目前也还是一片空白。老年玩具市场有着良好的发展空间。当然，面对市场中的问题也不能掉以轻心，须从规范行业发展入手，以满足市场所需。

■世象漫说



敛财术

记者近日调查发现，时下热门的社交媒体平台上，“塔罗牌占卜”十分火爆。一些商家以改变运气、消灾避祸、祛病解忧等为噱头，收费动辄成千上万元，通过搞“洋迷信”牟取暴利。（2月19日 新华社） □朱慧卿

■有感而发

春节“打卡”博物馆增添文化年味

据报道，今年春节，因不少人响应“就地过年”的号召，北京的多家博物馆、文化场所也准备了丰富的展览和活动内容，许多博物馆人流量明显高于往年，一些景点甚至成为了游客们春节游览的必到“打卡”点。（2月21日《工人日报》）

可以说，现在过年，人们的休闲方式越来越多。但过年到博物馆“打卡”，确实是一道亮丽的风景。一方面，博物馆里的内容非常丰富，春节“打卡”博物

馆，可以学到很多知识。比如历史知识、古代民俗、科学知识等。而家长带孩子到博物馆过年，更是能让孩子浸润在博物馆知识的海洋里，受到潜移默化式的影响。家长和孩子在博物馆里的互动，不仅增加亲情，家长更能引导孩子学习历史、学习科学，开拓眼界。

另一方面，春节“打卡”博物馆增加了文化年味。让我们感到欣慰的是，春节期间，走进博物馆触摸历史，感受文化的魅力

已成为不少市民休闲度假的方式之一。从传统的功夫表演、杂技魔术、春节庙会，到音乐会巡演、元宵节灯会、博物馆展览，这些过年方式的更新，为古老的中国注入了新的时代内涵，展现了人们的一种精神风貌和对未来的自信。文化年味，也是我们社会文明的真实写照。

所以，春节“打卡”博物馆，这种过年方式很有意义。不仅丰富了人们过年的时间，也能感受文化年味带来的快乐。 □陶象龙

让顺风车在法治轨道上运行

张西流：2020年12月，针对交通运输新业态协同监管部际联席会议办公室的提醒约谈，嘀嗒、哈啰等顺风车平台公司很快作出回应，相关回应举措均落点于不以顺风车名义提供网约车服务、让顺风车回归共享经济本质。必须让顺风车在法治轨道上运行。换言之，只有建立完善的行业标准和规范体系，才能使顺风车市场健康有序发展。