

最“牛”春节档、最“热”逛馆潮、最“红”微度假……

文旅大餐能否节终宴不散?

最“牛”春节档领跑“文化过年”热上加热

最“牛”春节档、文博场馆热热闹闹、“云文娱”“云演出”等精彩纷呈……今年春节，“就地过年”的倡议让很多中国人停下返乡的步履，也让“文化过年”热上加热。

——最“牛”春节档领跑文化市场。国家电影局18日中午发布的数据显示，2021年2月11日除夕至17日正月初六，全国电影票房达78.22亿元，继2019年59.05亿元后，再次刷新春节档全国电影票房纪录。灯塔研究院院长牧晨分析：“无论从影院排片、影片供给还是观众需求的维度来看，今年的春节档都是真正意义上的历史最强春节档。电影市场经历了停摆、复工、复苏，春节档的火热来之不易，不仅给行业以信心，同时也告诫从业者必须提供优质内容。”

——“下馆子”享文化大餐深入人心。今年春节期间，杭州的张女士带孩子一口气参观了全城数个博物馆、美术馆，她说，与过去的“热闹年”相比，现在过的是“文化年”。文化场馆也备足“年货”，开展形式多样、丰富多彩的活动，以满足公众需求。在上海，81家博物馆、近30家美术馆等推出100余场展览，

如果你认为“就地过年”等于“宅”，那就大错特错了！牛年春节，人们贡献了超78亿元票房的最“牛”春节档，逛遍各大文博场馆，在“微度假”“微旅游”中重新探索城市之美。牛年春节文旅消费折射出，人们更加注重社交属性、文化传承和高品质体验，庞大的本地市场潜力成为我国文旅高质量发展的新动力。

上线300多个云展览，涉及历史文物、革命文物、自然科学标本等多个门类的藏品和展品。

——文化盛宴“云上”呈现。43部电影抢占首个网络电影春节档，一票难求的话剧《茶馆》《天下第一楼》《哗变》线上限时展播，享誉海外的肢体动漫剧《三个和尚》与孩子们“云过年”，携程、美团纷纷参与由文化和旅游部推出的“云游合家欢就地过大年”活动、“云展现”祖国大好河山……很多年轻人把节省下来的路途与线下聚会时间，留给了“云文娱”“云演出”“云旅游”，以线上文化盛宴充实这个不回家的年。

“微度假”“微旅游”流行生活中的“惊喜”更精彩

美团数据显示，春节假期超五成用户的理想出行距离为50公里以内。“就地过年”催生了以“微度假”“微旅游”为代表的大众旅游休闲新热点，在文旅深度融合背景下，人们享受“文化大餐”，感受团圆之乐。

北京市民徐女士和家人在市

郊一家酒店“微度假”过春节，因为京郊风景优美，换一个环境可以彻底放松。徐女士并非个例，携程报告称，春节期间，上海、北京、三亚、广州、深圳、重庆等城市酒店订单量居前，这些城市的用户更倾向于通过“酒店度假”犒劳自己和家人。飞猪平台数据显示，受益于人们的短程旅游休闲，电竞酒店、宠物民宿等的客单价实现30%至100%的涨幅。

周边游、“微旅游”有多活跃？上海市文化和旅游局副局长程梅红介绍，春节假期上海共接待游客492.16万人次，同比2019年恢复96%，其中上海本地游客占比81.55%；沪上170家主要旅游景区点7天累计接待游客612万人次，较2019年同期增长30%。而从全国范围来看，同程航旅数据显示，假期前6天，各地周边游整体环比涨幅达289%，部分城市周边游同比增长300%以上。

在城市“微旅游”中，人们收获着“新惊喜”。春秋旅游副总经理周卫红介绍，春节假期，该企业推出的上海本地旅游产品

量较2019年春节旺季增长了1.5倍，“微游上海”产品增长了5倍，主题涵盖红色旅游、历史建筑、老牌酒店等。春节团队有80%是本地游，其中参团的游客有80%左右都是就地过年的人。

首次就地过年的东北女孩张玖玲和父母一起参加了探访上海工业遗存的“微旅游”，还逛了不少文博场馆。张玖玲说，因为都市深度旅游，自己更了解上海，也收获了别样的快乐新年。

重社交、重文化、重体验 文旅大餐如何时时丰盛时时新？

业界分析，从春节文旅消费来看，人们更加注重社交和情感表达、文化传承和高品质的体验感。

抖音平台上，用户拍摄了1.3亿个短视频给全国网友“云”拜年。“《你好，李焕英》看哭了”等话题为人们津津乐道。博纳影业集团董事长于冬说，优质的电影能更多凝聚人心，带来更多喜悦和温暖。在线下，国家博物馆、首都博物馆等几乎每天都预

约满员，山东博物馆大年初三还排起“之”字形长队，逛馆、看展等文化消费已成为公众文化生活必需品。

浙江省文化和旅游厅二级巡视员朱海闵分析，在春节等重要节庆节点，文化消费市场“线上线下”双重供给将成为常态，既推动文化消费市场的整体回暖，为人们带来丰富的精神文化享受，也将促进我国文化产业进一步实现高质量发展。

周卫红说，近程的“微旅游”走红折射出人们对熟悉的城市仍有探寻历史文脉、了解文化的诉求。一条串起上海苏州河沿线历史建筑和浦东现代建筑、展现上海城市发展历程的微游线路原定7天游客总量为140人，因太受欢迎，旅行社不得不增加人手组织，春节期间共有约200人参与。“人们需要更多的高品质文旅产品。”她说。

中国旅游研究院院长戴斌建议，要适应大众旅游和小康旅游的新变化，善用科学技术、文化创意、艺术时尚来引领旅游业的高质量发展；理性引导周边旅游、乡村旅游、自驾旅游等近程旅游消费趋势，让旅游休闲更加深入地嵌入国民大众的日常生活，发现身边的美丽风景，体验日常的美好生活。

据新华社



新春企业开工忙

2月18日，在位于山东省青岛市即墨区龙山街道的一家纺织企业，工人生产棉纱产品。当日是春节假期后的第一个工作日，山东省青岛市即墨区的企业在做好疫情防控的前提下有序开工。

英国为新冠病毒“人体挑战试验”招募志愿者

新华社电 英国帝国理工学院17日发布公报说，该国临床试验方面的伦理机构已认可了一项新冠病毒“人体挑战试验”计划，研究人员呼吁符合条件的志愿者参与到这个项目中来。

据该学院介绍，这是全球首个新冠病毒“人体挑战试验”，志愿者为了研究需“以身试毒”。该试验获得英国政府资助，由帝国理工学院、医疗公司hVIVO以及伦敦皇家免费国民保健制度信托基金会合作开展。

该项目首阶段研究将分析导致新冠病毒感染的最少病毒量。这一阶段的研究计划招募不超过90名健康志愿者，年龄在18岁至30岁间。试验将在安全、可控的环境中开展，志愿者会在专门隔离设施内接触到新冠病毒，以便研究人员观察并分析感染过程。

由于对近期出现的变异新冠

病毒所知有限，研究人员计划使用去年3月即在英国传播的新冠病毒。同时，研究人员会密切监测整个试验，确保志愿者安全，一旦有需要，医护人员随时可为志愿者提供治疗。

该学院表示，这有助于研究人员更深入了解免疫系统在面对新冠病毒感染时如何反应，并分析那些可能影响病毒传播的因素。

此外，研究人员还计划在试验过程中为部分志愿者接种已在临床试验中被证实安全的候选新冠疫苗，以便验证哪种候选疫苗更有效，从而加速疫苗开发过程。

据该学院去年10月发布的公报，所有参与项目的志愿者完成试验后都需接受两次新冠病毒检测，只有两次结果都为阴性的志愿者才能离开试验场所。

研究人员表示，确保志愿者安全是“人体挑战试验”的最优先考量。

美国逾300万儿童感染新冠

新华社电 美国儿科学会和儿童医院协会联合发布的最新报告显示，自新冠疫情暴发以来，美国已有超过300万名儿童确诊感染新冠病毒。

这份报告统计了美国各地公布的儿童新冠确诊病例。数据显示，截至2月11日，美国累计报告3033370例儿童确诊病例，约占新冠确诊病例总数的13%，每10万名儿童中有4030人感染。

数据显示，在1月28日至2月11日的两周内，美国儿童新冠确诊病例增加超过21万例。

统计还表明，美国一些州报告的儿童新冠住院病例占所在州新冠住院病例总数的1.2%至2.9%不等，儿童新冠死亡病例占所在州新冠死亡病例总数的0.25%以下。美国各地对儿童年龄的界定不尽相同，大部分州将儿童年龄界定为0岁至19岁。

美国儿科学会说，目前看来，儿童新冠重症病例非常少见，但迫切需要收集更多有关新冠疫情对儿童长期影响的数据，包括身体健康、心理健康等方面受到的影响。

7天,6.6亿件！春节期间全国快递处理量同比增长260%

新华社电 国家邮政局快递大数据平台监测显示，春节期间（2月11日至17日），全国邮政快递业累计揽收和投递快递包裹6.6亿件，同比增长260%。

今年春节期间，就地过年人群的寄递需求明显增加，邮政快递业处于高位运行状态，全网揽收量约是去年同期的3倍，投递量更达到3至4倍。“春节快递包裹大多是食品、农特产品和亲

友之间互寄的礼物，直接反映了线上消费的蓬勃活力。”国家邮政局邮政业安全中心主任王丰说。

“百姓有需求，政府有组织，企业有准备，这是今年春节期间快递业务量快速增长的主要原因。”国家邮政局市场监管司副司长边作栋介绍，国家邮政局提出“不打烊、不休网、不积压”要求，预先安排了超过100

万名快递员以保障网络有效运转，加强与上游商家对接，动态调节运力和人力，有力保障了寄递渠道的有序畅通。同时，将防疫要求贯穿始终，严守境外输入关和进口冷链关，精准落实通风、消毒等防控措施。此外，各级邮政管理部门走访慰问坚守一线的快递小哥，指导企业落实假期调休和加班工资等要求，切实保障快递员的合法权益。