



标题新闻：□北京等10省市超额完成2019年度能源消费总量和强度双控目标

春节假期北京百家企业销售额54.7亿元

同比增长43.1% 较2019年增长15.5%

本报讯（记者 周美玉）2月17日，北京市商务局发布春节期间消费数据，重点监测的百家企业实现销售额54.7亿元，同比（农历日）增长43.1%，较2019年增长15.5%。监测企业涵盖百货、超市、专业专卖店、餐饮、电商

等业态。其中实体业态同比增长59.5%，较2019年增长14.4%。

节日期间，本市大力保障供给稳消费，增加蔬菜、冻鸡肉、速冻食品、方便面政府储备，向市场投放1000吨冻猪肉和800吨鸡蛋，加大节日供给。连锁超市

等加大蔬菜采购量，确保8种大路菜不涨价。全市2066家规模以上餐饮企业100%正常营业，满足假日餐饮消费需求。

商业企业通过餐超合作、暖心红包鼓励等多种方式保障员工在岗率，全市主要连锁超市职工

在岗率超过90%。新发地批发市场正常营业，超过80%的商户留京。26家家政企业联合保供，约5万名家政员工错峰返乡。

4000万元“零门槛”北京年货消费券进一步激发了消费热情，“定额红包”和“随机红包”发放平

台最快的在2分钟和4分钟领完。市商务局、市财政局组织京东、苏宁和美团等六大电商平台，聚合年货消费品、家电、数码产品、酒水饮料等近千余种品类数百万件线上商品，五万余家餐饮外卖春节配送不打烊。（下转第4版）

剪出美好祝福

春节假期，毛猴和面人等非遗传承人走进中关村图书大厦与读者互动。图为剪纸艺术非遗传承人杨秀英（右四）带领小读者们剪出新春美好祝福。

本报记者 孙妍 摄影报道



■本期关注

我在岗位过大年

有一种坚守，是春节我值班

详见第6、7版

■劳动时评

落实节日加班薪酬关键在于严格依法办事

详见第2版

大兴工会多举措让职工在京暖心过年

详见第4版



■本期视窗

大年初一，探访大山深处护林人

详见第12版

今日天气

天空状况：晴
风 向：北转南风
风 力：2、3级
最低气温：-7℃ 最高气温：8℃

今日限行 尾号：1和6

明日限行 尾号：2和7

本报法律顾问：常卫东