本市一般制造业企业、区域性市场集中疏解退出任务基本完成

今年将初步安排3995户棚改签约任务

本报讯（记者 盛丽）记者近日从“十四五”时期深化推进疏解整治促提升专项行动实施意见新闻发布会上了解到，2017年以来，北京累计疏解退出一般制造业企业1819家、治理散乱污企业7179家、疏解提升区域性市场和物流中心632个，全市一般制造业企业、区域性市场集中疏解退出任务基本完成。

记者从市发改委了解到，2018年以来，本市通过拆除违法建设累计腾退土地1.69万公顷，综合整治“开墙打洞”、占道经营、群租房、无证无照经营等行为，累计治理问题点位19万个。利用三年时间完成核心区2336条街巷环境整治，全市范围内新一轮背街小巷环境精细化整治提升全面启动实施。建设提升基本便民网点5133个，完成棚户区改造11.1万户，以需定项实施中心城区老旧小区综合改造82个。实施雍和宫大街、磁器口大街周边慢行空间改造提升等30余个公共空间改造提升试点。

“十四五”时期，本市将推动大红门等集中疏解区域转型发展；落实物流专项规划，在国家空港物流枢纽、平谷马坊等地规划建设物流基地、冷链仓储设施。加强棚户区改造在途项目收尾和居民回迁安置，改善市民居住条件，2021年初步安排3995户棚改签约任务，推动宝华里等23个历史遗留项目全面开工。采取多种形式发展老年餐桌，2021年计划安排老年餐桌1000个。2021年拟建设20条左右的林荫路。针对商品住宅小区配建的医疗、教育、社区服务管理等设施应建未建、应交未交、交而不用的问题，系统开展专项整治，确保依规依标配建、移交和投运等，2021年拟推进24个项目。

武窑桥改建工程钢箱梁吊装完工

经数百名建设者四个半月的日夜奋战，随着通州区武窑桥改建工程最后一片钢箱梁精准就位，钢箱梁吊装作业全部完成，这也是北京市首个跨径70米及以上的钢箱梁吊装，目前工程整体进度完成80%，为5月底如期建成通车打下坚实基础。 **本报记者 边磊 于佳 摄影报道**

重点地区安排人员每日巡视 应急抢修人员24小时值班备勤

2000余自来水集团职工节日上岗保供水

本报讯（记者 边磊）节日期间，市自来水集团供水调度中心、客户服务中心、水质监测中心、各水厂、管网抢修维修等多个单位的2000多名职工，将昼夜坚守在供水岗位上，确保全市人民用水无忧。市民如遇到用水问题，请拨打自来水集团客户服务电话96116(24小时)。

为了确保春节期间的供水安全，市自来水集团采取了多项保障措施。加强对节日期间城区供水进行水量预测，制定科学合理的节日供水调度方案和应急调度预案，合理调配供水，确保供水管网压力均衡。提前对190处在施工地逐一排查，与建设方、施工方建立逐点对接机制，专人盯守供水管线和附属设施。进一步加强巡视力度，特别是对重点地区、主要道路管网、重点工地周边管线安排人员进行每日巡视。同时布设漏失监测仪3000余个，实时监测管网运行状况，及时发现管网安全隐患，减少供水管网破损事故的发生。此外，每日安排应急抢修人员610人24小时值班和备勤，保证充足的抢修力量，优化配置抢修维修设备和材料。一旦出现管网破损事故，确保做到反应迅速、决策科学、及时抢修。

市自来水集团还严格执行水厂运转班组、水厂化验室、水质监测中心三级检测制度，利用水质在线监测仪进行从源头到龙头的全过程水质监测，加强供水管网终端水质检测力度，及时掌控水质状况，确保水源水、出厂水、管网水、用户终端水的水质安全。确保抢修值班备勤场所和重点部位通风、消毒。外出抢修维修时，工作人员将严格落实个人防护措施，佩戴好口罩，严格消毒。

2021年2月11日至2月17日，自来水集团暂停一切施工作业，不安排计划停水和周期换表工作，确保用户正常用水。

春节临近，市自来水集团提醒市民，节日期间，营业厅及各代收水费银行网点柜台的营业时间以张贴告示时间为准。用户可通过微信、支付宝（24小时），银行柜台自助缴费机、网上银行、电话银行等多种渠道缴纳水费。

北京实现每万人拥有0.9个书店

本报讯（记者 盛丽）记者昨天从北京市“回顾‘十三五’展望‘十四五’”系列新闻发布会全国文化中心建设专场上了解到，截至去年11月底，本市实体书店数量为1938家，比2019年增加639家，同比增加49%，实现每万人拥有0.9个书店。本市实体书店数量排在全国第一。

据了解，“十三五”时期，北京公共文化服务不断丰富。城市副中心剧院、博物馆、图书馆建设持续推进，北京人艺国际戏剧中心工程加快建设。全市四级公共文化服务设施基本实现全覆盖，已建成15分钟公共文化服务圈。“十三五”时期，本市着力推进胡同和四合院、会馆、名人故居等历史建筑的保护利用，第一批429栋(座)和第二批315栋(座)历史建筑纳入保护范围。同时，通过城市“双修”重塑老城活力，福祥、蓑衣、雨儿、帽儿四条胡同人均居住面积由8平方米提升至37平方米。“十三五”期间，全市共开展长城修缮工程41项，涌现一批以箭扣长城为代表的示范性保护工程。

本市新增61家社会心理服务站点

本报讯 （记者 盛丽）近日，北京市委社会工委市民政局对新建的61家社会心理服务站点开展认证授牌，全市社会心理服务站点增至121家。

2020年初，市政府将新建50家社会心理服务站点列入重点民生实事项目，到年底，各区克服疫情影响，实际完成新建站点61家。此次授牌，标志着61家新建站点经过试行服务阶段，开始正式开展服务。据了解，这些社会心理服务站点可为市民提供心理健康知识宣讲、团体心理减压、心理健康评估、心理援助热线等线上线下多种心理服务。2020年全市社会心理服务站点为社区居民，特别是青少年、失独家庭、老年人等重点群体开展心理辅导活动4200余场次，惠及群众20多万人次。

冬奥主题年货受市民青睐

北京冬奥会“特许上新日”如约而至。记者昨天在北京2022官方特许商品旗舰店看到，多款新品引来不少市民争先抢购。据旗舰店总经理丛红兵介绍，本次冬奥旗舰店上新的新款特许商品共16款，包括徽章、服饰、邮品、文具及贵金属等品类。

本报记者 孙妍 摄影报道

西城为留京过节人员送出政策“大礼包”

本报讯 （记者 陈曦 通讯员 张海涛）组织线上线下招聘、为留京员工发放节日礼包、线上开展“1+3+N”文化活动……记者从西城区了解到，春节期间，该区专门出台留京过节人员服务保障工作方案，让留京过节人员度过温暖、祥和、健康的新春佳节。

春节期间，西城区将开展“春风行动”，为有求职意向的留京过节人员组织专场招聘会或线上招聘。帮助节日期间短期用工需求较大企业，提前对接放假早、富余员工多的企业，促进企业间用工平衡。帮助和支持中小微企业稳定生产经营和现有用工，鼓励企业不裁员或少裁员，稳定现有就业岗位。深入实施职业技能提升行动，积极开展家政、养老、护理、保安、快递等领域职业技能培训。

该区还鼓励企业出台激励措施，为留京过节员工发放礼包，指导辖区各单位根据实际情况，统筹合理安排留京员工工作、休假。

建立24小时热线 送爱心礼包 开展谈心谈话 提供文化生活菜单

首都高校“四个一”举措关爱留校学生

本报讯（记者 任洁）记者昨天从市委教育工委、市教委获悉，寒假期间，首都高校多措并举关心留校学生，保障校内体育运动、生活服务设施开放时间，为留校学生学习科研、体育锻炼提供条件，让京城校园增添不少年味儿。

根据市委教育工委、市教委要求，高校应通过采取“四个一”举措，包括建立一条24小时响应热线、为留校学生送一份爱心礼包、开展一次深入的谈心谈话、提供一份校园文化生活菜单，把留校学生工作做得有温度、暖人心，让留校学生过一个像在家一般温暖的春节。

目前，首都高校为留校学生安排的活动丰富多彩。北京大学启动“三个北大人”主题教育月活动，“快乐北大人”主题推出“经典‘悦’读”栏目、“畅所‘愉’言”团体辅导、“除旧布‘欣’”劳育活动；“健康北大人”主题开放未名湖冰场，发布锻炼示范视频，发起跑步云打卡、冰上运动会等线上线下相结合的活动；“奋斗北大人”主题邀请杰出校友开设在线讲座，连线基层选调生等，为在校生个人成长与道路选择答疑解惑。

北京化工大学组织开展“家在北化——寒假留校学生的一封视频家书”活动，疏解留校学生思乡情绪；向家庭经济困难学生发放新年大礼包和压岁红包；为留校学生购置宿舍装饰物，装点“校园小家”。北京工商大学组织留校学生开展“向红色经典致敬”配音秀、“实验室里的故事”线上经验分享、“网络心理支持与你同行”线上茶话会等活动。

中国人民大学安排多支队伍关心探望学生，为每位留校过年学生送上新春大礼包，发放免费上网流量，充分保障留校学生的科研学习、生活锻炼需求。北京师范大学建立留校学生QQ群，筹备了年货与新年礼品“八大惊喜”，包括防疫物资、各类食品、饮品、书籍、上网流量等。北京中医药大学为留校学生提供春节礼包、防疫包等，保留良乡校区往返和平街校区的班车。

对外经济贸易大学制订了《学生寒假工作指南》，组织留校学生开展品味书香、感恩祝福活动等，持续开放“树洞”心理疏导功能和线上心理咨询。首都师范大学为留校本科生开通24小时心理危机干预热线，引导学生树立战胜疫情和生活困难的信心。

怀柔群众艺术节推出20余项线上活动

本报讯（记者 崔欣）以“福满京城·春贺神州”为主题的怀柔区第31届群众艺术节近日线上开幕，20余项文化活动营造出欢乐祥和的节日氛围。

本届艺术节主要采取线上方式进行，包括开幕式、迎春拜年视频展播、非遗技艺展播、长城梅花展等20余项文化活动，将持续至2月26日。开幕式在响水湖景区录制，通过区属新媒体平台呈现，以长城梅花为主题，汇集了舞蹈《梅花引》、诗朗诵《卜算子·咏梅》、歌曲演唱《红梅赞》等8个节目。艺术节期间，怀柔区还将推出系列“云展播”活动。其中，迎春拜年视频展播，将播放市民投送的新春拜年视频；非遗技艺展播将以视频、文字等的方式，展示非遗剪纸、二魁摔跤等非遗项目、民俗活动以及怀柔特色群众文化品牌活动。