

完美世界

文创礼包+“云年会” “看得见的温暖”让员工舒心过大年

□本报记者 杨琳琳

“您有一份新年礼包，请签收。”近日，完美世界（北京）软件科技发展有限公司（简称“完美世界”）的员工陆续收到一份“完美”礼包，这是公司与工会共同出资近260万元，专门为员工定制的具有文创精粹特色的“S级完美大礼包”。

“大礼包的设计采用了以‘故宫以东——有梦有趣有你’为主题的完美世界文创校园设计大赛的获奖作品，该设计源于掐丝珐琅天鸡尊的创意延展。礼包在经典中国红蓝配色的映衬下，栩栩如生的天鸡与勾莲纹、缠枝莲元素相辅相成，寓意吉祥如意。礼包内盛装充满中国年味的春联、国潮保温杯、安化黑茶以及大白兔与混合坚果，不仅为员工居家过年带去贴心的味蕾双重‘暴击’，而且可以让广大员工深刻感受并积极弘扬中华优秀传统文化。”完美世界工会联合会主席王清平介绍道。

作为一家全球领先的互联网文化娱乐产业集团，完美世界始终认为员工是企业实现可持续快速发展的宝贵财富。作为“娘家人”，守住温暖，留住人心，坚守对广大员工的深度帮扶与关怀，是完美世界工会联合会“ABC工作模式”的第一要务。长期以来，完美世界工会联合会深耕



“ABC工作模式”，积极推动“一本二真三直四主动”的文化理念和完美正能量员工七条行为准则，构建并力推“有梦·有趣·有你”的完美世界EVP体系，为员工打造了一个现实版的“完美世界”。

2020年，对每个人来说都是不平凡的一年，在充满不确定性与挑战的环境中，一份温暖与关怀，诠释着坚守希望与美好。近日，完美世界在公司大厅特意举办了一场“有一种温暖叫‘我们’”的创意暖心活动，员工通过点击“不期而遇”“如约而至”并通过扫描二维码，完成30秒的原地跑步，以此积攒“温暖能量”并将这种“温暖能量”传递给“未知有缘人”或者“定向好友”，让爱心传递，让温暖无限。活动一经发起，瞬间“引爆”



员工参与热情。“虽然病毒让我们无法亲密接触，但是爱的温暖一直都在。”一位参加活动的员工深情地说。

每年一度的盛大年会，都是完美世界员工的内心期待。今年根据疫情防控政策，完美世界将往年的线下形式改为线上，一场温暖人心、激励人心的“云年会”将在不久隆重推出，员工们可以在自己的工位上，通过电脑或者移动端设备来参加基于游戏化思维的创意新颖、精彩纷呈的年会，并且通过弹幕实现员工之间的参与互动。此外，为使得“云年会”更具喜庆与温馨，完美世界公司还专门为每一位员工配发了新春服装与零食包，价值近200万元。“现在，公司已经向员工发出倡议，积极响应国家防疫政策，非必要不离京，倡导员工在工作

地过年，相信独具特色的云年会，能够丰富员工就地过年的年味生活，同时也有助于丰富企业的幸福职场内涵，提升员工的荣誉感与归属感，激发员工爱岗敬业、守正创新的激情。”王清平说。

更为贴心的是，为确保安全防护，让员工安心使用，这些大礼包、服装、零食包发放给员工之前，完美世界工会联合会还专门组织专业机构对物品进行了核酸检测。

此外，在新春佳节到来之际，完美世界倡导员工以自己的方式关心留守的公司物业、安保人员；同时，完美世界工会联合会通过决议，向春节期间留守的物业、安保人员提供总价值4万元的新春暖心大礼包，送给他们一份“看得见的温暖”。

北京现代

推出“云”大集 保证职工在京度过一个“有温度的春节”

□本报记者 马超

今年受疫情影响，很多小伙伴选择了“留京过年”。但无论在哪过年，都不能少了年货！1月27日，专属于北京现代汽车有限公司员工的第四届“奋斗现代人 幸福团BUY惠”北京现代年货“云”大集活动如约而至。

北京现代党委副书记、工会主席李双双介绍，今年北京现代党委与工会兼顾社会企业疫情管控要求与公司员工对年货大集的期待，为“留京”提早备货，升级“送温暖”项目，满足不同群体个性化需求，做到物质与精神“双维度”关怀。今年，北京现代工会取消了往年线下年货大集活动形式，以减少聚集接触风险，但随之制定了线上商城，为在京工作人员发放人均300元额度的慰问福利置办年货，提供方便安全的购物渠道，打造北京现代“云”大集。此外，针对留京过年员工发放了300元礼品。

“平台所有物品消毒邮寄，点对点专属配送服务，免费快递到家。并在实体物品基础上推出娱乐学习板块和视听会员服务，满足疫情期间员工居家过年的精神生活需求。考虑到疫情防控因素，本次年货大集主要面向北京现代在京工作职工，属地工厂可以根据自身情况开展年货大集活动。”李双双说。

李双双告诉记者，为有效降低春



节期间因人员流动、聚集导致病毒传播的风险，确保留京员工度过一个“有温度”的新春佳节，北京现代党委、工会将搭建线上活动平台，组织了“春节七天乐，欢欣过大年”活动，天天有主题，每日都精彩，通过线上直播、游戏竞技、节目汇演等形式，让员工在不同地点，都能相聚“云端”来一场酣畅淋漓的娱乐比拼。更有公司各部门领导干部带头策划，精心编排节目，拉近彼此距离，增强凝聚力。活动期间，将举办首届网络春晚，公司领导与员工在线上共展风采，同心同乐；此外，公司开展的春节慰问，让留京员工感受家的“味道”；除夕的繁星贺岁直播秀，送上来自员工家庭的新春祝福；游戏竞技全程陪伴，斗地主、王者荣耀、和平精英三大板块满足不同游戏体验。

“春节七天乐活动的选择有温度、有保障、有活力。”李双双说。有温度是不同活动主题的选择针对不同的受众人员，全面覆盖，力求让每一位留



京过年的职工都能参与其中；假期全程陪伴的形式可以让留京过年职工感受到组织的温暖与关怀。有保障是指以“云端”活动为载体，有效减少人员聚集，符合防疫管控要求，丰富的活动内容可消解无法回乡的负面情绪，丰厚奖励吸引职工积极参与，切实做到疫情防控与员工关爱双向保障。有活力，网络春晚用各部门领导参与策划节目的形式，拉近职工距离，带动新春气氛；线上直播和游戏竞技的方式，让职工足不出户就能满足假期放松娱乐的需求，激励员工鼓足干劲儿，为新的一年工作积蓄能量。

线上游戏竞赛的选择也是基于日常基层工会的活动积累，以及广泛调研职工群体喜爱度、关注度高的游戏，最终选出的这三项受众最多的游戏项目，建立北京现代电竞专区，为留京职工提供娱乐平台，不仅能与同事线上对战互动，还能得到相应物质奖励。在丰富假期生活的同时，有效避免外

出接触，降低疫情传播风险。

据统计，北京现代留京过年职工有700余人。北京现代党委、工会针对留京不同群体，结合企业员工切实需求，创新模式、立体策划，采用线上多种活动形式，制定《北京现代留京过年员工关怀服务举措》，通过“云”大集、“春节七天乐”、新春慰问三大板块，十余项精彩的活动内容，陪伴员工度过一个欢庆、祥和的“特殊”春节。

李双双介绍道，这一系列活动旨在做到四个需要：社会稳定需要，提倡留京“宅家”过年，用多维度的活动形式消解租房员工无法返乡的负面情绪，维护稳定，快乐过年；安全防护需要，“云端”活动减少员工外出接触，降低疫情传播风险，安心过年；暖心关怀需要，全方位服务举措更加体现组织关怀，温暖过年；复工保障需要，留京过年可避免员工返京隔离，用丰富多彩的内容充实员工假期生活，保障节后顺利复工复产，舒心过年。