

■今日观点

“留京过年”，让“年味”不打折

□郭丽华

防控疫情，需要我们每一个人并肩作战。广大群众个人为国家算“大账”，留在原地过年，政府和社会各方面在捍卫人们健康的同时，也要顾念人们的正常情绪，用实实在在的温暖关爱让“留京过年”的人们“年味”不打折。

距离春节还有一周多点的时，年味渐浓。今年，面对新冠肺炎疫情防控严峻复杂的形势，各地纷纷倡导“就地过年”，北京也向广大市民群众发出了“留京过年”倡议，这也成了近期公众讨论的热点。从理智上看，每年的春运对于整个国家都是一场“人口迁徙”，聚集多、流动大，在疫情复杂多变的情形下风险极大，倡导“就地过年”对于减少病毒传播风险具有可行性。

春节是中国人最重视的节日，回家过年是每个中国人心中抹不去的情结。“留京过年”的倡议，对于广大群众个人而言，个中取舍、辗转权衡，无疑是艰

难的。某种意义上，这也是一种付出——我们曾为国家的疫情防控尽己所能。而从实际来看，“就地过年”虽然只是倡议，并不具法规强制性，但广大市民群众多数都给予了理解和支持。1月27日，国家统计局北京调查总队发布群众“留京过年”调研报告，在1858份有效问卷中，77.0%的受访者对“留京过年”表示支持。有人在采访中说，“在国家有倡议、防控有需要、生活有保障的情况下，选择就地过年是对疫情防控最大的支持”。

人是留住了，但是怎么留住“心”呢？如何让“留京过年”的群众过一个“不打折扣”的春节？引导群众“留京过年”、让广大市民群众配合的前提是换位思考，要尽力站在“留京过年”群众角度前瞻性地想他们可能遇到的难处和心结，这是在倡导就地过年上应有的温暖视角。要用服务“留”人，用服务解后顾之忧，想“留京过年”群众之所急，急他们之所急，问题解决了，麻烦消除了，自然都愿意留下来过年。从国家层面到地方政府，对此不可谓不重视。在此前中共中央办公厅、国务院办公厅

印发《关于做好人民群众就地过年服务保障工作的通知》的前提下，1月27日，国务院联防联控机制新闻发布会上再次强调：相关各方要做好广大群众就地过年的服务保障。同日下午召开的北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上，介绍了北京保障市民群众在京过年的举措。

各方报道显示，对于首都北京而言，舍得投入资源做“加法”以服务好“留京过年”群众，这种思路，让“留京过年”有了“最优解”，也成为凝聚民意的“最大公约数”。各级政府部门在送温暖留心、强政策留岗、稳生产留工、优服务留人上出台了系列“组合拳”措施，对于群众“留京过年”涉及到的市场供应、公共交通、商业、物流等方面的保障，以及农民工、大学生、留守儿童、空巢老人等特殊群体，都在逐级建立完善相关配套保障措施，尽最大可能确保“留京过年”的群众安心、舒心、开心。政府在留人，作为用人的主体，企业也在纷纷行动，很多企业都给出了留岗“大礼包”，推出以岗留人、以薪留人，“过年礼包”等举措。

作为职工的“娘家”，为了

服务好“留京过年”职工，全市各级工会也花了不少心思。如，北京市总工会依托12351职工服务网、12351APP，开展优惠购物、家政服务、运动健康等职工喜闻乐见的服务，联合北京银行向“留京过年”工会会员发放10万份爱奇艺影视会员卡，丰富“留京过年”职工节日生活；朝阳区总工会下拨外地务工“留京过年”人员专项经费；丰台区重点部位的“职工之家”“暖心驿站”春节“不打烊”……这些举措都实实在在，满含诚意，能够站在“留京过年”群众的角度想就地过年可能遇到的问题。

盘点下来，就会看到北京方方面面都在用满满诚意推动“留京过年”从简单的倡议具体化为充满温度、可操作性强的“过节指南”。“留京过年”的安排，说到底是一种公共服务。节日已近，对于“留京过年”的人们，各方面的服务不妨可以“向前一步”。比如，政府部门要结合实际，根据实施情况及时调整有关政策，以更好的服务来降低群众“过年留返受限”带来的不舒适。用人单位距离职工最近，是推进“留京过年”的关键环节，在谨防“留京过年”

变为“留岗加班”前提下，可以与一些商家饭店洽谈合作，为“留京过年”的外地职工安排好大年三十晚上的年夜饭，让留守当地的员工感受到企业最实际的照顾，而员工对企业的归属感，其实也是从你对他关键时刻背后所提供的支持开始。对于各级工会组织，此时正是应当发挥职工“娘家”作用的时候，要行动起来，配合做好“就地过节”保障工作，多一些暖心关怀、务实举措，急“留京过年”职工之所急，想“留京职工”之所想，要适度采取“线下+线上”的方式，丰富“留京过年”职工群众的精神文化生活。

总而言之，疫情防控的决心自然要“硬”，但实施手段需要尽量地“暖”。防控疫情，需要我们每一个人并肩作战。广大群众个人为国家算“大账”，留在原地过年，政府和社会各方面在捍卫人们健康的同时，也要顾念人们的正常情绪，用实实在在的温暖关爱让“留京过年”的人们“年味”不打折。当华灯初上、年味浓浓，能让在京奋斗的人们感受到暖意，在心里激荡起幸福的味道，是这座城市给他们最美好的祝福。

■每日图评

规范公交站名，关键是兼顾民意和便利

1月30日，北京公交集团发布《关于公交站名规范方案的通告》，部分公交站名将于2021年2月6日首车起实施。记者了解到，本次站名调整范围大，涉及站名1683处，站名843个。据了解，公交车站的命名依据以地名为主，可以小区名称、道路名称等较为稳定的实体为命名依据；同站或不足半个站距的相邻站名使用同一站名，不出现“同站不同名”或“近站不同名”。(1月31日《新京报》)

每天，我们城市里的许多人，都要乘坐公交车上下班、上下学，或者去各种不同的地方，经常要看看站台上的公交站牌及站名，指导我们的出行。公交站牌及站名，是一个城市的名片，名片设计得好，将为人们的出行提供正确的指导，使人们能够方便、快捷地到达目的地，节约时间和少走冤枉路。反之，如果公交站牌上出现

“最绕站名”，或信息错误，就会误导行人，人为增加了出行成本。

特别是，公交站牌及站名，除了是市民和外地游客获取信息、了解城市交通状况的一个途径，也是展示城市文明和文化的一个重要窗口。因此，确保公交站牌上的信息准确无误、简洁明了，是必要的前提；同时，还要美观实用，还需体现人性化，尤其在设置上，应科学选址、合理布局，兼顾多数市民的利益，更好地发挥出普惠大众的积极作用。可见，北京对公交站名进行规范和调整，是回应民意诉求的一种方式，也是改善民生的一项便民措施。

换言之，规范公交站名，关键是兼顾民意和便利。这显然值得各地仿效。在对公交站名进行规范和调整时，不能闭门造车，应向市民征求意见，并采取听证的方式，确定设计方案，最大



限度地规避市民候车的被动性，实实在在方便市民出行。特别是，公交站牌除了信息准确无误之外，也应该在材料选择、式样设计及具体制作上体现普适性和

人性化。比如，条件允许的话，可使用电子站牌，站名可同时设置中文、汉语拼音、英语等多种文字，字体要大，清晰明了，适应多种人群的需求。 □张西流

■有感而发

构建和谐劳动关系不妨用好“工会管家”

2016年，在厦门市总工会的支持下，地处厦、漳、泉金三角中心地带的同安区将工会维权服务前置，在工业园区成立了全省首个“劳动法务工作站”，聘请专业劳资管理人士当“劳动关系健康管家”，为企业提供劳动合同、制度建设、绩效管理、薪酬制定等劳动关系风险评估，帮企业找准引发劳动争议的“病根”。(1月31日《工人日报》)

地处厦、漳、泉金三角中心地带的同安区，区内劳动密集型

企业多、中小微企业多、搬迁企业多、外来职工多，劳动关系复杂。这些问题若处理不好，不仅会埋下侵害劳动者合法权益的隐患，而且不利于和谐劳动关系的构建，更会给行业及区域的高质量发展带来不利影响。

“工会管家”显然可以解决上述问题。据悉，同安区已建立了由职业化工会专干、律师、劳动关系协调员、企业工会主席、人力资源专家组成的“劳动关系健康管家”团队。并通过定期举办

工会主席沙龙，开通“工会管家”24小时劳动法务在线问诊等方式，提升企业自检、网格互检、区域联检的能力，这就能够为劳动关系双方提供更好的服务。

更值得称道的是，“工会管家”并不是工会的单打独斗。同安区总工会在与司法、人社、法院等部门联动中，打出了一套漂亮的组合拳。具体来看，实现了工会与司法、人社、法院等部门的有效联动，其所带来的成效也是多方面的。据报道显示，园区企业职工

劳动合同签订率达98%以上，最低工资标准、国家工时和休假制度等均得到了较好的落实。

“工会管家”可以促进企业劳动关系更健康。但更为重要的是，企业当增强依法用工意识。比如，企业单方面解除劳动合同，未事先将理由通知工会、征求工会意见，属于违法行为。而这也有赖于企业增强守法自觉，但“管家”的及时有效纠偏也不能忽视。

□杨玉龙

■长话短说

“户外服务站点”建好更要用好

记者近日从全国总工会获悉，据不完全统计，各级工会整合社会资源，采取自建、共建等方式，建设户外劳动者服务站点7万多个，累计投入资金7亿多元，服务以农民工为主体的户外劳动者群体4300多万人，在全社会营造了尊重劳动、关爱劳动者的社会氛围。(2月1日《劳动午报》)

2016年初，针对环卫工人等户外劳动者“吃饭难、喝水难、休息难、如厕难”等实际问题，全总下发了《中华全国总工会办公厅关于推进户外劳动者服务站点建设的通知》。近年来，各级工会积极响应，建设了一大批形式多样的户外劳动者服务站点，给广大户外劳动者带来了实实在在的关爱。

户外服务站点，建好更要用好。具体而言，其一，要加大对外户外劳动者服务站点的宣传，扩大影响力、提高知晓率，引导更多户外劳动者走进服务站点、享用服务站点。比如，将建成的“爱心驿站”推上百度地图，方便户外工作者搜索、就近休息。其二，要规范服务管理，提高服务水平。如加强管理人员、服务人员的培训，引入切实可行的评比机制。其三，要丰富服务内容，如增加科普讲座、免费理发、交通法制宣传等服务。此外，与有关部门、爱心企业联手，与环保保洁、快递等企业协商，尽量解决作业时间不同步、工作节奏不同频等问题，提高站点的使用率，真正把好事办好、实事办实。

□付彪