

对留京过年持有何种态度?

调研报告显示:被访者近八成支持留京过年

□本报记者 任洁

为配合首都和全国疫情防控工作需要,北京市倡导市民群众今年在京过大年。对此,北京民众持何种态度,春节期间有何具体安排呢?国家统计局北京调查总队最新发布的北京民众留京过年意愿调研报告显示,近八成被访者支持留京过年,五成被访者春节有工作安排。

年龄越大对留京过年支持率越高

记者昨天从国家统计局北京调查总队获悉,此次专题调研对象为有直系亲属(包含父母、配偶、子女)在京外常住的市民群众,共回收有效问卷1858份,其中77.0%的被访者对疫情期间留京过年表示支持。

分单位性质看,机关事业单位人员对留京过年的支持率相对较高,为78.5%,高于全市平均水平1.5个百分点;外来务工人员的支持率最低,为68.3%,低

于全市平均水平8.7个百分点;民营企业人员对留京过年的支持率为76.4%,高于国有企业人员5.8个百分点。

春节是与家人团聚的节日,在京已组建家庭的群体对留京过年的支持率相对较高。调研显示,购置房产的被访者的支持率最高,为89.4%,分别高于住租赁住房和单位宿舍的被访者22.0个和23.9个百分点;从婚姻状况看,已婚的被访者支持率更高,为83.2%,高于未婚被访者22.3个百分点。

从年龄看,留京过年的支持率与年龄成正比,年龄越大支持率越高。40岁以上的被访者支持率均在90%以上;31~40岁的被访者支持率也超过全市平均水平,为78.1%;18~30岁的被访者支持率最低,仅为61.9%,低于全市平均水平15.1个百分点。这与年长者在京安家安居,而年轻人未婚、在京无自有住房等有关。18~30岁的被访者中,未婚

的支持率要低于已婚的10.7个百分点,租赁住房的支持率要低于购置房产的21.5个百分点。

“有钱没钱回家过年”的传统寄托着归乡的情感需求。针对“不太支持”和“不支持”在京过春节的被访者追问原因时,“与家人异地生活,需要回家探亲”是各类被访者选择的首要因素。对于中年、已婚和购置房产的被访者,“政策未全面考虑个人实际情况”是位列第二的选择;对于青年、未婚和无自有房产的被访者,“独自在京工作生活,春节期间无亲友相伴”则是位列第二的选择。

三类群体留京过年比重超过65%

问及“您目前春节假期的打算是?”时,超半数的被访者选择留京过年,比重为54.9%,28.0%的被访者仍处于观望状态,17.1%的被访者有出京打算。

分单位性质看,退休人员、自由职业者、机关事业单位人员的留京比重较高,分别为90.8%、72.6%和67.5%;个体从业人员的留京比例也超过半数,为55.7%;

国有企业人员、外来务工人员和个体从业人员的出京比重较高,分别为23.7%、21.8%和21.6%;外来务工人员、民营企业人员和国有企业人员被访者中持观望态度的比重较高,均超30%。

分住所看,购置房产和借住亲友家的被访者留京比重较高,分别为75.3%和68.1%;居住在单位宿舍和租赁住房的被访者选择“观望中”的比重较高,分别为38.7%和36.2%。

五成被访者春节有工作安排

为维持春节期间社会的正常运行,不少留京人员仍需坚持一线工作。调研显示,50.8%被访者留京有工作安排,其中春节留

京全程工作的比重为9.1%,既有休假也有工作的比重为41.7%;此外,49.2%的被访者春节留京休假。

分单位性质看,外来务工人员选择春节留京工作的比重最高,为17.6%,其次是个体从业人员和机关事业单位人员,比重分别为13.2%和9.7%。

超三成被访者留京将独自过年。在问及“如果留京,您的春节如何度过?”时,“家人共度”的选择比重最高,为54.6%;其次是“独自过节”,选择比重为32.6%;“与同事结伴”和“投靠亲友”的选择比重较低,均不足10%。

在问及“如果留京,您假期的消费主要在哪些方面?”时,食品烟酒是被访者春节期间的主要消费。数据显示,选择比重最高的是食品烟酒,比重为81.4%;其次是文娱活动,选择比重为46.9%;交通通信居第三位,比重为29.9%;此外,健身运动的选择比重也超过20%。

怀柔消防雪地救援比拼“点燃”寒冬

近日,怀柔消防救援支队在怀北滑雪场开展了低温雪冻灾害绳索救援实战拉动演练。演练当天,怀柔消防救援支队立足实战需求,设置了两个科目实战实训。演练期间,全体参战队员配合默契,充分立足现场灾情开展全天候、全要素实兵实装实景训练,进一步夯实了参训队员绳索救援技术基础,增强了技术应用能力和团队协作水平。

本报记者 崔欣

通讯员 屈辉 摄影报道



朝阳小红门乡、社区、物业三方联手

“全域一体化”解决居民关键小事

□本报记者 孙艳

将全乡当做一个“大社区”,聘请专业物业公司,结合地区特点及需求,提供覆盖整个辖区的规范化、系统化服务,不断提升为民服务水平。1月28日,记者从朝阳区获悉,朝阳区小红门乡近年来在为百姓提供服务的基础上,探索出一种“全域一体化”城乡公共服务模式,通过乡、社区、物业三方联手,将环境、市政、卫生等社区治理中的问题化解在基层,不断提升社区居民的幸福感。

今年疫情期间,小红门鸿博家园社区只留出南门人行道供居民日常出入。但路面上的一个缺口导致居民步行或骑车出门都得绕行,严重时候会引起碰撞事故。

了解这一情况后,社区居委会立即与物业公司协商施工方案。考虑到人多路窄,物业提议用钢板切割成缺口形状与地面焊接,等小区开放管理后再整修。提议全票通过,物业说干就干,很快路面缺口修补好,居民出行不再受影响。鸿博家园的这个问题,其他社区还有没有?物业随即在各个社区排查,将破损路段一一修

复,并制定了后续维修、保洁、问题上报等系列预案。看到修缮后的道路,居民们纷纷称赞社区和物业解决问题速度快、效率高。

从鸿博家园一个“点”,到小红门乡整个“面”;从一次性解决小区问题,到全乡开展长效管控,进而实现整体统筹与改善,这就是小红门“全域一体化”城乡公共服务模式的优势所在。

所谓“全域一体化”城乡公共服务,就是小红门乡通过政府公开招标,聘请具有正规资质、运营规范化的物业公司为全乡提供物业服务。期间,乡、社区、物业围绕建设“和谐社区”的目标,保持密切联系,三方共同协商,将问题解决在萌芽状态。

类似的事情还发生在多个方面。随着电动车数量的不断增加,不少居民都有车辆充电的需求。鸿博家园社区居委会将这一需求反馈到物业,双方经过实地查看,在10号楼北侧建起充电桩,30个充电位极大缓解了车辆充电问题。借鉴鸿博家园的做法,物业又陆续在小红门多个社区开建充电

棚。“居民需要解决的问题,基本都离不开垃圾、道路、路灯等。一个小区反映问题,物业就会多个小区同时排查,能解决的及时解决,一时解决不了的,及时跟社区、乡里反映,多方协商解决。”小红门乡相关负责人介绍说,“全域一体化”的服务模式正逐渐成为社区、物业和居民沟通的“连心桥”,居民身边的不少“关键小事”在被发现之前就得到妥善解决。

在“全域一体化”城乡公共服务模式中,小红门乡由物业为主,乡、社区为辅,共同建立了“12345热线案件接诉工作组”,主动畅通问题反映渠道,高效解决群众困难,并逐步由“接诉即办”向“未诉先办”转变,将问题止于未诉、化于未发。“通过三方共同协作,‘全域一体化’城乡公共服务模式建立起完备而高效的投诉处理机制,以前需要上报给区里的问题,或者需要协调环卫、市政、路政等部门协调处理的问题,如今不出乡基本就能解决。”小红门乡相关工作人员介绍说。

通州63家药店被列为“哨点”药店

□本报记者 赵思远

近日,在通州区北京瑞福康医药有限公司北运河西药店内,一名工作人员正在认真检测每名进店顾客的体温。遇有购买退热、止咳类药品的顾客,在查验身份证件后,工作人员还会拿出专门的《购药人员统计表》,对顾客的姓名、身份证号、住址、联系电话及是否有发热情况等信息进行详细登记。连日来,通州区市场监管局对辖区药店开展高频次、全覆盖监督检查,助力药店成为疫情防控的“信息哨”。

“我们的检查重点就是严格确保辖区药店‘两查’‘两登’‘两落实’执行到位。”通州区市场监管局药品监督管理科科长白冰说,“‘两查’是查进店者体温和健康宝,‘两登’是登记购药者身份信息和购药信息,‘两落实’则是落实场所通风和

设施消毒。”

白冰介绍,疫情再次发生后,通州所有的药店就开始了对购买退热、止咳类药品消费者信息的实名登记工作,药店会认真核对身份信息和购药信息,如实登记购药者的姓名、身份证号、联系方式及居住地址。“目前通州区共有药店373家,其中63家被列为‘哨点’药店。我们对普通药店的监管和要求,跟‘哨点’药店是一样的,在监督药店做好相关信息登记的同时,还要求药店对进店购药人员必须严格测温、查验健康宝,要求购药人员佩戴口罩,排队保持‘一米线’距离。发现体温异常者及时引导其就医。”白冰说。

据介绍,市场监管部门会对各药店每日收集的退烧、止咳类药品实名登记信息进行分析、汇总。

(上接第1版)

与此同时,粮食和物资储备系统认真做好小麦稻谷竞价销售工作,保障粮油加工企业节前补库。今年以来,有关部门每周投放小麦400万吨、早籼稻60万吨、中晚籼稻100万吨。由于饲用替代消费增加,以及节前粮油加工企业补库增加,前三周小麦拍卖成交持续上扬,成交较为火爆。针对近期部分地区出现疫情的新情况,北京、河北、吉林、黑龙江等省市第一时间启动粮油市场日监测报告制度,全面摸排粮油加工企业加工、库存和开工情况。全国最大主销区的广东省还开展了央地联合粮

食供应保障应急演练,探索建立突发事件央地协同粮食供应应急保障机制。

秦玉云说,当前疫情防控正处于关键时期,加上春节来临粮油消费需求旺盛,抓好粮油保供稳市工作显得尤为重要。总的来说,这些年,面对复杂多变的粮食市场形势和诸多不确定性因素,国家有关部门强化精准调控,不断充实政策“工具箱”,实施央地协同、区域协同、产销协同、企业协同,在应对疫情、维护市场稳定、保障市场供应方面取得了积极成效、积累了丰富经验。我们有条件、有能力、有信心保障国内市场供应和运行平稳。