

唱响劳动的礼赞 凝聚奋进的力量

——2020年东城区劳模先进人物事迹展(四)

□本报记者 张瞳 通讯员 韩悦 郭鹏

北京市劳动模范

黄禄通

“开锁通”带给群众满满安全感



中安特保(北京)国际贸易有限公司技术副总监黄禄通,在别人眼中就像是一把“钥匙”,能开千把锁。他是如何成长为一名“开锁通”,到底都经历了什么?这还要从他是一名消防战士的时候说起。

入伍期间,黄禄通在多次参与救援中,发现破门是消防官兵遇到的一个难题,由于当时消防部队没有配备得心应手的开门工具,往往在打开第一条生命通道时要耗费大量时间。因此,他决定研发一套全新的开门工具,改变抢险救援破门难现状。研发中,他对现有的开门工具进行比对、分析,总结出可能改进的突破口,并多次请教国内外的专家,尤其是他的父亲——中国锁业内唯一的全国劳模,中华传统技艺技能大师黄永强。但是,研发创新的道路并不平坦,他查阅大量资料,汇总市场上常用的开锁工具和消防部队目前所配备的破拆工具。通过比对,终于在无数次的尝试中找出了门锁的规律性和不同种类锁芯的防盗漏洞。他制作了国内60多种防盗门锁的模板,经过反复试验,研发制

作出70多种方便、快捷的开门工具,做到了能够在不破坏防盗门本体的情况下,快速打开90%的国产防盗门,极大的提高了消防部队抢险救援的速度和战斗力。

一次,一名精神病患者在屋内挟持了自己的母亲,扬言要将房子点燃自焚。情况十分紧急,黄禄通所在的北京市公安消防总队海淀支队采石路中队前往现场处置。到达现场后,楼道内已有煤气味,门是反锁状态。如果采用破拆工具,极易产生火花,引发天然气爆燃。此时,黄禄通主动请缨,很快将反锁的防盗门打开,在场民警和战士迅速冲入屋内将精神病患者控制。由于这套工具在实战中的显著功效,黄禄通应邀为全市各基层中队指战员传授门锁结构原理和快速开门的方法。入伍5年,黄禄通参加灭火、抢险救援1300余次,拯救被困群众50余人,两次荣立个人三等功,获得5项国家实用新型专利并应用于实战现场。

退伍后,黄禄通在中安特保(北

京)国际贸易有限公司任技术副总监。他仍潜心钻研不同的锁具,寻找开启的办法。在他的研发下,锁具修理工们用上了更加顺手的开锁工具,不仅提高了工作效率,还提升了群众的安全感。期间,黄禄通受邀为外省消防、特警进行培训,并带领团队到市朝阳、东城、西城、海淀等区的多个社区,为百姓义务宣讲锁具安防防盗知识达300余场。值得一提的是,2018年,黄禄通协助公安部门对涉锁入室盗窃案进行痕迹勘察,破获了全国首例破坏密码锁的入室盗窃案。

2019年,作为锁具专业技术服务的先进典型人物,他担任了北京市第九届商业服务业技能大赛——锁具服务竞赛项目的负责人,从制定大赛实施方案到启动会的召开,再到大赛的专业知识培训和举办的每一个环节,都由他详细计划和组织安排。大赛共有500多人报名,310多人参赛,取得了较好的社会反响。2020年,黄禄通当选为北京市劳动模范。

贾敏

“给我一个平台,还你一份精彩”



大学期间,贾敏光荣的加入了中国共产党,并多次被评选为“优秀学生干部”,多次获得一二等奖学金。2007年4月,贾敏入职北京宏源餐饮管理有限公司(以下简称“宏源公司”)后,给自己设定了清晰的目标——在平凡的岗位做出不平凡的事,让青春不负韶华。

通过多年的努力与奋斗,2018年,贾敏成功竞聘为宏源公司副总经理。“给我一个平台,还你一份精彩。”就是贾敏职业生涯的真实写照。

时光回转到2007年,刚入职的她,脏活累活抢先干,大家都不理解这个小姑娘为什么这么拼?“不论什么岗位,不论做什么,都该尽心尽力,脏与累,对我而言是一种历练。”贾敏说。那段时间,公司正进行双体系认证工作,她积极参与,努力学习了解和双体系的具体内容及要求,常常夜里12点后才回宿

舍。后期,她自学双体系手册及公司的管理文件,咨询和请教其他同事或认证机构。为了完成这项工作,贾敏晚上经常加班到很晚,一个月下来,她瘦了近10斤。功夫不负有心人,2008年,她便能够为公司的高管培训双体系的知识,而且一讲就是12课。

宏源公司是连锁餐饮企业。管理工作中,贾敏以国家法律法规为准绳,严格执行企业规章制度,并以体系标准要求对各门店进行日常运营管理。餐饮企业要面对各部门、各类型社会团体和形形色色的顾客,她通过学习法规、参加活动,不断拓展业务知识和人际圈,多年来,协同各门店、各部门先后为企业赢得了“北京市和谐劳动关系先进单位”“中国餐饮业火锅十大品牌”“清真食品便民先进优秀企业”等诸多荣誉,同时,也帮助企业赢得了广大顾客的信赖。

多年来,贾敏面对每天很多临时要处理的工作,很多要组织的会议,很多要协调解决的事情,从容冷静,应对自如。这全来自日积月累的知识与实践获取的经验。由于拥有多年的管理经验,她十分熟悉行政、运营各个环节的工作,成为了领导的好参谋、其他部门的协助者、员工的引导者。在她的带领下,宏源公司行政业务部各项工作稳步推进,部门建设稳步提升。

贾敏是宏源公司的团委书记,她关心员工生活。每年学雷锋活动,她都带领员工积极参与到社会活动中,每逢“五四”青年节,她都组织青年员工开展拓展、知识竞赛、演讲等有特色的活动,为员工们构建起和谐、快乐的工作环境。

2016年,贾敏被评为东城区优秀共产党员;2019年4月,获得“首都劳动奖章”荣誉称号;2020年,她当选为北京市劳动模范。

刘琼芳

电影发行“路线图”制图人



走进北京光线传媒股份有限公司电影营销发行、制片人刘琼芳的“电影世界”,从工作的轨迹、思路以及待人接物中捕捉她的身影——建立地面发行频道、建立发行网络、培养众多广告人才……她成为了一名电影发行“路线图”制图人,足迹遍布祖国的大江南北。她用十多年的青春,伴随着国家电视、影视行业一起成长、发展,为广大观众带来更多的优秀作品和文化生活享受。

2007年到2012年,那是刘琼芳最难忘的5年。为了建立地面发行频道,她一个县一个县的走访,一家电视台一家电视台的沟通。那期间,她创新目标,放弃休息,来往长沙28次,通过电话、短信、邮件、现场沟通等多种方式,突破原有的电视网格,仅半年时间,成功建立了长沙地面频道。

“那时我不管路程有多远,一次又一次登门,反复解说宣传。”刘琼芳说。功夫不负有心人,5年里,刘琼芳的足迹遍布全国8个省的100多个县级市,行程25万公里,真可谓是“跑断腿,说破嘴”。执着而坚毅的她,就这样共建立了48个地面发行频道。

表现突出的她转到电视节目广告部之后,在这个陌生领域,刘琼芳从零开始,带领新团队参加了涵盖食品、服饰、汽车、电子、医药等20余个行业总计100多个展会。“新的领域代表新的机遇和挑战。”刘琼芳说。她与团队成员接受一个个“试炼”,从而建立起一个完整的客户信息网络,成为公司拓展广告业务的“加油站”。

在电视广告部工作的3年里,刘琼芳团队共为公司盈利4个亿,创造了至今无人可及的销售记录,同时,也培养出一批批广告人才。

在任职电影营销经理期间,一次,为拿下一个大客户,刘琼芳无数次往返北京和青岛,尽管多次碰壁,但她并没放弃,为客户制定了个性化的方案,最终得到了客户的认可。令人没想到的是,她还从这个案子中获取了灵感,收获了经验,开创了电影营销合作的新模式,获得了行业优秀营销奖。短短一年半时间,刘琼芳团队共发行影片20余部,票房总计超过100亿元。其间,她走过180座城市,举办路演活动300余场,每次重要的城市路演,她都亲自协调场地、沟通艺人、筛选媒体发稿。春

节、中秋等重大节日,都是刘琼芳最忙碌的时间段。为了取得最好的效果,她全年无休,牺牲陪伴家人的时间,保障了全国观众能看到更多优质的影片。

如何让大家在团队中找到归属感,是刘琼芳面对的最棘手的问题。这样一个近百人的团队分布在全国的41个城市,团队成员平常沟通多依靠线上,一年也很难相聚一次。她接手之后,首先组织了一次“大型网友见面会”,把团队成员从各个地方聚到北京,通过3天的素质拓展训练让大家彼此认识,彼此熟悉。同时,开创了“项目经理竞争制”和“总部轮岗制”,充分调动团队成员的积极性,增加团队所有人的参与感,让团队成员很快熟悉起来,变成一家人。

刘琼芳说:“机遇靠人的睿智去捕捉,风险靠人的智慧去规避。抓住机遇实现利好,迎接挑战磨砺意志。”她以坚强的意志和敏锐的捕捉力,一步一个脚印,用心血和汗水,铺就出一条奋斗成长之路,在业界树立起良好的口碑和信誉。2020年,她当选为北京市劳动模范。