

■劳动时评

让真心善待职工成为留住人的范本

□张智全

“梧高凤必至，花香蝶自来。”真心善待职工，既是企业留住人的必修课，也是企业立于不败之地的发展源泉。福建这家规模不大的皮革公司，用自己的点滴行动树立了真心善待职工的典范，是值得其他企业学习和借鉴的范本。

辛丑年春节来临前，福建隆祥皮革有限公司不仅把500元过年红包、节后返乡100%的路费补贴以及年后2000元的保底工资，写入职工工资集体协议中，还规定春节留在企业过年的职工，其假期可调剂至今年其他时段使用，享受带薪休假的福利。“老板讲信用，我们才愿意留

下。”不少职工都发自肺腑地说。(1月20日《工人日报》)

俗话说，人往高处走，水往低处流。在职场上打拼的人，无不渴望真心善待自己的用人单位，由此衍生出了用人单位如何留住人的管理课题。福建这家规模不大、职工不多的皮革公司，通过真心为职工着想、尽量保障职工权益等举措，不仅赢得了职工信任，也留住了人。这种不唯薪酬论而以心换心的留人方式，无疑更具有范本意义。

能否留住人，事关一个企业的正常经营和未来发展。近些年，随着劳动力从买方市场向卖方市场的转变，不少企业都面临着人难留的困境。为留住人，多数企业都选择了提高薪酬待遇。尽管此举能在一定程度上留住

人，但不必讳言的是，单纯的经济待遇，并不能留住职工的心。也正因如此，不少薪酬待遇高的企业，总是摆脱不了职工频繁流失的怪圈。显然，若要让职工心悦诚服地留下，还需要企业在留人方面另辟蹊径。这其中，以真心善待职工的方式留人，不失为最为有效的优选。

与一味砸钱、相信“重赏之下必有勇夫”的经济待遇留人方式相比，真心善待职工这种留人方式因为赋予人文关怀的内涵，更能打动职工的心，无疑更有助于企业职工队伍的稳定。毕竟，对于多数普通职工来说，经济待遇并非是自己人生的唯一追求，在很多时候，他们更关注自己能否有尊严地享有相关劳动权益和人文关怀，而对冷冰冰的经济待遇反而并不看重。

更为重要的是，这种以真心善待职工的留人方式，因温暖了人性，最容易赢得职工对企业的认同和信任，从而相向而行地把自身命运与企业的命运联系在一起。这对于一个有着强烈发展愿景的企业来说，可谓至关重要。以福建这家皮革公司为例，尽管其对职工开出的工资在本地不算最高，但该公司在疫情防控期间，不仅没有职工流失和劳动争议纠纷发生，反而有更多职工面对公司的经营困难选择了留下，其奥秘就在于该公司能真心关爱职工，真正做到了与职工心相连。正如该公司法人所言，“能让职工留下的不仅是高薪，还有我们的真心！”这对于想要留住人的其他企业来说，该公司真心善待职工的行为，显然值得借鉴和复制。

真心留人，关键在于企业对职工要有真心真意的人文关怀。福建这家皮革公司，不论是对职工节假日的工资保底、假期调剂和带薪休假等权益的保障，还是对职工节假日必要的慰问金发放和返乡回家的路费补贴，都是关怀备至。如此善意满满，职工必然会“投桃报李”，主动打消“另寻良主”的企图。

“梧高凤必至，花香蝶自来。”真心善待职工，既是企业留住人的必修课，也是企业立于不败之地的发展源泉。福建这家规模不大的皮革公司，用自己的点滴行动树立了真心善待职工的典范，是值得其他企业学习和借鉴的范本。期待更多的企业仿效该公司，以真心善待职工的应有姿势留住人，从容实现职工和企业同呼吸共命运的双赢。

■每日图评

不能让有毒玩具招摇过市

现在有一种叫做“史莱姆”的玩具，人气非常高。玩具“史莱姆”看上去软软黏黏，有点像果冻，可塑性极强，可以捏成任意形状。可是，这款网红玩具却引发家长的担忧，听说“史莱姆”含有硼砂，会对身体产生危害。为了验证这种说法的准确性，记者随机购买了四种不同厂家生产的“史莱姆”水晶泥，请专家进行检测。结果是4个样品里都含有硼砂。(1月20日 央视网)

颜色鲜艳、软软黏黏，小朋友可以随意捏成自己喜欢的形状，家长们认为可以锻炼孩子的

动手能力，于是“史莱姆”水晶泥大受欢迎，然而，人气“史莱姆”却是有毒有害玩具，实在让人大惊失色。

有毒的“史莱姆”玩具暴露监管盲区。玩具是儿童成长的“伴侣”，优质玩具可以益智增知，有害玩具则在无形之中夺走孩子们的健康与快乐。政府部门要尽快出台和国际标准同步的儿童玩具标准，规范儿童玩具的生产和销售，加大监管力度，严禁生产销售有毒有害玩具，对一些违规玩具、危险玩具予以及时下架、惩戒等清理活动，切实保护未成



年人的身心健康。同时，家长们作为监护人，也要高度注意儿童玩具的品质，购买玩具时，一定要把安全性放在首要位置，尽量让孩

子少接触这些粗制滥造、廉价劣质的危险产品，避免对儿童造成无法挽回的伤害，为孩子的健康成长保驾护航。 □斯涵涵

■网评锐语

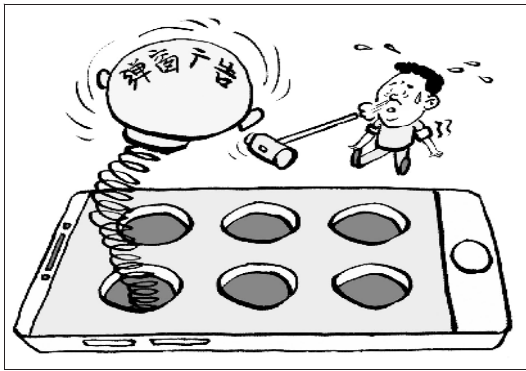
改善快递员发展环境 亟须培厚制度土壤

张西流：随着电商发展，快递包裹逐渐增加，部分快递员超负荷工作。据中国邮政快递报发布的《快递员生存报告(2019)》显示，有近两成从业人员工作12小时以上，75.07%的快递从业人员月收入在5000元以下。改善快递员发展环境，亟须培厚制度土壤。换言之，若想快递小哥真正融入城市，须从制度层面破题。应通过顶层设计，用人性化管理吸引人、留住人。

“养号控评”要依法治理

杨李喆：近期，广州市白云区人民法院对一起网络散布虚假信息案进行宣判。案件背后，靠“养号控评”虚增流量的灰黑产业链浮出水面。看似操作简单、小打小闹的虚假流量“生意”，整体规模已达千亿元之巨，遍及各大互联网平台。对于此类不法行为当加大打击力度，提高其违法成本，形成强大的震慑效应，以促进互联网空间的净化。

■世象漫说



“关不掉”

近日，上海市消费者权益保护委员会发布《App广告消费者权益保护评价报告(2020)》，指出58%的App含有广告，其中69.7%的广告没有“关闭键”。弹窗广告好比网络世界的“牛皮癣”，无论你是在看新闻、刷视频还是上网课，抽奖弹窗、广告弹窗、色情诱导链接等都会随时跳出来。(1月21日《法治日报》)

□王锋

■有感而发

“产校融合”是多赢之举

元旦刚过，福建湄洲湾职业技术学院化学工程系2020届订单制培养的133名学生已全部被福建知名企业“抢”完。在这所职校里，比毕业先来的是就业。据该学院的一份调研报告显示，超过90%的毕业生回流本市，在莆田本地的龙头企业实现就业，而产校有机融合是推动这些职教生“回流”和快速实现就业的原因之一。(1月20日《工人日报》)

说到职业教育，让人就会想到校企合作。然而，由于校企合作常常局限于学生实习的需要、或企业缺什么就帮助补什么，很

难培养出更多专业性强、技能熟练的蓝领精英，结果，出现了学生眼高手低、专而不精，使企业不欢迎、毕业后就业难的现象。

笔者以为，湄洲湾职业技术学院创新教学和管理方法，积极对接地方重点产业，实行“校中有厂，厂中有校”的办学方式，使产校有机地融合在一起，就是很好的做法：其一，在教学阶段对接地方重点产业集群，让学生的知识结构与本地产业发展的方向高度契合，既满足了企业发展对人才的需求，又推动了职教学生的“回流”和快速就业，实现

了双赢。其二，校企协同育人模式，让师生直接融入到产业中去探索与实践，不仅使职业教育的内容与产业深度对接，提高了教学的针对性和有效性，而且可以缩短课本知识与操作实践之间的距离，打通了学生技术技能提升的通道，使他们毕业后就能尽快进入“角色”。其三，大量“蓝领精英”的涌现，在为企业提供人才保证的同时，也为职业院校的发展探索和开辟更加广阔的前景。“产校融合”是多赢之举，值得学习和借鉴！

□韦华

□付彪

■长话短说

保障严寒下劳动者权益 需多管齐下

近日，国家协调劳动关系三方人力资源社会保障部、全国总工会、中国企业联合会、中国企业家协会、全国工商联共同印发通知，要求各地做好严寒天气下劳动者权益维护有关工作。(1月20日《劳动时报》)

岁月静好，是有人负重前行；生活如常，是有人迎寒奋战。严寒中，许多环卫工人、快递小哥、建筑工人等一线劳动者都在户外坚守岗位。相比高温劳动保护，低温劳动保护明显不足。对此，有媒体分析指出，一是法规不够细致，落实没有着落；二是我国幅员辽阔，各地情况不同；三是监督没有到位，全靠企业自觉。这次通知首次明确严寒下劳动者权益谁来维护、如何维护，有利于推动企业向一线、艰苦岗位倾斜，更好地关爱劳动者。具体来说，保障严寒下劳动者权益，需要多管齐下。

首先，要引导用人单位积极履行责任。政府有关部门要指导企业与劳动者协商合理安排工作时间，严格按照规定发放防寒保暖用品，切实保障劳动者劳动报酬权益。

其次，要加大对低温保护执法监督力度。有关部门要深入一线、加强督促，对不执行低温劳动保护法律法规政策的，及时纠正、严肃处理。工会组织也应及时推动低温劳动保护落实，并依法支持劳动者维权。此外，社会各界也需积极为严寒天气下作业的劳动者献爱心，让他们在严寒中感受到全社会的温暖。

同时，要尽快完善低温劳动保护制度。各地要因地制宜进行细化，制定地方性法规制度，为落实低温劳动作业保护提供有力保障。