

肉蛋菜为何涨价?春节供给有保障吗?

——聚焦百姓关心的“菜篮子”

近期,一些地方肉蛋蔬菜涨价明显,引起公众广泛关注。为何出现价格上涨?临近春节,节日期间百姓的“菜篮子”能否拎得动、拎得好?记者日前就此进行采访。

牛羊出栏将增加 蛋价将总体稳定

19日,在山东省济南市市中区玉函路的银座商城超市,记者在金锣肉品销售柜台了解到,五花肉每斤49.9元,比此前涨了约2元。

在外卖软件上,这家超市自营销售的猪肉价格则相对便宜——精制后腿肉每斤30.9元,精制“上五花”每斤23.9元。

在鸡蛋销售柜台前,销售人员告诉记者,近期鸡蛋涨价比较明显。“每斤从3元多、4元多,涨到上周5元左右。这批鸡蛋昨天刚到,现在每斤卖5.95元。”

德州丹源生态科技有限公司从事蛋鸡养殖和鸡蛋销售。总经理侯丽介绍说,鸡蛋涨价约有半个月了,平常年份春节前蛋价会有所上涨,通常涨幅不超过每斤1.5元,但今年受饲料价格上涨等影响,已经涨了近2

元。

据农业农村部全国农产品批发市场交易价格信息系统监测,2021年第二周(1月8日至15日),猪肉、羊肉、牛肉价格分别为每公斤46.77元、75.39元、77.80元,同比分别上涨3.4%、10.8%、10.3%。鸡蛋价格每公斤8.89元,与上周相比环比上涨4.2%。

农业农村部有关负责人表示,近期受强寒潮天气、新冠肺炎疫情局部反弹以及春节临近消费拉动等因素影响,一些地区部分鲜活农产品价格波动上涨。从目前的供需情况看,前期压栏肥猪因临近春节加快出栏,南方制作腊肉香肠也接近尾声,猪价已经出现下降苗头。预计今年1至2月份生猪出栏比上年同期增长25%左右,后期猪肉价格还有下降的空间。

这位负责人说,禽肉、禽蛋产量去年有明显增长,牛羊肉生产稳中有增。从春节期间市场供应来看,产蛋鸡和肉鸡存栏处于历史同期较高水平,鸡蛋鸡肉市场供应比较充足,价格将总体稳定。春节前牛羊出栏将显著增加,市场供应总体有保障,价格将以稳为主。

冬春蔬菜供给能力稳中有升

日前,在湖北省武汉市洪山区广埠屯菜场,摊主胡新利正忙着往摊位摆上新鲜菜。她告诉记者,多轮寒潮天气影响了蔬菜的生长和采收,不少蔬菜供货量减少,常见的大白菜、包菜、四季豆、白萝卜等都出现不同程度涨价,其中包菜上周批发价从每公斤将近2元涨到了2.6元。

在湖北嘉鱼县的湖北金润农业发展有限公司基地,近400亩大白菜和包菜正值采摘季。“目前每天要发货40吨左右,销往全国各地。”公司有关负责人说,由于多轮寒潮低温,基地2000亩大白菜和包菜受到影响,产量减少、售价提高。比如大白菜去年同期每斤约4角钱,现在卖到8.5角钱。

2021年第二周全国农产品批发市场交易价格监测显示,监测的19种蔬菜价格中,大白菜、白萝卜、菜花和油菜价格环比涨幅较大,涨幅在11.3%至19.3%之间。

中国农科院农业信息研究所副研究员张晶表示,去年12月以来,蔬菜供给进入冬季模式,价格随冬季生产、采收、运输成本

增加而上涨。1月份菜价上涨主要是季节性的,叠加新年前后两轮强寒潮影响,涨幅偏大。目前来看,北京菜价上涨受河北疫情防控的影响是短期的、局部的。

农业农村部农情调度显示,由于去年蔬菜种植效益较好,种植户生产积极性高,今年蔬菜供给能力稳中有升。目前全国在田蔬菜面积8500多万亩,同比增加100多万亩。近期全国平均每周蔬菜收获产量稳定在1400万吨左右,同比持平略增。

多措并举确保重要民生商品供应

春节期间“菜篮子”产品能实现量足价稳吗?

国家发展改革委政研室主任袁达说,为保障重要民生商品供应、价格不出现大幅上涨、困难群众基本生活不受大的影响,国家发展改革委将会同各地区各部门,做好四方面工作:

——强化监测预警。密切跟踪粮油肉蛋果奶等市场供应和价格变化情况,及时发现苗头性、潜在性问题,进行预判预警,采取有力措施。

——保障市场供应。督促各

地压实“菜篮子”市长负责制,组织好生产供应,推动自给率较低的城市积极对接外地货源、提前签订合同。组织做好生产调度、物流运输和终端销售各环节工作,利用好平价商店等渠道,确保全链条畅通运行。

——加强储备调节。结合市场形势,把握好时机、力度,及时投放中央冻猪肉等各类储备。

——兜住民生底线。针对疫情、寒冷天气等突发事件,制定或完善应急预案,健全应急处置工作机制。执行社会救助和保障标准与物价上涨挂钩的联动机制,及时启动、足额发放价格临时补贴。鼓励有条件的地方发放一次性补贴,保障困难群众基本生活。

农业农村部有关负责人表示,春节是“菜篮子”产品消费旺季,一般规律是节前波动上涨、节后价格回落。受疫情影响,多地倡导就地过年,预计大中城市农产品消费量较往年明显增长。农业农村部将会同有关部门和地方,抓好“菜篮子”产品生产,加强生产监测,强化产销衔接,及时疏通运输物流堵点。

据新华社

总产值首破万亿元! 透视山东农业发展信号

10190.6亿元!山东省统计局局长辛树人告诉记者,2020年山东农业总产值突破一万亿元,成为全国首个农业总产值过万亿元的省份。自1990年开始,山东农业总产值稳居全国第一。在全球经济下行和应对疫情局面下,山东农业总产值过万亿元,实属难能可贵。

首破万亿,为何是山东?

底子厚 品种全

一个辣椒有多少功能?在寿光市现代农业高新技术集成示范区,降血压、高维C、减肥辣椒……十多种功能性辣椒品种让人耳目一新。

一根海藻如何进入千家万户?在青岛明月集团,海藻衍生出了几十种产品:从酸奶、牛奶中使用的海藻酸,再到糖果、蜜饯、果冻等休闲食品。

山东是传统农业大省,农产品品种繁多,“米袋子”“菜篮子”等供给充足,不仅满足了省内需求,还为全国稳产保供做出贡献。

“武汉加油、中国加油”。去年1月28日,满载350吨检测合格蔬菜的14辆货车从寿光出发,这批蔬菜无偿捐赠给武汉市,支援了武汉抗击疫情。

石家庄疫情发生后,山东小伙刘晓明驾驶满载大白菜的货车从兰陵县连夜赶到。刘晓明说:“我想第一时间把新鲜的大白菜送到石家庄人民手里去。”有人说,这不仅体现了山东人的豪气,更源自农业大省的底气。

底气从何而来?数据显示,十三五期间山东省以占全国约1%的淡水资源,灌溉了占全国约6%的耕地。粮食、肉类、水果、蔬菜、

水产品、花生产量分别占到全国8%、9%、10%、11%、13%和16%。

科技强 品质优

一棵白菜卖到80元,很多人不敢想。在潍坊市坊子区洼里村玉棵松有机蔬菜智慧工厂里,10层立体化盆栽种植让人感觉高科技十足。“我们不用化肥、农药,全部是农场自然生态循环,蔬菜都是小时候的味道,均价卖到了30元一斤。”洼里村党支部书记、玉泉洼合作社负责人刘向东说。

“玉泉洼研发的智能种植床技术突破了有机蔬菜需要三年转换期的问题,产出的农产品当年可达有机标准,有机蔬菜实现多茬收割和立体种植,是‘技’更是‘金’。”坊子区农业农村局局长王兆说。

从实验室到田间地头,从吃得饱到吃得好、吃得健康,在科技引领下,山东推动农产品品质提升、标准化生产的步履不停。

10万亩“海水稻”实现了盐碱地里稻花香;48座深远海智能化坐底式网箱让海洋成为“沃野良田”;手机、卫星成为新农具,直播带货成为新农技……

寿光农业农村局局长王立新说,乘着全国蔬菜质量标准中心落户寿光的东风,蔬菜之乡对外集成输出先进技术、生产标准以及解决方案。每年,超过900万吨蔬菜在这里交易,蔬菜总产值约110亿元。

质量优、标准高、科技足的“新农业”改变着山东,也注入了发展的活力。最新海关数据显示,2020年,山东农产品出口1257.4亿元,同比增长1.9%,占全国农产品出口总值的23.9%,出口值再创

历史新高。

链条长 品牌响

改革开放以来,源自潍坊的贸工农一体化、农业产业化经营等成为引领全国农业发展的风向标。进入新时代,山东创新提升“诸城模式”“潍坊模式”“寿光模式”,推动一、二、三产业融合发展,农业这个传统行当的链条拉长,迸发出新动能、新活力。

潍坊菜农庄全海给零售商中百大厨房供应新鲜蔬菜,价格高还稳定。中百大厨房已从单纯的三产零售业向二产加工业、一产种植业延伸,成为农业“新六产”,每年产值达40亿元,能带动15万农民人均增收上万元。

截至2019年底,山东省工商登记注册的农民专业合作社和家庭农场分别达到21万家和7.3万家;农业龙头企业达到9600家,参与产业化经营的农户超过1800万户。“新六产”带动主体的不断壮大,众多农业龙头企业的拉动,为山东农业塑造农业产业化“升级版”奠定了基础。

一直以来,山东农业多样性、外向型优势明显,寿光蔬菜、菏泽牡丹、德州扒鸡等名优特产在全国享有盛名。近年来,山东以高效特色品牌农业为突破口,农产品溢价明显。

在潍坊市寒亭区,皮薄沙瓤的郭牌西瓜卖出了100元一个的高价,品牌叫响的郭牌西瓜,今年产值能超过2亿元。

在山东,无论“粮头食尾”还是“农头工尾”,都在通过产业链延伸、价值链提升、供应链贯通“三链重构”,让经营农业获得更多收益。

据新华社



石家庄对全市域开展全面消毒

1月20日,工作人员在石家庄市裕华区河北城建学校家属院开展消杀作业。近日,河北省石家庄市对以中高风险地区为主的全市域开展全面消毒。对全市医疗机构、集中隔离点、患者居所、农村、社区、宾馆、超市、客运站,以及养老院、福利院、学校、集贸市场、公共厕所、垃圾转运站等重要场所进行消毒。

新华社发

春运前夕铁路再调图 客货运力再提升

春运将至。记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,2021年1月20日零时起,全国铁路开始实施新的列车运行图,增开旅客列车325列,主要货运通道增开货物列车114列,铁路客货运能力进一步提升。

据国铁集团运输部有关负责人介绍,此次调图是铁路部门深化运输供给侧结构性改革,统筹考虑2020年底和2021年初铁路新线投用、运力资源扩充、疫情防控等因素,对运输组织方案进行的一次优化调整。

2020年底和2021年初,全国多条铁路新线开通运营。这也意味着在即将到来的春运,全国铁路拥有更强的客货运能力,旅客出行将更为便捷。

在华东,前不久开通的连云港至镇江高铁,调图后每日开行动车组列车最高达124列,实现了

苏北、苏中地区与长三角中心城市的无缝对接,连云港至镇江最快1小时51分可达。在中原,全线开通运营的郑州至太原高铁,调图后每日开行动车组列车最高达76列,晋东南等地与中东部地区的时空距离进一步缩短。此外,近期陆续开通运营的银川至西安、合肥至安庆、盐城至南通高铁,北京至雄安新区城际铁路,在调图后按照日常线、周末线、高峰线开行列车,有效提升所在地区客运能力,释放相关线路货运能力。

与此同时,货物运输能力进一步增强。根据煤炭、粮食等重点物资运输需要,调图后铁路部门在京哈、津山、沈山等主要货运通道增开货物列车114列。围绕中欧班列、西部陆海新通道需求变化,优化货运班列开行方案,精准服务“一带一路”建设和我国对外贸易发展。

据新华社