

## ■劳动时评

## 从法律角度深入解析“网约工”的劳动关系具有突破性意义

□辛望

在频频出现“网约工”猝死或工作中负伤这类令人痛心事件的当口，北京市总工会召集劳模律师们，从专业的视角就“网约工”的劳动关系问题进行深入细致地剖析研判，提出了一系列富有创见的解决思路，其积极意义不可低估。这项具有突破性的探讨，不仅给“网约工”这一新兴职业群体的权益保护领域照进了“法治的阳光”，也在这个严寒的冬日，为奔走在抗疫一线的快递小哥、外卖员和网约车司机等劳动者带来了温暖。

近来电商平台的员工和快递员猝死或过劳死的新闻接二连三，再一次引发了全社会的强烈关注。

“网约工”猝死或负伤事件为什么会引起舆论场如此强烈的反映？这其中非常重要的原因是：“网约工”与平台之间的

劳动关系存在巨大的灰色地带，由于劳动关系不清晰，员工的合法权益不明朗，导致职工出事后如何善后和维权存在很大的法律争议。

伴随数字经济和平台经济的高速发展，以外卖员、代驾、网约车司机等为代表的“网约工”大量涌现，平台经济已成为当前劳动者实现就业的重要渠道。新业态下的劳动者与平台方之间究竟算不算劳动关系？一旦发生意外，他们能不能享受到相关待遇？如何才能更好地保障“网约工”的权益？北京市总工会法律服务中心近日特邀5位劳模律师，结合当前法律规定，就此进行了专题深入探讨，《劳动午报》也给予了连续报道。

在笔者看来，北京市总工会有关部门在这个关键时间节点上，召开由专业律师参与的专题研讨会，意义非同小可。从《劳动午报》的报道可以看出，参与讨论的5位都是劳模律师，也都是从事劳动领域多年的资深专

家，都在业内享有很高的声誉。此次专业律师们讨论的这个议题，紧扣职工群众极为关心的热点与焦点，围绕“网约工”与平台的劳动关系、“网约工”应当享受的合法权益和相应的权益保障，展开了专业分析，其中诸多观点切中时弊，洞幽烛微，为推动这一领域的和谐劳动关系建设带来了不少创见，其意义重大，值得做进一步的评述。

首先，劳模律师们一致认为，应将“网约工”问题整体纳入法治轨道，依靠法制对双方关系进行规范。这一观点无疑契合依法治国的基本方略。众所周知，“网约工”规模已经十分巨大，据不完全统计，全国长期从事网络平台工作的劳动者超过7000万人，且这个数字还在快速增加。如此庞大的劳动者群体长期游离于以劳动法为核心的法治轨道之外，听任其在法律的灰色地带沉默流浪，其后果是不可想象的。对其劳动关系的性质从法律上予以厘清，不仅极为必要，而且相当紧迫。

其二，劳模律师们一致认为，根据实事求是和区别对待的原则，大部分“网约工”与平台应视为其劳动关系成立。比如，有劳模律师指出，以外卖小哥为例，如外卖小哥在一定期限内向平台方提供服务时间较长且较稳定，其主要收入来源于平台，平台也通过外卖小哥对外提供较稳定的服务，应当倾向于确认双方存在劳动关系。这样的分析合情合理，既考虑到了行业发展的现状，又务实地提出了解决方法，无疑应当将之作为破解这一难题的基本思路。

其三，劳模律师们一致认为，在规范的法律关系尚未出台之前，对“网约工”应当提供法律援助及应急解决政策方案。“网约工”总体上来说还是一个正在蓬勃发展的新兴社会事物，要想一下子就出台完备的法律法规体系是不现实的，但对劳动者合法权益的维护和应急事件处置的现实需要，又决定这件事不能拖，也拖不起。况且在全国上下齐心抗疫的形势下，“网约工”的作用正在

凸显。出于对整个行业健康有序发展的考虑，也出于对这一庞大劳动群体的关爱，劳模律师的这一建议就显得弥足珍贵。

总而言之，北京市总工会相关部门出于对广大一线劳动者的深切关注，特别是对网络平台等新兴行业从业者的热切关心，在这个寒冷的冬日里召集法律专业人士，就“网约工”劳动关系问题进行细致深入的分析研判，此举犹如极寒天气下的一股暖流，给日夜忙碌在抗疫一线的外卖小哥、网约车司机和平台工作者带来了温暖和慰藉。尽早将“网约工”的劳动关系纳入法治轨道，让他们同样享受到以劳动法和工会法为代表的法治保障，与其他劳动者一样能够体面劳动和有尊严的生活，是全社会的主流判断，也是全面贯彻新发展理念必然要求的必然要求。以北京市总工会为代表的各级工会组织，在法治轨道上主动作为，积极为“网约工”等新兴行业劳动者发声，这份温暖的心意也是滚烫的，令人格外感动。

## ■每日图评

## 应扶持和打造“民俗工坊”

从喧嚣的北京朝阳门南小街拐入前拐棒胡同，幽静的四合院儿旁，青砖灰瓦的一间平房，门口原木板上书四个大字——“朝西工坊”。推门而入，30平方米的房间布置得温馨精致，两面墙架上，满满当当都是老北京玩具：风车、泥人……足有几十种、上百件，多为手工木制，精巧有趣，令人爱不释手。(1月19日《北京日报》)

鸣蝉、陀螺、弹珠……是许多人小时候爱不释手的玩具。像鸣蝉这样的小玩具，虽然不起眼，但从构思到选材再到加工制作，

其中确有许多科学的原理和技巧：先要选用黑胡桃木，将其车成一个高约4厘米、直径约2.5厘米的圆柱体，用钻头将中间掏空，经过打磨、雕刻成鸣蝉主体，再找一小木棍点上松香，穿绳连接即成。手持小木棍甩起鸣蝉，绳子摩擦引发鸣蝉主体震动，从而发出阵阵蝉鸣。别看这个玩之喜乐、听之悦耳，趣味横生的“小玩意”，若没有一定的想象和动手能力，是绝对做不出来的。

民俗文化，也是民间绝活，更是上了一定年纪的人心中美好



的记忆。笔者以为，扶持和打造“民俗工坊”，不仅能够传承传统文化技艺，重塑和还原一些老的物件，让人们从中找回过去的记忆，回味生活的情趣，而且通过

在传承和创新中不断发展，也让独特的民俗文化源远流长。同时，还能成为青少年学习和了解民俗文化及技艺，进行传统教育的场所。 □费伟华

## ■长话短说

## 设工会主席“交心日”是多赢之举

近日，北京建工新材天津恒均公司组织职工开展以“面对面、心贴心、实打实服务职工”为主题的工会主席交心日座谈会。在公司会议室内，公司工会主席张红兵结合工作实际与职工畅谈当前存在的问题、遇到的困难，以切实提高工会工作管理水平，畅通员工思想诉求通道，站内16名职工代表参加了本次座谈会。(1月19日《劳动午报》)

众所周知，工会组织是职工的“娘家人”和“知心人”。因而，工会组织有义务、有责任为广大职工提供力所能及的帮困解难，同时，也应该给广大职工提供一个说说“交心话”的渠道。这既是工会的职责所在，也是工会桥梁纽带作用的体现。

此次，北京建工新材天津恒均公司组织职工开展以“面对面、心贴心、实打实服务职工”为主题的工会主席“交心日”座谈会，无疑给广大职工搭建了一个说真话、说实话、不拘形式、真诚交流的平台，让职工有话愿谈、有建议敢提、有问题敢反馈。可以说，职工“交心日”，既能让企业倾听到一线职工的心声和呼声，不断提高工会服务能效，实打实地为一线职工服好务，又能增强一线职工的凝聚力、向心力和工作热情，助力企业更好地发展。更为重要的是，“交心日”也是一座“连心桥”，不但拉近了企业和职工之间的距离，而且也融洽了双方的和谐关系，让企业、工会和职工心连心，凝聚起最强的发展合力。可见，设立职工“交心日”之举，是一种“双赢”“共赢”“多赢”，值得点赞，值得提倡。 □廖卫芳

## ■网评锐语

## 强化学校体育教育补“短板”为“长板”

戴先任：近日，北京市发布全国首个省市级《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的行动方案》。同时还发布了《北京市加强中小学体育增强学生体质健康二十条措施》，多措并举强化体育教育。全面提升学生身体素质，不仅要补上体育教育的“短板”，还要能把“短板”变“长板”。

## ■世象漫说



## 套取

近期，四川省甘孜藏族自治州道孚县纪委监委核查组核查涉及全县8个行政村的以工代赈项目资金时，发现有群众根本不清楚自己办理的卡的用途和卡内资金的去向。道孚县纪委监委核查组召开碰头会分析研判，问题才渐渐浮出水面。经查，全县有8个行政村的党支部书记涉嫌套取以工代赈项目资金。(1月18日 新华社) □朱慧卿

## ■有感而发

## 莫让二手交易平台成法外之地

这几年二手交易越来越红火，但随着二手交易的快速发展，有关二手平台的消费者投诉也明显递增。记者调查发现，部分二手交易平台公开售卖假货，交易规则形同虚设。(1月19日 新华网)

根据网友的反馈和记者的调查不难发现，网络二手交易平台确实存在很多的问题，一是假冒伪劣产品泛滥，在二手平台上卖假货，几乎成为一种明目张胆的

行为，毫不掩饰；二是消费者遇到消费纠纷维权困难，不但平台难以帮助消费者维权，而且很多店铺开了又关，关了又开，让你想维权都找不到人；三是违法现象严重，有人在平台公开出售色情漫画、盗版网课等。

因为举证难，消费者在自身权益遭受侵害以后，无法很好地维护自身合法权益，才导致了制假售假者违法成本太低，从而形成了一种恶性循环。然而，二手

交易平台绝非“法外之地”，二手交易的本质依然是通过网络销售商品或服务，同样应该受到法律的约束。

除了消费者在二手交易平台进行各种买卖的时候要睁大眼睛，避免上当受骗之外，有关部门还应尽快出台互联网二手交易平台相关标准，加强对行业监管和违法行为的约束并压实平台责任，提高准入门槛，落实实名认证，强化卖家资质审核。 □苑广阔

## 治理马路“低头族”需要综合施策

吴学安：1月1日，《天津市道路交通安全若干规定》施行第一天，就对一名“低头族”开出了罚单。当天上午，一名行人在过马路时不时查看手机，行进速度明显缓慢，差点没能在一个灯时内通过路口。很快，他便收到了该警区负责人开具的警告处罚决定书。治理马路“低头族”要实施惩防结合、多措并举、标本兼治的治理方式。