

■劳动时评

倡导“就地过年”需厚植劳动关系法治土壤

□张智全

应对春节期间的疫情是一场大考，如何既确保外地员工过一个欢乐祥和的春节又不违法裁员，考验着企业的法治功底。作为有社会责任担当的企业，理应保持依法裁员的正确姿势。如此，才能以法治的兜底保障，让外地员工没有任何后顾之忧地积极响应“就地过年”的倡导。

北京市人力资源和社会保障局会同市总工会、市企业联合会、市工商联近日发布通知，就倡导外地员工“就地过年”明确相关要求和措施，确保在京务工人员度过一个欢乐祥和的春节。通知要求，要指导用人单位稳定外来务工人员在京过节期间的劳

动关系，规范用工行为，不得违法终止或解除劳动合同。

“有钱无钱，回家过年”。对于在外地打拼的企业员工来说，春节回家始终是他们解乡愁的必定动作。庚子年春节因为新冠肺炎疫情的原因，不少外地员工都没能回家过春节，多少有些遗憾。虽然经过艰苦努力，我国目前疫情得到了有效防控，但近期各地出现的零星本土疫情，再度让疫情防控处于严峻状态，外地员工回家过春节又多了一些变数。本着防控疫情的需要，倡导外地员工“就地过年”，完全有必要。

实际上，为防控疫情，多数外地员工对“就地过年”倡议是理解和支持的。但必须指出的是，倡导“就地过年”，除了要让外地员工过上一个祥和的春节外，更要解除他们在劳动关系稳

定方面的后顾之忧。如果因响应“就地过年”倡导反而被解聘，是谁也不愿意的。在这种视角上，北京强调要依法规范春节期间的用工行为，严禁企业以疫情为借口违法终止或解除劳动合同，体现了厚植劳动关系法治土壤的治理思维，显然有助于让外地员工在响应“就地过年”倡导方面吃下“定心丸”。

疫情属于不可抗力，难免会对企业的正常经营造成困难，也让一些有降低违法用工成本“小九九”歪念的企业，通过违法终止或解除劳动合同的方式来裁员有机可乘。虽然这种现象不是很普遍，但也不是没有。鉴于此，北京在倡导外地员工“就地过年”的同时，提前给有非法裁员企图的企业打“预防针”，体现了依法保障外地员工权益的满满

善意，可谓正当其时。

企业为应对疫情难关选择裁员，虽说事出有因，但前提必须是依法而为。根据我国《劳动法》，用人单位只有在濒临破产进行法定整顿期间或者生产经营状况发生严重困难时，且应履行相关法定程序后，方可裁员。在没有非裁员就不能自救的情形下裁员，劳动行政部门应对违法企业给予警告，并责令改正；如对劳动者造成损害，则应承担赔偿责任。显然，疫情期违法裁员是要承担法律责任的，有这种歪念的企业，当以此为戒。

春节是用工高峰期，在疫情防控的特殊阶段，最容易发生疫情应对幌子下的非法裁员行为，需要厚植劳动关系的法治土壤。对此，劳动执法部门要未雨绸缪地做好指导用工和严肃执法的应

对工作，及时把春节期间的劳动关系规范在法治框架内。企业也要充分认识到倡导外地员工“就地过年”的积极意义，在力所能及地为外地员工营造温馨过年气氛的同时，依法依规地规范自己的用工行为，以善待员工的正确姿势，留住外地员工，从而为自身渡过春节期间的疫情难关奠定良好基础。

应对春节期间的疫情是一场大考，如何既确保外地员工过一个欢乐祥和的春节又不违法裁员，考验着企业的法治功底。作为有社会责任担当的企业，理应保持依法裁员的正确姿势。如此，才能以法治的兜底保障，让外地员工没有任何后顾之忧地积极响应“就地过年”的倡导，努力实现外地员工“就地过年”与应对疫情的“美美与共”。

■每日图评

在线教育不能走偏走歪

寒假将至，猿辅导、作业帮等在线教育平台又活跃起来。微信朋友圈、抖音、电视广告、地铁站、楼宇电梯广告……学龄孩子家长目光所及之处，基础教育在线平台的广告一个也不放过。(1月18日《中国纪检监察报》)

在线教育，无疑是拓展教育资源的一个很好的渠道，是满足一些家庭对优质教育需求的市场化平台，也是当下教育领域积极应对疫情、解决小学生日常学习之需的重要手段，能够有效保证大部分小学生“停课不停学”。从这个层面上看，在线教育教育

育领域的重要补充，其蓬勃发展的走势值得肯定。不过，在资本的助推下，在线教育市场超规模发展的同时，也出现一个值得警惕的信号，那就是企业竞争加剧、在线教育质量差别很大。

其实，种种迹象表明，在线教育正在走向一种急功近利的模式，一些在线教育机构只图赚快钱，而不注重长远发展，有的在广告宣传上大肆“烧钱”，功夫没有下在如何提高在线教育的质量上等等。对此，相关专家表示，对于在线教育来说，在线只是手段，核心还是教书育人、启



迪智慧。教育、市场监管等部门要加强联动，加强对在线教育行业健康发展的指导和调控，防止无序的资本厮杀，鼓励引导在线教育回归教育本身。笔者以为，

在线教育既是互联网时代发展的产物，也是一个功在当代、利在千秋的大好事，绝不能走偏走歪，成为利欲熏心的市场肉搏。□舒心萍

■长话短说

工会活动阵地向乡镇延伸前景广阔

自2018年起，绍兴市总工会开始在全市6个县（市、区）、103个乡镇（街道）精心打造职工文化阵地。截至2020年10月底，已全部建成，实现全覆盖。3年里，绍兴市总打出公益普惠、品牌文化、创新驱动三套“组合拳”，真正用好、用活了工会活动阵地，赢得了广大职工群众的口碑。如今在绍兴市很多乡镇，职工居民喝酒打牌的少了，阅读的氛围浓厚了，享受工会服务更便捷了。(1月18日《工人日报》)

绍兴市总工会在全市6个县、103个乡镇（街道）精心打造职工文化阵地，职工之家、职工书屋等一系列硬件配套齐全，为职工开设各种培训课程，定期组织大众参与文体活动，组建了一批公益行动社团……这种建在基层乡镇的职工文化阵地，很有新意，能够受到广大职工的欢迎，得到乡镇政府的支持，为工会创新服务、扩大影响提供了积极借鉴。

工会活动阵地向乡镇延伸，拓展了工会活动的思路和范围。新的时期，工会组织如何工作，如何引导职工参与工会活动，提升职工的文化水平、技术能力和综合素质，如何扩大工会的影响力，绍兴市总工会给出的答卷可以打高分。工会为职工服务，需要放下架子，围绕企业和职工，向乡镇布局。这符合企业发展的实际和广大职工群体的意愿，也进一步体现了工会组织的作用及其影响力。

简言之，乡镇职工文化阵地呈现一派生机勃勃，成为展示工会良好形象的窗口、满足职工群众精神文化需求的平台、工会资产保值增值的公益性文化事业样板，突出体现了工会存在的价值和意义，大有前景，值得点赞。□卞广春

■网评锐语

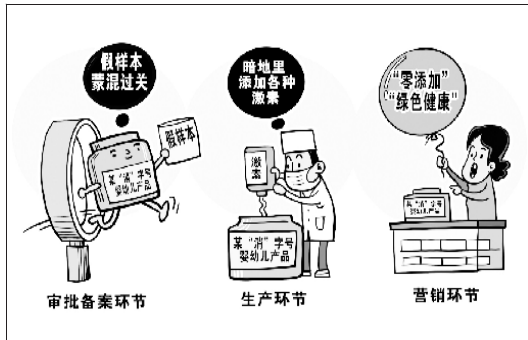
疫情防控不能忽略防疫“盲区”

廖卫芳：近日，媒体记者采访时发现绝大部分场所都制定了完备的防疫措施，但街头门店、超市称重区、商超影院入口扫码区等个别区域仍然存在防疫盲区。疫情防控容不得丝毫的马虎和疏漏，如果一旦留有防疫“盲区”，就极有可能给“疫魔”留下了可乘之机，这不仅会造成疫情的传播、扩散和蔓延，影响防疫大局，更会给广大人民群众的生命健康安全带来威胁。

■盲目囤药过犹不及

天歌：“这两天来囤感冒药的人挺多。”17日上午，西安市雁塔区一家药店的店员表示，他们周日有买赠活动，又刚成门诊慢性病零售药店，所以顾客比较多。她表示，不少人听说买退热、止咳、抗病毒、抗菌素四类药要提供核酸检测报告，都赶这两天来买一些家中常备的感冒药。不管是药品还是防护、消毒用品，都希望广大市民理性消费，没有必要大量囤积，否则就有些过犹不及了。

■世象漫说



蒙混过关

福建漳州“大头娃娃”事件有了最新调查结果：17日，漳州市官方通报，涉事两款抑菌霜产品均含激素，企业涉嫌生产、销售伪劣产品，卫健部门已将有关线索移送公安机关。福建漳州“大头娃娃”事件揭开了一个盖子——不少“消”字号婴幼儿产品在审批备案环节，利用假样本蒙混过关；在生产环节，暗地里添加各种激素；在营销环节，以“零添加”“绿色健康”为幌子，肆意夸大效果。(1月17日 新华社) □朱慧卿

■有感而发

要铲除欠薪案背后的“尾款怪象”

年关将至，各地不少辛苦一整年却被欠薪的农民工再次走上艰辛的讨薪之路。记者调查发现，在农民工欠薪案件多发的建筑领域，常会出现一种“尾款怪象”，即在工程项目施工期间，农民工大多都能顺利拿到工钱，但工程项目一旦进入尾声或竣工，他们想要领到尾款，却会遇到老板的各种拖延理由，最终引发欠薪案件。(1月18日《经济参考报》)

近年来，国家在农民工工资清欠治理工作上不断“加码”，并取得阶段性成效，这是好事，

但现实中出现的这种“尾款怪象”不容忽视。农民工被拖欠的工资，“老板们”要么硬拖不给，要么如挤牙膏一般，挤一点给一点。虽然现在很少出现完全不给的情况，可要拿到尾款却难上加难，“能拖就拖”已成为一些人的惯用招数。调查发现，“尾款怪象”的发生，究其根本主要包括内外两大原因，外在原因是“上头打架，下头遭殃”，层层垫资施工让农民工成为牺牲品。内在原因是农民工长期处于弱势地位，维权意识较低，发现欠薪问题大多只会忍。但无论如

何，此类“尾款”都是农民工应按时得到的工资薪酬，“怪象”本质还是欠薪，有关部门对此不能见怪不怪，而是亟待对症下药，加以铲除。

治理欠薪“顽疾”关键要让政策真正落地，国家已针对农民工欠薪问题出台了一系列文件，这为铲除“尾款怪象”提供了坚实的法律保障。各地应在已有的联合治理机制基础上，进一步明确分管职责，严格落实，切实落实行业主管部门责任，加强各部门日常联合检查力度，让“尾款怪象”无所遁形。□张国栋