

## ■今日观点

## 年终总结考评容不得形式主义弄虚作假大行其道

□张刃

年终总结的目的是什么？是回顾工作，总结经验，查找不足，吸取教训，以利来年进步、发展。年终总结考评本是一件很严肃的工作，搞到形式主义、弄虚作假的地步，实在有检讨、规范改进的必要。

新华社14日播发综述《破形式主义之弊，减基层负担之重》，令人联想到年终考评工作。按照惯例，每逢岁末年终，大小机关、企事业单位都要搞总结考评。因为是“惯例”，所以难免有“套路”；因为有“套路”，所

以难免形式化、走过场，甚至弄虚作假，应付差事。这种总结、考评，如果是下级报告上级，且由上级评定优劣，在某种意义上也是基层（至少是某些“笔杆子”）的压力甚至负担。因此，会“走捷径”的，索性找人捉刀代笔，以致网上“代写年终总结”的生意相当火爆。

年终总结的目的是什么？是回顾工作，总结经验，查找不足，吸取教训，以利来年进步、发展。这项工作除了当事人、亲历者，别人是做不来的。如今竟有“写手”捉刀代笔，而且生意火爆，可见那些“总结”大多属可有可无之列，以致假冒伪劣颇有“市场”。倘若能够顺利通过“考评”“验收”，则不仅写的、交的、听的、看的都在应付差事，而且可以断言：如此虚

无缥缈的“总结”，不要也罢。

单位总结上网找“写手”的毕竟是少数，但许多单位的领导们也很少自己动笔，甚至懒得动脑，往往交由“笔杆子”代劳。“笔杆子”们轻车熟路，都知道这类文书该写什么和怎么写。打开电脑，轻点鼠标，粘贴拼凑，洋洋大观。多数套话、旧话可用，添点空话、大话无妨，反正没有人认真看。问题是，这样的总结徒耗人力、纸张，有何实质用处？

总结如此，考评如何？根据已有“经验”，上级认真审阅、有针对性地地点评的极少，大多是收上来束之高阁了事。被考评者“心里有数”，要么应付差事，要么弄虚作假，皆以“顺利通过”为准。然而，如此“考评”又有什么意义？

年终总结考评本是一件很严

肃的工作，搞到形式主义、弄虚作假大行其道的地步，实在有检讨、规范改进的必要，必须要刹一刹此类歪风了。要求总结者、被考评者端正态度，特别是树立正确的政绩观，把总结、考评当做不断进步和发展的机遇，认真对待，这样的要求未免过于泛泛。重要的是上级部署要求及考评方法要科学严谨，要认真考评，让应付差事、弄虚作假者没有缝隙可钻，查出来还要接受惩处。

总结不必面面俱到，力戒套话、废话。要总结出个性化的特点，说出新话来。不准“报喜不报忧”，成绩一大篇，问题一点点。说大话的要问责，查问题是重点，并且要做出具体的实事求是的分析。不如此，所谓的总结只能是表面文章。

考评不必全都量化，数据不能说明全部，而且许多工作不是单一的孤立的数据可以衡量的。数据造假的事例屡屡出现，表明有人摸清了“套路”，在搞“文字游戏”之外，又玩“数字游戏”了。考评缺乏科学、严谨的方法，难免作弊、走过场，甚至“数据出官”。

事实上，如果不是必须，大可不必要求人人、层层繁琐总结、考评。许多工作做在平时，许多问题解决在萌芽，何必年终“算总账”？

年终岁尾，正是总结工作、展示成绩之时，也是分析问题、总结教训之时。此种严肃的工作，容不得形式主义与弄虚作假从中做梗。毕竟这种坏风气一旦形成，要彻底改就更难了。

## ■每日图评

## 合力营造让外地留守员工安心过年的氛围

在宁波北仑大港工业社区里，社区主任胡森正和一家文具企业的人事管理人员一起为孩子准备文具套装礼包，将寄给员工的孩子作为新年礼物。还为留守员工设置了一间可供视频连线的会议室，方便大家“云拜年”，一解亲人间的相思之苦。（1月17日《宁波日报》）

常言道，有钱没钱，回家过年。过年，承载着广大游子浓浓的乡愁，特别对于不少异地打工者来说，一年一度的春节，更是一年中最为盼望和父母及孩子举家团圆的日子。但今年面对严峻的新冠肺炎疫情防控形势，大量外出务

工人员顾全大局，舍小家为大家，选择了留守就地过年。

笔者以为，要让外地务工人员安心过年，最重要的就是合力营造起“家”的氛围。其一，精心安排好年夜饭。一顿年夜饭，看似小事，但在游子心里，它的分量却是沉甸甸的。年夜饭是团圆饭和幸福饭，让留守的外来务工人员吃上可口的年夜饭，让他们产生“此心安处是吾乡”的暖意，又能使他们身在远方的亲人放心；其二，开展充满温情的“云团聚”服务，积极为外来务工人员提供通讯及技能上的指导服务，特别是帮助文化程度较低、年龄较大的外来务



工人员跨越“数字鸿沟”，让他们双方传递新春的祝福，从“乡音”中感受到团圆的年味；三是提供多样化的“精神年货”。留守过年，对于外来务工人员来说，省去了走亲访友的时间，相对比较休闲，

通过开展形式多样、丰富多彩、富有过年习俗的文体活动，不仅可让外来务工人员感到这个特殊的年，过得充实而有趣，而且也体现了一个城市的大度、包容、热情和真诚。 □费伟华

## ■长话短说

## 让公筷公勺成为“新时尚”

商务部近日印发《商场、超市疫情防控技术指南》，其中要求餐饮服务单位要为合餐顾客提供公筷公勺服务。但记者日前探访发现，北京多数餐厅尤其是平价餐厅依然不主动提供公筷公勺，市民合餐也常碍于情面不会开口要公筷，使用公筷公勺“事儿多”“显生分”的观念仍然存在。（1月15日《北京日报》）

围桌合餐是我国传统饮食文化，家人亲友围坐在一起筷来箸往，其乐融融的背后却也为病毒病菌提供了传播通道。尤其疫情发生后，引发人们对很多日常生活“关键小节”的反思，其中之一，就是使用公筷公勺，从源头上阻断病毒细菌在餐桌上的传播，既保护自己，也保护他人。

但从媒体的报道看，虽然政府不断倡导，相关举措不少，社会共识也逐渐形成，但具体到实践中，使用公筷公勺依然难以成行，甚至依旧是一句口号。其中除了餐饮服务单位缺乏主动和引导，更在于市民出于“情面”上考量，“事儿多”“显生分”等观念仍然存在，结果就成了推行公筷公勺路上的绊脚石。

餐桌上多一份公筷公勺，市民健康就多了一份保障。使用公筷公勺或许是少了点“人情味”，但实际上却更卫生、更健康、更文明，自然也应该是更有“人情味”。

就此而言，全面实施公筷公勺制度，让健康和文明成为“新时尚”，既不能单兵突进，也不能浅尝辄止，而是需要政府相关部门、餐饮服务单位和消费者各司其职，各尽其责，从我做起，共同努力。而这三者中，最核心的还是对消费者要增强公筷意识的培养，摒弃不该存在的思维定势和固有观念，自觉主动地从一筷一勺做起。只有将观念彻底扭转过来，公筷公勺才能成为被广泛理解和接受的“新时尚”。 □张国栋

## ■网评锐语

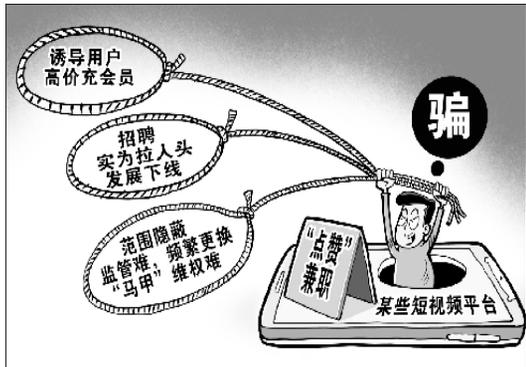
## 做好科普工作 遏制谣言扩散

谢庆富：“99.9%的新冠病毒十分钟被茶水杀灭。”“效果最好的是红茶，多喝茶水是有好处的。”近一周以来，一条宣称“茶水可以杀灭新冠病毒”的视频，在各朋友圈、微信群、视频平台等渠道广泛传播。谣言能大行其道，很大程度上说明科普工作做得还不是很到位。社会各界都应当组织民众参加各类科普活动，大力加强公民科学素质建设，提高识谣抗谣能力。

## 对儿童护肤产品 要进一步强化监管

李雪：近日，一起疑似婴儿护肤品引发“大头娃娃”事件，引起了人们对儿童护肤品市场的关注。虽然目前该事件还有待相关部门给出明确调查结果，但儿童护肤品市场中，一些不法商家违规宣传产品功效、非法添加违禁成分、规避监管等问题却屡见不鲜。儿童护肤品唯有质量过关，才能够确保使用者的安全。对儿童护肤产品市场，须进一步强化监管。

## ■世象漫说



## 套路

近两年来，一种专门给短视频点赞为主要工作内容的网络兼职，以“轻松赚钱”“月入过万”等噱头，让不少人心动。真有这种好事？记者近期调查发现，所谓“点赞”兼职，背后暗藏着平台诱导他人充值会员、拉人头发展下线等行为，一些手法近似于传销。近期，一些从事刷赞工作的机构和平台出现卷钱跑路现象，更凸显行业乱象。（1月16日 新华社） □朱慧卿

## ■有感而发

## “寒门贵养”不利于孩子健康成长

一些不太富裕的打工家庭，在孩子身上却很舍得花钱——一双760元的运动鞋只穿一个月，为明星偶像打榜每月花掉1000元……“寒门贵养”“未富先奢”在农民工子女的成长过程中并不鲜见。教育专家表示，父母关爱孩子的出发点无可厚非，但真正的富养是品格和精神上的厚蓄滋养，而不是过分追求超出能力范围的物质“富足”，吃苦耐劳精神任何家庭都需要。（1月15日《工人日报》）

很多父母“贵养”孩子出于

三种补偿心态，一是自己小时候生活条件较差，吃过不少苦，没享受过什么，就想通过补偿孩子来补偿自己；二是父母常年在外打工，不能陪伴孩子，想通过物质补偿陪伴的不足；三是怕孩子因条件差在学校或“朋友圈”受歧视，想通过补偿物质条件，给孩子塑造一种“平等”的环境，塑造自尊之心。这些补偿心态都过于物化、失之偏颇，违背了教育的规律。

“寒门贵养”不是补偿是溺爱。父母在外打工，非常辛苦，收入并不高，但子女在有求必应甚

至有求超应、未求即应的“贵养”氛围中，很容易对父母收入、家庭环境等形成错误的认知，陷入一种家庭条件尚可甚至优渥的假象之中，而这种假象反过来又会影响孩子的心理，助长他们的虚荣心和攀比消费心态。当孩子的错误认知形成了惯性，便会觉得一切都是理所当然，就难以理解父母的劳苦，难以对父母养成感恩之心。“寒门贵养”不利于培养孩子的拼搏意志，不利于孩子的健康成长，对孩子是一种害，对父母也是一种害。 □李英锋