



老队员向新队员传授实战经验。



专用口罩编写号码，一人一号。



开路先锋，“坦克”冲锋。

记者全程直击岳各庄批发市场消杀行动 把关“舌尖安全”

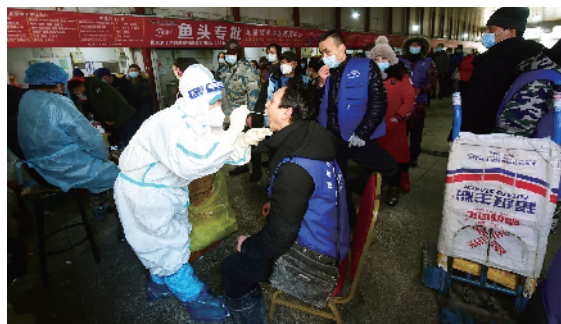
□本报记者 陈艺 摄影报道



历经3个多小时，市场内停车场、冷链等区域全部完成消杀作业。



第一次参加实战，新队员有点儿紧张。



市场商户，全员核酸检测。



队员相互检查安全防护着装。

“胖子，你今天是第一次参加行动，不要紧张，一定要做好自己的防护。”队员们相互提醒着，整理防护服、套鞋套、启动冰冷的迷雾机、给“坦克”加油……

1月9日是“三九”的第二天，当天最低气温零下9摄氏度。上午9点30分，全副武装的蓝天救援队队员背着重达70斤的迷雾机和消毒液，对岳各庄批发市场进行无死角消杀。开路先锋是两辆“坦克”，炮筒左晃右摆，喷射着杀毒水雾。“枪手要注意脚下，进入水产市场要小心地面有冰，安全员要保护好枪手……”

“春节将至，来市场采购的商户和市民越来越多，疫情防控决不能松懈。”岳各庄批发市场副总经理杨海龙介绍说。为筑牢疫情防线，市场专门邀请北京市红十字蓝天救援队义务为市场公共区域进行消毒。这次行动，两辆“坦克”防疫消杀机器人首次参战岳各庄批发市场消杀行动。

代号“胖子”的高峰是一名刚刚加入蓝天救援队的新兵，这次到岳各庄市场参加消杀行动，也是第一次经历“实战”。他是一家教育机构的老师，经同事介绍入队。他今天的任务是后勤保障、枪手安全员。

代号“木头”的郭猛是消杀组组长。“去年发生新冠肺炎疫情后，蓝天救援队及时增添了消杀这项新业务。只要接到求助，我们就会组建临时任务群，集合队员执行消杀。今天对岳各庄市场消杀后，我们下午还要去大红门的一个幼儿园进行消杀。”

这次消杀行动启用12把迷雾消杀枪、2台消杀机器人，每台机器人配1名操控员。每把迷雾消杀枪配备1名消杀员、1名引导员、一名市场安全员。消杀队伍自市场1号门集结出发，穿过主停车场后按预定路线分3条线路开展消杀。对冻品大厅、海鲜冷链仓库、鲜鱼处理间等相关经营区域进行多人反复作业，确保彻底消杀、不留死角。

岳各庄批发市场总经理孙彪介绍说：“为保证农副产品供应充足、价格稳定、质量安全，市场检测室加大了抽检密度，派专职复检员每天检查肉类是否存在出厂不明、无检疫票、私屠乱宰等情况。”同时，岳各庄市场还开辟了农产品展示厅直采绿色通道，并与各蔬菜、鲜肉、豆制品等厂家签订“场厂挂钩”供应保障协议，同时与7家国家定点猪肉屠宰场成立“猪肉联合体”制定了《猪肉联合体章程》，真正做到相互监督、保证质量。