

■劳动时评

期待更多人关注关爱在海外劳作的中国工人

□张刃

对于工作在海外中国工人，社会舆论也应该给予更多的关注，让更多的人了解他们，关爱他们，因为，他们的工作在一定意义上代表着国家荣誉、企业信誉，代表着中国工人的品格与素质。

“2020年，通过‘海外情谊两相帮’活动，联系海外员工及家属552人次，解决实际问题20余项。”日前，在中铁八局海外公司的交班会上，公司工会相关负责人汇报了2020年开展“海外情谊两相帮”活动的成果。

读《工人日报》通讯《特别

的关爱送给在海外坚守的员工》，尽管只是一家公司的几桩“小事”，解决的问题也屈指可数，但仍有一种特别的感觉。因为，比起某些“新闻”来，社会舆论对于数以万计在海外劳作的中国工人关注得太少了，许多人不知道他们怎样工作与生活，也不知道他们面临着什么样的困难和问题，更不要说如何解决了。中铁八局海外公司的作为，给我们“提了醒”。

国家改革开放，步入市场经济，越来越多的中国工人走出国门，投身海外工程。他们远离家人、朋友，远离单位本部，在完全陌生的环境下，语言不通，习俗不同，甚至劳动、生活条件都不如国内，但却需要奉献更出色的劳动成果。而他们身在异国他

乡面临的困难和问题，谁来过问？怎样解决？这是许多有境外工程的用人单位必须直面的课题。根源在于，关爱海外职工是推进企业海外发展的动力之源。

《工人日报》报道说，自2017年以来，中铁八局海外公司工会就组织国内本部员工定点帮扶2-3名境外员工及家属，每月至少联系一次。可见他们较早地注意到了这个问题的重要性。2020年，该公司境外单位所在的国家疫情形势严峻，员工的身体健康受到威胁，许多一线员工被迫“超长在岗”。在这种情况下，公司工会把定点帮扶升级为“海外情谊两相帮”活动，把企业的关心和温暖送到每一名境外员工及家属心中。可见他们随机应变，顺势而为，进一步加大了工

作力度。这其中企业认识问题，有工会思路问题，更有思想感情问题。

员工是企业生存、发展的基本要素，是工会工作的直接对象，员工的工作积极性、劳动效率与他们的思想情绪、生活需求密切相关，身在海外的员工尤其如此。无视员工思想感情、基本需求的企业，很大可能性不会有良性发展，工会也得不到员工的信赖。对于海外员工给予特别关爱的意义就在于此。

其实，中铁八局海外公司工会对海外员工的“特别关爱”并不是多么“宏大”的“工程”。报道所举的事例，无非是帮助他们的孩子申请助学金、探望他们生病的亲人、到他们家嘘寒问暖、送去防疫物资等等。但就是这些

“小事”温暖了海外员工的心，拉近了他们与企业、工会的距离，增强了企业的凝聚力和工会的亲和力，为推动企业海外事业高质量发展注入了动力。

类似中铁八局海外公司有境外项目的企业不少，是否都能够像这家公司工会那样，注意到给海外员工以特别关爱呢？如果没有做到，能否从中受到启发，把这项工作抓起来呢？这是我们，特别是在海外工作的员工及其家属们所期待的。

此外，对于工作在海外中国工人，社会舆论也应该给予更多的关注，让更多的人了解他们，关爱他们，因为，他们的工作在一定意义上代表着国家荣誉、企业信誉，代表着中国工人的品格与素质。

■每日图评

职工书屋是一种精神关爱

近年来，陕西各级工会加强职工书屋建设，营造“书香工会”，使职工书屋成为“维护职工权益、丰富职工生活、提高职工素质”的“精神家园”。目前陕西已建成全总命名的职工书屋371家、陕西省职工书屋示范点407家，服务企事业单位、机关社区职工。（1月14日《劳动日报》）

职工多读书，可以跟上时代发展的脚步。现代制造业的发展，各种新技术、新工艺、新材料、新方法层出不穷，让人眼花缭乱。作为一名新时代工人，应该坚持读书，用书籍知识补短板，提高自己的劳动技能。有了

更多书籍理论知识的指导，职工在实践中才能有更多用武之地，不断发挥自己的创造力和想象力，提高劳动生产效率。

腹有诗书气自华。职工多读书，可以让职工的精神世界更加充实，带来正能量。很多人都有这样的体验，读完一些书以后，人的心情会发生很大的变化。比如，原来的焦躁变得平静，原来的骄傲变得谦虚，原来的冲动变得理性。这些都是读书带来的治愈效果。大力加强职工书屋建设，看似是多花钱，其实不然。这种前瞻性的精神投资，可以让职工整理好自己的情绪和心情再出发，给企业带来的价值往往是



无法估量的。

建设职工书屋，还可以让读书成为一种企业文化。职工在阅读中不断交流学习，培养以书为友、自我学习的习惯，让读书也成为职工成长的精神动力。

所以，职工书屋也是一种精神关爱。希望有更多的职工书屋，成为助力企业发展的亮丽风景，给职工的精神世界带来温暖的阳光。

□陶象龙

■长话短说

配“私人医生”为职工健康“护航”

还在为体重而苦恼，为身体可能隐藏的疾患而担忧吗？如今，在中铁二局深圳公司，员工类似的忧虑可以得到有效解决。“这源于公司工会实施的员工健康管理计划。”该计划着力于打造一套“私人医生”式的健康管理系统，通过“大数据监管+干预指导”，使员工不出企业即可得到系统而专业的健康指导和干预。（1月14日《工人日报》）

据介绍，该公司自2019年开始实施健康管理计划。这一行动的重点在于对员工的健康风险进行评估和慢性病进行管理，提升员工主动参与的意识，降低发病危险因素，提升员工健康素质。而在人工智能成为新基建的背景下，依托大数据+互联网，借助高科技、黑科技，健康管理行动“升级”到“私人医生”式的健康管理系统，将使员工健康管理更体现出“私人医生”的特色，也使员工的身体健康更有保障。

打造“私人医生”式的健康管理系统，需要做大量的基础工作，比如这个企业的工会，历时半年进行市场调查、方案研讨后制定了实施意见。为了形成大数据监管，工会为每名员工都建立了翔实的健康档案，并搭建了线上线下、包括3个端口的健康管理综合服务平台。显然，为员工配上“私人医生”，背后是作为职工“娘家人”的工会巨大的付出。

通过“私人医生”式的健康管理，让员工的健康状况有了明显的改善。截至2020年底，公司肥胖人员所占比例由2019年的26.1%下降到23.9%，高血脂高风险人员所占比例由2019年的9.5%下降到9%，管理成效初步显现。显然，于保障员工的身体健康，“私人医生”式的健康管理，值得借鉴推广。

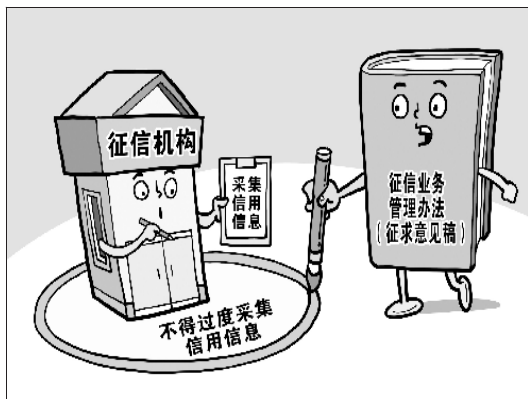
□钱凤伟

■网评锐语

“演戏式”直播带货不可取

天歌：随着网络直播行业发展，想要争夺更多眼球与流量的主播不得不面临一个难题：流量越来越少，卖货越来越难。于是有人开始“剑走偏锋”，在直播间上演“大戏”，“演戏式”直播开始大行其道。如果只是通过“演戏式”直播把产品卖给观众，而不管产品的质量、服务，那么这条路又能走多远呢？

■世象漫说



不得过度采集

为促进我国征信业健康发展，中国人民银行日前公布了《征信业务管理办法（征求意见稿）》，明确提出征信机构采集信用信息应当遵循“最少、必要”的原则，不得过度采集。（1月12日 新华社）

□朱慧卿

莫让网络谣言给疫情防控“添乱”

张西流：13日上午，黑龙江齐齐哈尔市公安局富拉尔基分局依法对一造谣、传谣、发布不实疫情信息的女子依法处以行政拘留5日的处罚。同时，会同富拉尔基区委网信办、区市场监督管理局等部门，对其经营的未按政府规定落实防疫措施的食品店进行了依法查封。当前正值疫情防控关键时期，应把握正确舆论导向，加强对网络平台的管理，莫让网络谣言给疫情防控“添乱”。

■有感而发

“幸福之家”让员工提升幸福指数

近年来，中铁置业西安公司把打造“幸福之家”作为提升员工幸福指数的重要举措，通过办好幸福食堂、拍摄《我和我的祖国》快闪、举办员工运动会、关心员工的身心健康……落实员工的政治、经济、文化权益。（1月13日《工人日报》）

在现实生活中，一些企业常常只注重员工的物质需求，却忽视了他们的精神需求，片面地认为，只要员工的收入增加了，也

就幸福了。结果，事与愿违，让员工总感到“老板”没有把自己当成自家人，相互之间始终是一种雇佣关系，使企业缺乏了向心力和凝聚力。

幸福，是一个人自我满足后的情绪。这种情绪，既需要物质上的支撑，更需要精神上的抚慰。特别是员工的物质生活达到一定的水平后，对精神生活的向往和追求，就显得更加迫切。笔者以为，企业从改善生活和工作

环境等处着眼，着力打造“幸福之家”，让员工能从思想上解惑、文化上解渴、心理上解压，技能上解难，不仅可以使他们产生更多的归属感、获得感和荣誉感，不断提升幸福指数，营造浓郁的“家”文化氛围，增强企业团队的凝聚力，而且更能让员工感到有劲头有干劲有奔头，提升自我发展的信心和力量，使企业目标和自我职业愿景相统一，凝心聚力促进企业发展。

□韦华