

儿童护肤品 选购擦亮眼



近日,一个6个月小宝宝出现“大头宝宝”的症状,主要是因为小宝宝父母不慎使用了不良商家的婴儿护肤霜。在我国,儿童化妆品是指供年龄12岁以下(含12岁)儿童使用的化妆品。国家药品监督管理局提醒,孩子的皮肤非常娇嫩,广大家长在为儿童选购化妆品时一定要注重健康和安



宝宝的肤质特点

皮脂量少 皮脂覆在皮肤表面,对皮肤有着保护、滋润和调节的作用,而新生儿的皮脂量会在出生后急速减少。由于皮脂量减少,导致宝宝容易出现皮肤干燥的情况。

皮肤含水量高 刚出生的宝宝,皮肤含水量约为75%,随着宝宝逐渐长大,皮肤含水量最低可以降至65%。由于宝宝的汗腺数目与正常人相同,而且宝宝的身体缺乏汗腺调节能力,容易导致出汗,会使得皮肤含水量下降,导致皮肤干燥不舒服。

皮肤细嫩敏感 宝宝的皮肤大多细嫩敏感,抵抗干燥环境的能力很弱。因为宝宝的皮肤角质层还没有成熟,真皮组织和纤维组织比较纤薄。

宝宝护肤品“看重”温和性

1岁左右的宝宝皮肤物理结构已比较完整,接近成年人,但角质层比成年人薄约30%,水分容易流失,皮肤屏障功能也不完善,容易由于失水、外界环境刺激等引发皮肤干燥、泛红、瘙痒等问题。因此,宝宝的皮肤护理要更加注重产品的温和性和保湿性,帮助巩固皮肤屏障。

同时,与成人不同的是,宝宝的汗液污垢容易滞留在腋窝、腹股沟、脐、臀部等皮肤褶皱处。尤其是臀部,由于经常接触尿液和粪便等,若护理不当可造成局部皮肤出现尿布性皮炎,也就是红屁屁。因此,应当使用温和的婴幼儿沐浴露进行全面清洁,对于臀部可针对特殊部位加强护理。

儿童护肤品要按需选择

消费者可根据不同年龄段的

儿童需求选择合适的产品。

防晒产品 对于新生儿来说,户外活动需求较少。6月龄以下婴儿皮肤娇嫩,体表面积与体重的比值较高,涂抹防晒产品更容易发生不良反应,因此,不宜使用防晒产品。应当避免日光直射期外出(每日上午10点至下午2点),需要外出的话,尽量以戴帽子、打伞、穿着浅色纯棉衣物等物理遮盖的方式防晒。对于6月龄以上至2岁的婴幼儿,仍然以衣物遮盖防晒为主,也可以使用SPF10/PA+以内的物理性防晒产品,以霜剂产品为宜。

防晒过度对儿童生长发育并不好,因为维生素D的合成主要靠紫外线,如果缺乏紫外线的照射,会导致维生素D的合成受限,造成儿童的生长发育障碍,可能引起佝偻病等其他问题。

沐浴和护肤产品 婴幼儿皮肤表面的PH值约为4.0-5.9,现有研究表明,维持皮肤的弱酸性环境对于皮肤屏障的发育很重要,因此婴幼儿适宜选择弱酸性的洗护产品。婴幼儿沐浴的频率和时间应根据个体需要,结合不同的季节、环境来确定,通常每天或隔日沐浴一次即可,并选择刺激性小、温和的沐浴及洗发产品。

沐浴后5分钟内,应使用婴幼儿皮肤护理产品涂抹全身,每12个小时使用一次或按需使用,并根据婴幼儿皮肤干燥程度、季节、环境等选择不同的润肤产品。

正确处理不良反应

儿童也可能对护肤品过敏,过敏体质的儿童一定要特别小心。儿童在使用护肤品前,要在前臂上先试用,使用至少一周没问题再用到面部。另外,有的护肤品里面可能有一些违法的添加剂,使用后会引起皮肤病。家长

在选择儿童护肤品时,要选择正规的品牌,正规的途径。

建议消费者从合法渠道购买儿童护肤品,可以通过登陆国家药监局网站或者手机APP“化妆品监管”来查询所购买护肤品的标签标识信息与其产品注册或者备案信息是否一致;如不一致,则产品质量存疑。

如果儿童在使用护肤品后,出现了红斑、瘙痒、灼痛等症状,症状轻微的,家长可以让孩子停用观察几天,用冷水清洗,做做冷敷,千万不要用热水清洗。如果症状比较严重,或者观察两三天没有明显的好转,还是建议家长带着孩子去正规的医院皮肤科就诊。建议大家就诊时带上可疑护肤品及完整包装,以便做皮肤斑贴试验,同时配合医生采集信息上报护肤品不良反应报告。

相关链接

学会识别护肤品的质量

首先,选择护肤品最重要的是看质量是否有保证。名厂、名牌是个参考因素,但关键看它的产品成分是否含有香精、防腐剂、色素、动物成分,是否经过皮肤科测试,同时要注意产品有无检验合格证和生产许可证,以防假冒。

其次,学会识别护肤品的质量。

从外观上识别 好的护肤品应该颜色鲜明、清雅柔和。如果发现颜色灰暗污浊、深浅不一,则说明质量有问题。如果外观浑浊、油水分离或出现絮状物,膏体干缩有裂纹,则不能使用。



【健康红绿灯】

绿灯

踮脚动作保护心血管



踮脚是一个全身脏器都爱的动作,它不受时间、空间约束,随时随地就能给身体带来好处。一次踮脚,可以调动腿部8处肌肉。踮脚还是一项不错的有氧运动,有助改善下肢血液回流,增加心肌供血,保护心血管。

5个细节预防幽门螺杆菌



幽门螺杆菌感染是人类最常见的慢性感染之一,其进入人胃内酸性环境后生长繁殖,会引起组织损伤,诱导炎症反应和免疫反应。感染后,大多数人无明显症状,有的会因慢性胃炎、消化性溃疡等表现就诊,症状包括腹痛、腹胀、反酸、嗝气等。预防幽门螺杆菌,5个细节十分关键:①采用家庭分餐制;②蔬菜、瓜果要洗净或削皮;③不要“口对口”喂饭;④饭前便后必须洗手;⑤定期体检。

红灯

儿童少穿雪地靴



雪地靴是冬季脚部抗寒的“神器”,不单大人爱穿,许多父母也会给孩子买。但雪地靴大多鞋头肥大,过于肥厚、臃肿,内部空间较大,会减少儿童的足部抓地感,足弓无法得到支撑,儿童脚很容易在鞋子里来回滑动,每走一步路,重力都会沿着足部向周围散开,使脚弓受到较大冲击,从而对足部、脚踝甚至臀部造成伤害。

过于用力擤鼻涕伤耳朵



鼻子和耳朵是相通的,由于擤鼻涕,使得内部气压和外部气压相差较大,鼓膜受到压迫,产生不舒服的感觉。擤鼻涕用力过猛会增高鼻内压力,部分鼻涕可能会通过咽鼓管进入鼓室引起感染,易引发分泌性中耳炎或胆固醇性中耳炎。如果鼻涕比较多,擤鼻涕时要采取一侧擤的方法,不要过分用力。

眼睛也怕“过冬”?

冬季警惕这些眼疾

干眼症

冬季比较干燥,泪液蒸发较多,加上很多人户外活动减少,经常宅在家中玩手机、看电视、上网等,长时间近距离用眼过度,容易出现眼睛发干、发涩等症状。

青光眼

冬季气温低,寒冷的刺激会使交感神经兴奋,短时间内人的眼压会急剧升高,极易诱发青光眼。患者会出现头痛、眼睛胀痛、视力下降,同时伴有恶心、呕吐等症状,休息或睡觉后症状有所缓解或消失。但也正是这一缘故,青光眼的症状往往会被忽视,更有患者认为是患了感冒、肠胃炎等疾病,从而延误了最佳治疗时机。

眼中风

眼中风是因为血管硬化、血管内皮损害形成的血栓或血管壁上的粥样硬化斑块脱落,造成视网膜中央动脉阻塞,多发于老年人,特别是伴有心血管病的老人。

(陈娜)

·广告·

丰台区市场监管局

开展节前专项整治及消费宣传活动

为全力保障节日期间辖区市场秩序的安全稳定,确保消费者合法权益不受侵害,丰台区市场监管局右安门街道所开展了面向消费者的消费宣传活动,同时加大执法检查力度,对经营单位开展节前专项整治行动,全面安排部署,细化工作内容,确保各项工作分工明确、责任到人。

一是细致审查广告虚假宣传问题。众多商家以节日为噱头开展了五花八门的促销活动,广告宣传内容易存在虚假、夸大行为,同时加大问题商家、问题广告的公示力度。

二是着重检查入口食品安全

卫生问题。节日期间在外聚餐人数增多,右安门所执法人员针对人口食品安全卫生情况进行了重点检查,同时结合近期冷链食品问题多发的情况,对辖区一家冷链食品经营单位追溯码等进行了细致检查。

三是强调经营单位的售后服务态度和效率问题。根据对往年同期投诉举报数据的梳理情况,针对部分商家售后处理不及时、态度恶劣等引起消费者不满的问题,执法人员对重点问题商家召开了节前警示会,要求各单位确定2名有责任感的工作人员并开展培训工作,由专人进行

售后处理。

四是警示提醒经营单位疫情防控措施的严格落实。疫情防控形势仍不容松懈,右安门辖区作为居民多、老旧小区多的典型生活类消费聚集区域,着力各个公共场所严防严控,要求经营单位务必做好扫码登记,保质保量做好疫情防控各项制度的落实。

下一步,丰台区市场监管局右安门街道所将根据排查发现的问题,进行梳理上账,确保问题动态清零,确保消费者度过一个舒心愉快的假期。

(唐画)