

■劳动时评

工会吸纳小微企业职工入会应“以我为主,主动出击”

□张刃

事物的发展从无到有,从少到多,从小到大是规律,工会组建也不例外。需要我们认真考虑、探索实践的是,用什么方法、通过哪些途径,更有效地启发职工觉悟、吸引职工入会,让更多的职工吸纳到工会当中来。

市场经济条件下,非公企业、小微企业越来越多,这些企业的工会组建工作常常遇到时机不成熟或不具备独自建会条件的问题,而小微企业中的不少职工有入会愿望,工会也有责任把他们组织起来,由此形成工会组建工作中遇到的现实矛盾。

《工人日报》报道,上海浦东新区潍坊街道总工会发挥社区综合性联合工会的“蓄水池”作用,将辖区内尚未建立工会或不具备独自建会等条件的企业职工吸纳进来,通过个人在企业体制外入会,让更多职工有了“娘家”,进而推动所在企业建会,有效扩大了工会组织覆盖面。这个经验告诉我们,工会组建工作不能坐等条件成熟,要“以我为主,主动出击”。

以我为主,首先是指,作为职工合法权益的代表者和维护者,工会的组建从来不是、也不应该是先征得企业方同意才能进行的。劳资双方达成共识当然好,达不成一致,工会也照样要组建。因为这是职工维权的需要,而且工会组建有法律依据。

特别是在资方拖延甚至抵制建立工会时,工会尤其不能退让妥协,否则反而被动,甚至会使用会失去主动性。“以我为主,主动出击”是工会组建工作的理性选择,不仅有助于促进组建条件的成熟,而且也是日后工会独立自主开展活动的必然要求。

以我为主,还指向从实际出发,充分发挥工会的组织优势。企业工会组建条件暂不成熟,或不具备独自建会条件,在体制外成立社区综合性联合工会是一种务实且有效的方法。组建工作不能囿于既有模式,应该从实际出发有所创新。创新才有发展,发展才有前景。工会设在社区也是一种新的工作模式。不设在企业也就不依赖企业,不为行政方所左右,保持工会的独立性;设在

社区有利于广泛接触职工群众,真正把工作做到职工的身边。这对于适应非公企业运作方式和密切工会与职工的联系都有益。况且,工会直面职工群众的检验和选择,还表明了工会组织的自信和勇气。

以我为主,不等于工会常此以往“单打独斗”。社区综合性联合工会是由在企业体制外入会会员组成的临时的“家”。职工成为会员后需要归属一个组织,综合性联合工会便成为一个“蓄水池”,让更多的职工有渠道加入工会,最终目的还是日后促成更多企业建会。

不可否认的是,体制外入会机制启动初期会员不多,促成建会的企业也少,这很正常。市场经济条件下,经济成分多元化,

劳动关系复杂化,动员和组织职工加入工会要做大量的细致工作,要吸引、要启发、要实实在在并且有实效地为职工说话办事,才能使职工自觉自愿地加入工会。譬如,在社区综合性联合工会,来自“娘家人”的各种关怀一样也不少,这就使体制外入会的会员切身感受到工会组织的温暖,由他们“现身说法”,就能够吸引更多的职工加入工会。

事物的发展从无到有,从少到多,从小到大是规律,工会组建也不例外。需要我们认真考虑、探索实践的是,用什么方法、通过哪些途径,更有效地启发职工觉悟、吸引职工入会,把更多的职工吸纳到工会组织当中来。

■每日图评

清除“误差卷尺”需要综合施治

近日,有网友发帖称,网上有人售卖一种“非标、误差卷尺”,商家在售卖时明确表示,该卷尺的刻度与正常尺子不同,根据定做可以将80厘米的长度标为1米,甚至有卷尺在前3米都是正常长度,从第4米开始“缩水”。有装修从业者告诉记者,有部分从业者利用此类卷尺牟利,建议业主在装修时自备卷尺。(1月8日《北京青年报》)

卷尺是现实生活中常用的计量工具,如建屋量地、造物制衣等,对其“精准”鲜有人提出质疑。但是,如果有人有人在卷尺刻度上做手脚,显然就会坑人于无

形。比如,记者调查发现,某网络商城有数十个商家出售这类“误差卷尺”,卖家声称就是通过调整尺子的刻度来达到改变测量值的目的。

事实上,购买者用“误差卷尺”作弊牟利,明显违反了法律规定。依据《消费者权益保护法》,侵犯了消费者的知情权和公平交易权,涉嫌构成消费欺诈。依据《计量法》,制造、销售、使用以欺骗消费者为目的的计量器具的,没收计量器具和违法所得,处以罚款;情节严重的,并对个人或者单位直接责任人员依照刑法有关规定追究刑事责任。



清除“误差卷尺”,需要综合施治。一方面,完善立法,目前司法部正在推动《计量法》的修订工作,其中一个核心就是提升违法成本,加大处罚力度。另一方面,充分运用行政和执法手段,加大计量工具销售行为的日常抽查力

度,全链条精准打击生产者、销售者和使用者,同时推动相关不诚信经营纳入诚信监管。网络平台也应严把市场准入关,加强日常监督,并加大宣传提醒,让消费者提高警惕,让类似欺诈行为无处藏身。 □付彪

■长话短说

快递小哥评职称是一个积极信号

近日,媒体记者从宁波市海曙区人力资源和社会保障局官网了解到,宁波首轮快递助理工程师和工程师职务任职资格评审已过公示期,宁波189名快递小哥喜获职称,成为专业技术人才。(1月10日《宁波日报》)

随着电商的迅速发展,快递小哥的数量越来越多,成为一类新兴行业的就业群体。快递小哥也能评上职称是一件新鲜事儿,向社会传递了积极的信号。

从快递行业自身角度来看,学习专业知识,培养相关技能,建立职称评定体系,确实非常有必要。有不少人认为,快递行业没有技术含量,是体力活。这显然是一种误解。成为一名合格的快递员,仅仅有体力是远远不够的,还要不断地学习专业知识。比如,以前寄快递很多人都习惯于手工填写。而现在则需要快递员指导用户下载应用程序,进行无纸化快捷操作。不仅可以保护客户的隐私,也方便客户的跟踪查询。快递员可以评职称,不仅有助于快递员自身业务素质的提高,而且有助于在行业内部形成一种学习技能和业务知识的良好氛围。

从社会角度来看,快递小哥能评上职称,也是社会对这一新兴行业的认可。三百六十行,行行出状元。随着互联网时代的到来,我们越来越深切地感受到购物的方便与快捷。只要动动手指,心仪的物品很快就能送到家门口。显然,购物的方便快捷,有无数快递员默默的奉献和付出。他们的劳动,应该得到我们社会的尊重。

快递小哥评上职称不仅是专业知识与技能水平的反映,更重要的是要将其与福利待遇、晋升通道及社会地位紧密相连,并形成一套完备体系。如此一来,让快递行业进入良性发展的轨道,吸引更多优秀的人才加入。 □陶象龙

■网评锐语

严惩“老赖”让失信者寸步难行

沈峰:为进一步促进公正善意文明执行,保障胜诉当事人合法权益,1月5日,中国法院网和快手APP联合发起的多省市法院联合执行行动,在快手APP打响开年抓“老赖”第一枪。本次执行行动涉及民生、金融等与人民群众密切相关的案件,共拘传及约谈70人,直播吸引近300万名网友围观。严惩“老赖”才能让诚信发光,要完善失信被执行人信用监督、警示和惩戒机制建设,让守信者畅通无阻,让失信者寸步难行。

别让算法变成“算计”

吴学安:中国消费者协会日前在京召开网络消费领域算法治理与消费者保护座谈会,会议提出有效规制算法应用中的问题,切实解决消费者维权难,更好保护网络领域消费者权益。面对算法应用侵害消费者权益的乱象,要靠社会各方形成合力,综合施策,共同做好社会监督,促进算法应用的公平、合理,防止经营者利用算法侵害消费者权益。

■世象漫说



打击

记者9日从北京市市场监管局获悉,近日北京市市场监管部门开展执法行动,打击本市生产、销售未经国家许可的非法电动三、四轮机动车违法行为。2020年12月以来,查扣非法电动三、四轮机动车160辆。(1月9日 新华社) □朱慧卿

■有感而发

打造更多“移动的工人文化宫”服务职工

“最近由于工作岗位的调动感到很焦虑,心理压力很大,今天和专家交流后,学习了不少实用的调解方法,获益匪浅。”日前,由山东威海市总工会组织的“职工心理资本提升”公益讲座走进威海三角集团,现场100多名职工聆听了讲座并就自身心理困惑与专家进行了沟通交流,取得了良好效果。这是威海市总创新方式方法,联系引导社会组织打造“移动的工人文化宫”精准服务职工的一个缩影。(1月10日《工人日报》)

工人文化宫是吸引和组织职工开展文化活动的重要阵地,一

般来说都有固定的活动场所。“移动的工人文化宫”打破了固有的场地空间概念,把社会组织专业、灵活的服务项目与广大职工群众的需求进行有效对接,把“职工心理资本提升”公益讲座等文化项目,送到了职工身边,可谓“灵活、多样、便捷、高效”,值得点赞和倡导。

毋庸讳言,现在有些地方的工人文化宫还不够“红火”,原因可能有多种,但其中重要的一条是为职工服务的方式方法有些陈旧,还有就是受到距离和开放时间等影响,特别是疫情防控期间,前去工人文化宫参加活动的

职工人数更是受到了较大影响。威海市总把工人文化宫“移动”到了基层,把文化项目第一时间送到了职工身边,职工不仅不出企业就能听到文化讲座,还能与专家面对面沟通交流,职工怎能不欢迎、活动怎能不“红火”?

笔者以为,“移动的工人文化宫”为广大职工提供了更为灵活的文化活动场所,以及更为精准的高品质的公益性文化服务,进一步丰富了职工的精神文化生活。期望有更多“移动的工人文化宫”,把文化项目送到职工身边,进一步提升职工满意度。 □周家和