

■劳动时评

会员监督有助提升工会经费使用“透明度”

□张刃

按照规定，工会有常设的层级监督为主、内外监督相结合的经费审查机制，且日趋完善，为什么还要创新会员监督工会经费使用工作？因为工会经费不仅有“管好”的必要，更有“用好”的要求；“管”是手段，“用”才是目的。

工会服务职工需要开展各项活动，组织活动需要经费开支，如何管好用好工会经费，不仅是工会工作的重要内容，而且是职工群众关注的事情。前者有“工会章程”的相关规定，后者职工需要知情权、监督权；前者有经费审查委员会的约束，后者取

于工会组织是否“放权”，或者说有没有接受群众监督的胆识和诚意。《工人日报》日前报道，浙江省湖州市吴兴区总工会创新会员监督工会经费使用的报告、公示、评议制度，建立指导员、监督员、宣传员“三员”监督机制，提升了工会经费使用的“透明度”，增强了工会服务职工的能力。

吴兴区总的做法为我们提供了一个管好用好工会经费的经验。

按照规定，工会有常设的层级监督为主、内外监督相结合的经费审查机制，且日趋完善，为什么还要创新会员监督工会经费使用工作？因为工会经费不仅有“管好”的必要，更有“用好”的要求；“管”是手段，“用”

才是目的。吴兴区总调研发现，“一些会员尚未弄清工会经费是什么、该用在哪里，一些基层工会经费使用绩效水平不高，影响了工会作用的发挥。”这种情况更多地反映的是“用”的问题，而且不止存在于吴兴，因此有了比较普遍的意义。

为了“补上短板”，吴兴区总从提升透明度上“破题”，推出了工会经费使用的报告、公示、评议制度，即向会员（代表）报告工会经费收支情况、连同审计结果予以公示、发放调查问卷，让会员对经费使用绩效进行评议并提出意见和建议。这里有两个关键：一是报告与公示能否如实“和盘托出”；二是对会员的意见、建议能否接受、采纳。报告、公示不能遮遮掩掩，

不能有违规违纪，这就要求工会使用经费时必须合情合理合法，并且向服务职工倾斜；接受、采纳会员意见、建议，则体现着工会是否有接受会员监督、竭诚为职工服务的诚意。这两条都做到了，当然也就把工会经费管好用好了。

为进一步发动会员参与监督，吴兴区总还建立了推选会员代表担任指导、监督、宣传“三员”机制，推动基层工会经费民主监督全过程管理，以提升监督质量，目标是“实现每一笔工会经费的使用都让职工‘看得见’”。这句话可以视为一个承诺——“每一笔”意味着事无巨细，“看得见”体现着光明磊落，做到了堪称高标准。有这样的经费开支制度，职工没有理由

不信任工会，而且会积极靠拢，工会工作何愁绩效？报道称，吴兴区在14个乡镇街道、344家规模以上企业开展这项监督工作，用于职工的工会经费使用绩效平均提高30%以上，覆盖10万余名会员。数据证明了基层工会工作水平的提升。

需要指出的是，吴兴区总的上述工作，主要是“为帮助基层工会管好用好工会经费”，并且收到了很好的效果。那么，上级工会是不是也可以这样做呢？我们认为，不仅可以，而且应该。强化和尊重职工群众、广大会员对工会经费使用的知情权、监督权，在任何一级工会工作中都是必要的，道理很简单——工会经费是用于为职工服务的，职工当然有权知情、监督。

■每日图评

在线教育需补上“版权课”

作为打破时间、空间限制的新型教育方式，在线教育近年蓬勃发展。今年以来受疫情影响，用户需求更是迎来井喷式增长，天眼查数据显示，截至10月份，今年在线教育企业新增8.2万家。另据《中国互联网络发展状况统计报告》，截至3月，中国在线教育用户规模已达4.23亿，较2019年6月增长82%。面对发展机遇，在线教育行业内侵权现象也接踵而至。如何保证在线教育版权不受侵害？这一话题引人深思。（12月28日《人民日报海外版》）

盗版不管发生在哪个行业，哪个领域，都严重侵犯了版权企业的知识产权，是对原创的极大戕害，会影响社会创新动力，会

影响行业健康有序发展，亟待对此予以遏制。对于在线教育的盗版现象，就要采取零容忍态度，在线教育要补上“版权课”。今年，各地积极响应国家版权局、网信办、工信部、公安部等部门，陆续开展“剑网2020”专项行动，整治在线教育培训中存在的侵权盗版乱象。这样的行动值得肯定。要打击知识产权犯罪行为，就要提高侵权者的违法成本，加大对侵权行为的惩治力度。另外，版权企业也要增强知识产权保护意识，要勇于对“李鬼”说“不”。与此同时，还要畅通企业的维权渠道，降低维权成本。而对消费者来说，也要增强知识产权保护意识，培养正版消费观念，不要



贪图便宜购买盗版产品。对盗版说“不”，让盗版销声匿迹，促进在线教育市场健康发展，有利于做大做强文化创新的“蛋糕”，这最终受益的还是消费者。

而在线教育乱象不少，盗版只不过是其中的一个方面，这也让人看到在线教育这一行业仍处于“野蛮生长”状态。这让人看

到，在线教育要补上的不止是“版权课”，关键要能补上“法治课”。所以，要遏制盗版等乱象，关键还是要促进行业健康发展，要能填补监管空白，完善相关法律法规，强化监管，要对在线教育进行规范管理，给在线教育机构戴好“紧箍咒”，促其在法治的正轨内运行。 □戴先任

■长话短说

满足职工文化需求 期待更多资源共享模式

2021年，第31届世界大学生夏季运动会将在成都举行，借此契机，成都市总推出“职工文体活动百千万”工会品牌，打造百个职工文化宫、千个职工俱乐部、万个职工文体活动站。依托“职工普惠”移动互联网平台，一手抓文体阵地市场化，一手抓文体赛事社会化，通过资源共享，探索工会满足广大职工文化需求的有效路径。（12月27日《工人日报》）

资源共享模式，简单来理解，就是职工可以随时随地进行文体活动。以媒体报道的现象为例，“天府绿道能量跑”让职工燃烧卡路里，浣花溪公园内的千人太极拳比赛热闹非常……打开成都“职工普惠”APP，进入“绿道成都”和“工会活动家”专题，职工群众就能参与其中。

对于广大职工来讲，有参与文体活动的现实需求。但是，在现实中也面临着场地难找等问题。借助互联网平台，以及更多资源的注入，一方面可以有效纾解职工文体娱乐无场地的窘境；另一方面也可以确保各类资源实现最优化利用。

此举让工会的吸引力更强。正如有的职工表示，“又‘潮’又有内涵的工会活动，对年轻职工群众的吸引力越来越强了！”尤其是，成都市力争5年时间打造100个职工文化宫、1000个职工俱乐部、1万个职工文体活动站，这样的目标，不仅惠利广大职工，更能为成都建设世界赛事名城贡献工会力量，这些均值得点赞。

数据显示，自成都市总“职工文体活动百千万”项目启动至今，共吸引2万余名职工群众直接参赛，发放各类文体消费券39.4万张，吸引28.1万人次参与，基层职工参与率平均提升50个百分点……由此可见其所带来的积极成效。我们期待此类资源共享模式能更多一些，这样可以更好地满足职工群众的文化需求。

□杨玉龙

■网评锐语

防未成年人网络沉迷 需开启共治模式

汪昌莲：当下互联网已经成为未成年人获取信息、认识世界和休闲娱乐的重要途径，然而网络内容良莠不齐、泥沙俱下，又很容易对心智尚未健全且自控能力较弱的未成年人造成侵害。治理未成年人网络沉迷，需开启共治模式。换言之，解决未成年人网络沉迷问题，需要家庭、学校、政府等全社会的共同参与。

■世象漫说



“睡眠经济”

喷上助眠喷雾、点上香薰蜡烛、吃一颗褪黑素软糖、戴好蒸汽眼罩……这是25岁的张鸣苑每天睡觉前必经的“四部曲”。中国睡眠研究会公布的调查结果显示，中国成年人失眠发生率高达38.2%，意味着超过3亿中国人有睡眠障碍。其中，越来越多的人人像张鸣苑一样，开始尝试各种助眠产品，从而催生出了一个庞大的“睡眠经济”。（12月28日《工人日报》） □王铎

■有感而发

“公共职工之家”提升小微企业职工幸福感

北京德胜街道金丰和孵化器入驻企业在信恒通公司职工刘梦依眉飞色舞地说：“我们公司属于创业公司，办公面积只有50平米，别说给创业白领运动空间，就连会客的空间都有限。但是园区里的公共职工之家不仅有打球、健身、玩牌的空间，还有会议室。我们平时会客、开会，都可以使用，真给我们帮大忙了。”（12月28日《劳动午报》）

近年来，国家鼓励大众创业、万众创新，众多小微企业、

新兴企业如雨后春笋一样地出现。但受客观条件的限制，这些企业的职工却缺乏了文化生活和放松休闲的空间，不仅使他们休息的时候感到枯燥乏味，而且缺少了运动和锻炼，也不利于他们的身心健康，迫切需要有能够活动的一席“文体”之地。

笔者以为，西城区德胜街道总工会通过挖潜，想方设法建设公共区域“职工之家”，让小微企业的职工共有共享，满足其对文体生活需求的做法：一是反映

了工会组织创新思路和方法，以“娘家人”的关心和贴心，让职工感到了高兴和暖心；二是从职工利益无小事出发，实实在在地为小微企业的创业职工办了一件急需的好事，使他们能够心情愉悦地工作和生活，提升了幸福感；三是进一步改善和营造了小微企业孵化器的人文环境，可以增加孵化器的吸引力，促使其孵出更多更好的企业，不断推动经济和社会的发展。这样的做法，值得学习和借鉴！ □费伟华

让门票“预约制”成旅游业标配

天歌：元旦、春节假期将至，文化和旅游部下发通知要求各地指导景区、酒店、交通等企业完善应急预案，做好清洁消毒；提升“智慧景区”服务水平，按照“能约尽约”的原则，推进旅游景区预约常态化。在预约制度之下，景区可以很好地控制进入景区的游客人数，为游客之间保持距离，做好个人防护创造了条件。我们期待景区门票预约制度，能够成为旅游业的标配。