

上周日，2020年中国职业足球最后一场“大戏”落幕，山东鲁能击败了江苏苏宁，赢得了本队的第六个足协杯冠军。这场比赛为2020年的中国足球划上了一个句号，这场比赛之后，中国足球也注定会在2021年有一个新的开始。陈戌源和刘奕在颁奖仪式上听到了嘘声，对待这样的嘘声其实不必在意，大可理解为球迷的鞭策。



中超结束 黄金时代

□本报记者 段西元

本场比赛，山东队的意大利外援佩莱打进了第二粒入球，这个进球很可能是意大利人在山东队“绝唱”。下赛季合同到期的佩莱很难留在中超。

想当初佩莱来到中超的时候是多么风光，彼时他刚踢完欧洲杯，在欧洲杯上可说是威风八面。中超球队当年竟然在第一时间引进了这位欧洲杯的当红意大利国脚，并没有太多人觉得意外，因为中超有钱且肯砸钱已经成了共识，这个联赛得到任何球员都不算是“冷门”。纵观这十年，中超在引援上的确非常“给力”。以往中超也会蹭到一些大牌球员，不过这些球员来中国时都到了自己职业生涯的末期，比如佩莱的同胞托马西。而这十年在引援

上的大投入，中超俱乐部得到的球员都是实打实的，像奥斯卡这样当打之年的球星，中超也能在与欧洲强队的竞争中占据上风。本土球员的身价和工资也水涨船高，中国国脚们的收入甚至达到了五大联赛中上游水平，这恐怕也是最遭球迷们诟病的地方，因为他们的水平和身价太不相符。

佩莱的这个进球，肯定不是大牌外援在中超的最后一个进球，毕竟还有人合同没有到期。但是大牌外援的流失已经成为了必然，不仅仅是佩莱，胡尔克等球星也会在这个冬天纷纷离开。中超疯狂砸钱带来了什么？很多人都做出了非常负面的评论，其实正面的东西还是很多的。回想“黄金时代”之前，中国

足球最大的问题就是市场冷落，记得最萧条的时候，到球场看球，一个人可以“占据”半个看台。俱乐部的大投入，让球迷重新回到了球场。中国球迷也得以在这十年“不出家门”，看到了很多世界一流球星的表演。高水平外援的到来，也让中超俱乐部在亚冠赛场有了更强的竞争力。广州恒大队能够两夺亚冠冠军，这肯定是属于中超联赛的最高荣誉，以前我们对这种亚洲赛事的锦标是不太敢想的。这十年并不像有些人说的那样全是“泡沫”，奖杯是实实在在的东西，是可以写进历史的光彩之作。有些人可能会狭隘地说，恒大的冠军与我们（俱乐部）无关，但不可否认的是，“你们”的俱乐部也或多或少是“黄金时代”的受益者，那些为

球队冠名的企业，特别是中超顶尖球队的赞助者，也得到了超乎想象的“广告效应”。这十年曾经因为“假赌黑”而“濒死”的中国足球，不但活下来了，而且还天天“吃香的喝辣的”，小日子不是一般的“滋润”。

毫无疑问的是，随着中超限薪令的执行，“黄金时代”告一段落了，中超迅速从“别墅”搬出，又搬回了“大杂院”。幸运的是，中超只是搬进了“大杂院”，还没有“流落街头”，我们还有重新开始、东山再起的机会。这是全世界足球俱乐部，在疫情的大环境下，都必须经历的一步，没有人家还有“余粮”，即便是五大联赛俱乐部，也都在节衣缩食，中超不可能再花看上去有些离

谱的价钱去买外援，中国本土球员也不可能再挣得比欧洲球员还要多。回归平凡、回归理性，这也许是未来几年中国职业联赛的思路。对于中国足球来说，缩小投入并不代表质量一定要降低，没有了超级外援的带领，这就需要本土球员的水平要得到提高，只有本土球员水平提升了，国字号球队才能受益。也希望中国足球的领导者们能按规律办事，把联赛的事情和国家队的“拎清”，不要再出台什么“荒唐”的政策。

对于“佩莱们”，我们由衷说一声——啊，朋友再见！感谢这几年你们为我们中国球迷奉献的精彩比赛，祝我们和你们一切都更好！

解密

读者“种草”的新版《辞海》

75%以上的条目都有程度不同的修订或更新，新增条目(含义项)1.1万余条，同时根据实际情况删减数千条，全书条目约13万条。

细心的读者发现，在《辞海》的中国地理学科中，新增“雄安新区”“粤港澳大湾区”等词条；在天文学科中，增加了“500米口径球面射电望远镜”条目，也就是俗称的“中国天眼”；在空间科学领域，对“嫦娥系列月球探测器”词条进行补充，新增了2019年嫦娥四号探测器登陆月球背面的内容；在建筑学科，增加了“港珠澳大桥”等词条；科技哲学学科新增“地外文明”等词条。

“展现中国实践，表达中国话语，《辞海》始终保持鲜明的时代特色。”上海辞书出版社社长秦志华说。

既重也“轻”

《辞海》(第六版)已频繁“触网”。与互联网相关的词条当时新增了网吧、网络电话、网络电视、网络经济、网络文学、网络游戏、黑客、闪存等。

从第六版到第七版，大约十年时间，是中国移动互联网发展最迅猛的十年。新版《辞海》中，首次收录北斗卫星导航系统、大数



据、量子通信、人工智能、移动互联网、4G、5G、物联网、第三方支付、支付宝、跨境电子商务、微博、微信、自媒体等，这也从一个侧面体现了《辞海》与时俱进，坚持及时反映各方面新事物、新发展的修订目标。

《辞海》内容丰富，纸质版难免厚重。为了让《辞海》更适宜于移动互联网时代的阅读，新版《辞海》努力变“轻”了。第六版曾推出的手持阅读器，如今已被适应不同应用场景的《辞海》网络版替

代，包括电脑版、手机客户端版、微信版等。

据介绍，2020年发生的一些重大事件，如“新冠肺炎疫情”等，也将陆续在《辞海》网络版中实现及时更新。

上海辞书出版社总编辑张荣说，工具书要积极“拥抱”互联网，在新时代更努力地践行出版人改革创新使命担当。

赤诚之作

每一版《辞海》的修订和出

版，都受到广大读者的关注和欢迎。这一版也同样如此。

《辞海》的忠实读者龚先生已早早预订了一套。他说，几乎每一版都买，《辞海》定期修订，资料更新及时且内容丰富，这部辞书本身已经形成了一种“行业标准”。张女士为正在上小学的儿子购买了《辞海》(第七版)。她说，这是权威的工具书，孩子今后一定用得上。

有人说，“辞海人”变老了，每每召开会议，各学科的专家学者聚集一堂，满屋银发。上海辞书出版社有的老编辑参加了六次修订工作。《辞海》常务副主编巢峰已年过九旬，亲历了1979年以来的五版修订。令人欣慰的是，有更多优秀的中青年学者和编校人员正在“接棒”《辞海》编修工作，第七版最年轻的作者刚过而立之年，最年轻的编辑、校对人员出生于20世纪90年代。

复旦大学中文系教授陈尚君参与了《辞海》第四版至第七版的编修，为中国古代文学相关词条倾尽全力。“无数学者和编辑投入大量精力，追求全面、准确、前沿地反映世界的变化和人类科技文化的进步。”他说。

“几代‘辞海人’的赤诚之心，完全融入了《辞海》的字里行间。”《辞海》(第七版)责任编辑之一、上海辞书出版社副总编辑张敏说，希望《辞海》能传播更广、传承更久。

据新华社

记者近日从上海世纪出版集团获悉，被誉为当代知识宝库、知识“海洋”的《辞海》(第七版)今年9月起在全国各大书店、网络平台等发行渠道亮相，上市后受到读者欢迎。

《辞海》集字典、语文词典和百科词典的功能于一体，是我国标志性的大型综合性辞书。“对不对，查《辞海》”，曾成为广大读者的口头禅。进入新时代，《辞海》(第七版)的编修团队精益求精抓质量，用心用情出好书，“接力”传承，再结硕果。

十年修典

《辞海》的编纂事业历史悠久。我国改革开放后，《辞海》每十年修订一次。2020年问世的《辞海》(第七版)收词更“海量”，释义更精准。

“坚定文化自信，坚持改革创新，打造传世精品，这是‘辞海人’的共同追求。”上海世纪出版集团党委书记黄强介绍，新版《辞海》全书2350万字，图片1.8万余幅，