责任编辑 博雅
版式设计 李媛
版式校对 黄魏

■人在旅途

千里冰封，万里雪飘。梅花，作为南京的市花，此时到南京去看梅，是最好不过了。

# 冬季，到南京去看梅

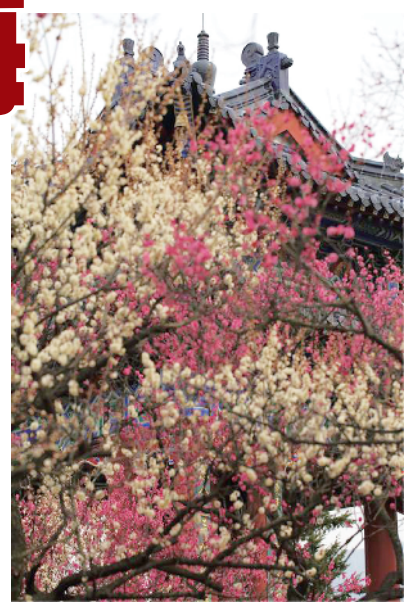
□汪志

其实，南京的梅从冬到春随时开满南京，而在南京看梅的地方也很多，从梅花山、玄武湖、古林公园、中山植物园，再到雨花台梅岗、南京农业大学和白鹭洲公园等地。而冬季来南京去看梅，首选绝对是坐拥紫金山、毗邻地铁口的明孝陵梅花山，这里不仅方便前往，更有“天下第一梅山”的美誉。梅花山位于钟山南面，是南京东郊紫金山的一座小山丘，有着“梅花世界”之称，山上遍植梅花，因此得名。梅花山以及山下的“万株梅园”，因广植梅树而几乎涵盖了中国所有梅种，这里有红梅、绿梅、黑梅等二百多种共一万三千多株，梅中上品“朱砂梅”“五碟梅”“宫粉梅”“七星梅”等奇特品种均为其中，其中以“梅王”“梅后”和“情人梅”最为著名。可以毫不夸张说，仅此一座梅花山，就能满足你对南京梅花的所有想象。

南京另一个看梅的佳景便是雨花台梅岗。梅岗看梅的乐趣在于“寻”，从二泉后山风景区牌坊而上，不远有一条曲折小道，沿小道而去，眼前豁然开朗，一片梅林呈现在眼前。梅岗，由“访梅亭”“问梅阁”“寒香轩”“曲廊”四部分组成，曲折幽深的长廊与周边的千树梅花相映成趣，成为南京市的重要赏梅之地。每到梅花竞相开放之季，暗香浮动，香飘千里，令人沉醉于梦幻之中。而回廊小阁，数尺方寸，也是别有一番趣味。移步换景，与梅同框，颇有江南园林的意味。

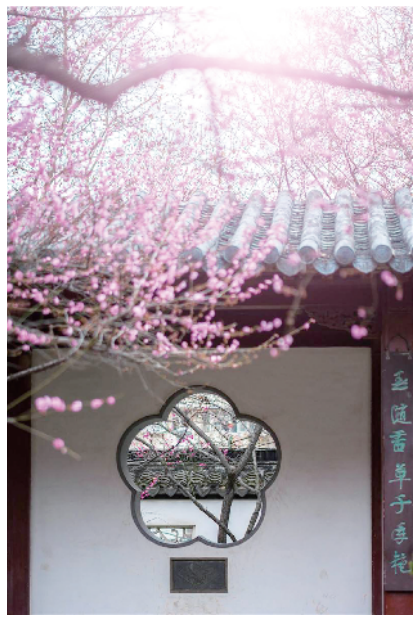
我第一次来南京看梅是1996年。那年春节，我们全家从西北回芜湖老家过年，从南京浦口坐火车回兰州时，因一大早就到了南京，且开车时间在半夜，我们便来到玄武湖公园。正月里的南京春寒料峭，但漫山遍野的梅花还是让我们眼前一亮，8岁的女儿高兴极了。在玄武湖公园的梁洲，清澈的湖水环绕着一片片梅花林，站在水边寻梅看梅也是灵动盎然。玄武湖本就水面宽泛，是上天赐与的得天独厚景观资源，水边看梅更是别有一番天地。从玄武门至环洲、梁洲、翠洲、菱洲，沿湖岸边临水梅花比比皆是，花色缤纷点缀岸边，让我们身临“疏影横斜水清浅”和“香闻流水处”的意境中。

那天，恰遇一位七十多岁的老南京大爷，他见女儿这么爱看梅，又知晓我们第一次路过玄武湖来看梅，义务当起了“向导”。他领着我们来到了梁洲南草坪，说这里有一株距今已有600多年历史的明代古梅，堪称南京城岁数最大的梅树，是玄武湖的梅王，来南京看梅王，不虚此行。前不久，与女儿说起那次玄武湖看梅，女儿不无遗撼地说，那时候要是有智能手机就好了。而从那年开始，以后我们每次回芜湖老家过年从南京乘坐火车返回时，都要在南京逗留一到两天看梅。



关于梅花，其实咱们中国人始总有一种特别的偏爱，梅兰竹菊“四君子”中有它，松竹梅“岁寒三友”中也少不了它，而在文学艺术上，梅诗、梅画、梅曲数量之多，更足以让其它任何一种花卉望尘莫及。究其原因，梅花那不畏严寒，迎雪吐艳，凌寒飘香的品质，与中华民族不屈不饶的精神和意志，有着太多相似之处，因而梅花也逐渐成为中华民族的精神象征。

“墙角数枝梅，凌寒独自开。遥知不是雪，为有暗香来。”这个深冬，就让我们一起到南京去看梅，不见不散……



■休闲生活

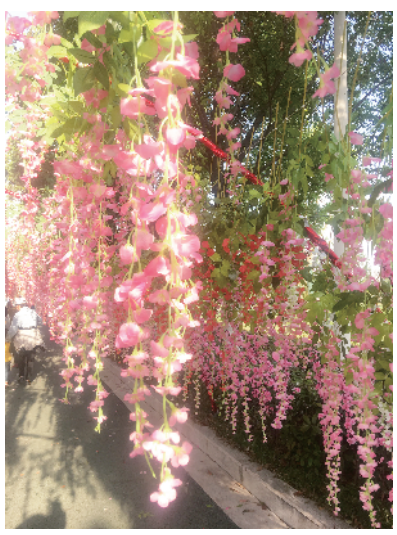
## 家乡的“仙湖”

□王阿丽 文/图

初冬的风可劲地吹着。午饭后，问刚结束应聘考试的女儿，是否一起去东台植物园放松一下？闻听此事，女儿狂呼拽着她老爸：“放松放松！老爸您也一起去！”

家乡人习惯将植物园唤着“仙湖生态园”，这个称呼，我喜欢！植物园距台城不过三四里，步入东门，简约朴素的门楣跃入眼前。

在园区内兜了一圈，一排排塑料大棚拽住了我的视线，他们整齐地排列在路边，威武得很。在风儿敲击着塑料大棚发出的“嗤嗤”声中，静静地观赏大棚中的莴苣，似一个个亭亭玉立的少女，楚楚动人，莴苣中夹种着荠菜，开满了小白花，向莴苣发出冬天的邀请函！遐想中几声啼鸣，寻声仰望，两只喜鹊飞越长空，这喜鹊还真会选址，鸟巢建在岛屿之上，四面环水。



这湖就是传说中七位仙女常来嬉戏玩耍的仙湖吗？问及管理人员，答道：“这是人工湖，是农业示范园重点项目之一。传说此处曾有一湖，七位仙女常来此嬉水。后来七仙女触犯天规，不再来此嬉戏，仙湖便干涸为田。因这美丽传说故取名‘仙湖’。”是啊，在我们家乡有许多以七仙女的传说命名的地名，诸如辞郎河、东鞋村、西鞋村等，现将植物园唤着“仙湖生态园”，可谓独具匠心。

现代农业展示园是园区的亮点。步入展示园温室犹如漫步在南国小城。与女儿在流苏帘中追逐，眼疾的老公抢拍下镜头！笑罢、闹罢，便到了硕果累累的香蕉树下，围在香蕉树身边的是叫不出名的小花，羞涩地开着。接下来的龙眼树、火龙果、椰子树等南方珍稀树木花草使我目不暇接。抬头仰望，各种果实，炫耀着向我们招唤，冬瓜、葫芦、茄子一个个表演着空中杂技，蕴藏了一季的硕果，仍不失鲜润丰满！这些用反季节高新技术培育的奇花异木、丰硕蔬果搅了花事，乱了季节，暖了我眼，醉了我心。此情此景，与我数年前在昆明世界园艺展览会上观赏的温室有得一拼！徜徉在这远离城市喧嚣、四季如春的温室内，这美轮美奂的景色使我慢步驻足，怎一个“乐”字了得！无须出远门，就可感受南国风光，原来，美景就在我身边！

离植物园大约一公里处，有“董永七仙女文化园”，逛美景、品味爱情传说，整个东台变得温情而浪漫。

■旅游资讯

## 体育赛事成传统旅游地新宠

“当传统旅游遇上体育赛事，擦出了令人惊喜的美妙火花。”浙江省德清县莫干山国际旅游度假区管委会副主任沈耀腾说。

莫干山景区以民宿旅游闻名全国。“民宿原本喜静，但发展到现在也需要有所突破，我们认为最好的改变方式就是体育，让民宿‘动’起来。”沈耀腾介绍说，从2017年起，他们创办了莫干山跑山赛，参赛人数从第一届只有800人迅速增加到现在的5000人。“原本10月末是旅游淡季，但我们用一场赛事‘引爆’了小镇，赛事期间小镇内的民宿全部被住满。”他说。

在太原举行的第二届艾斯弈体育赛事博览会上，来自全国150多家赛事企业、30多个特色小镇的代表分享了他们的故事，不少人表示，体育赛事正成为传统旅游地创新发展的新着力点。

“一场比赛可以成为一个地方最好的旅游名片。”朗途体育产业发展中心总监程蔚说，“以我们主办的2019年拉萨半程马拉松为例，布达拉宫是拉萨旅游的核心地标，所以把它定为赛事终点，选手可以尽情畅游布达拉宫广场。这使得赛事关注度暴涨。”

“这样以赛事拉动旅游的例子还有很多。”程蔚说，“我们曾在泰山办过一场100公里越野赛。泰山是全国旅游景区的龙头，之所以要举办这样一场比赛，是因为景区希望能看到更多带着现代气息和运动气质的人出现。”

“随着社会的发展，体育赛事已经不再是单纯的体育竞赛活动，而成为一种跨界多种业态的经济活动。这种跨度决定了体育与相关产业具备越来越广阔的融合发展空间。”上海体育学院经济管理学院教授陈锡尧表示，“伴随人民生活水平的不断提高，体育赛事已成为社会消费强有力的跳动脉搏，而文体旅商融合发展是相关行业未来发展的大趋势。”（新华）