

# “十三五”朝阳上演生活服务业网点“升级记”

□本报记者 孙艳 通讯员 王成

对于上班族而言，楼下的便利店便成为快捷采买的最优选项。“两个包子，一杯美式咖啡。”早上七八点钟，朝阳大悦城附近的一家便利店内挤满了顾客，其中不少都是来买早饭的。“早饭晚饭在这解决，还能来杯咖啡醒醒脑，便利店实实在在在给我们带来了方便。”一位正在排队结账的“上班族”王先生告诉记者。

12月9日，记者从朝阳区商务局获悉，“十三五”期间，朝阳区累计完成新建、改造生活服务业网点超过800个，在全市率先探索“1+N”的便民服务模式，通过“大网点+小网店”

“线上+线下”的新型服务模式为群众增便利。

今年8月底，位于朝阳区广华新城的T11生鲜超市正式开业，成为附近居民日常购物的又一选择。“你看这菜，真不错。”正在挑选豆角的刘女士告诉记者说，“以前买菜需要坐公交车到两公里以外的超市，很不方便。得知小区里开了超市就赶紧来看看，价格亲民，商品也很全，非常方便。”

据介绍，“十三五”期间，朝阳区持续优化便民服务网点布局、结构和功能，鼓励优质品牌企业连锁发展、创新发展，增加便利店、便民店等特色小店商业

设施供给，推动“早餐示范工程”建设，新建或改造标准化固定门店式早餐网点上百个，新建或改造搭载早餐服务的便利店上百个，目前已涵盖7-11、便利蜂、京客隆、易捷、好邻居等众多品牌便利店企业在朝阳发展。

2020年以来，朝阳区积极引导便民商业网点入驻小关、奥运村、高碑店、南磨房等街乡，网点类型包括蔬菜零售、早餐、便利店、美容美发店等，目前已累计新建提升便民商业网点116处，居民们在家门口尽享便利。

“现在您上眼瞧，咱这大市场不光干净整洁，还有阵阵花香味儿呢。”家住孙河地区康营家

园五区的居民赵力，带着记者走进世通嘉鑫便民市场，市场分为上下两层，共计4000余平方米，有上百个摊位。一层四周为干净整齐的玻璃橱窗，上部配有风格统一的招牌，市场中心区域为鲜花摊位，一进门便能闻到一股花香。

据悉，该地原为孙河康营家园便民市场，为了更好地提升群众生活品质，2017年开始，孙河地区办事处开始对便民市场展开全面清理整治和改造，如今，这座便民市场实现升级转型，老市场摇身一变，成了品类齐全、品质上乘的农副产品聚集地，补足了地区商业便民

服务短板。

今年疫情防控期间，朝阳区发挥区内生鲜类电商企业聚集等优势，引导线上生鲜电商平台协调直供产地和厂商，加大对肉蛋菜等生活必需品的供给。据了解，朝阳区创新发展“无接触配送”新模式，引导帮扶电商企业在社区前沿建设前置仓、自提点（柜）等，初步形成社区“点对点”供应保障网络。目前，盒马鲜生、物美、每日优鲜、禧悦等企业累计建有各类“无接触自提点”1126个，社区覆盖率达到90%以上。通过线上线下双渠道，托住朝阳群众“菜篮子”。

## ■首都职工志愿服务在行动

### 双桥医院职工志愿者常态化普及急救知识

□本报记者 张晶

“大家知道意外发生后的‘黄金抢救时间’是多久吗？”“让我来告诉大家，世界公认的‘黄金抢救时间’是意外发生后前4分钟。”这是不久前首都职工志愿双桥医院慢性病医疗服务队进社区开展活动时的一个片段。从去年开始，服务队连续在医院周边多个社区、企业及学校开展急救培训志愿活动，累计参与者达500余人，志愿者指导操作合格者达80余人。

首都职工志愿双桥医院慢性病医疗服务队自2015年成立以来，坚持以集中服务和分散服

务，定期服务与日常服务相结合的方式，组织开展常态化的职工志愿服务活动，并统一制作职工志愿服务队横幅、绶带和志愿服务记录手册，充分做好志愿服务相关记录。“每逢重要的时间节点，我们都会提早筹备，将志愿服务送到社区、基层、边疆、医院职工身边。”该服务队负责人说。

近年来我国在急救知识普及方面有了较大的发展，尽管如此，目前北京市民的急救知识普及率仍远低于发达国家的水平，在市民中扩大急救知识的宣传普

及刻不容缓。双桥医院服务队结合二级医院的综合救治能力及地域优势，将“两贴近三融合1355”急诊急救培训与慢病管理体系有效整合，以进一步提升职工、居民的急救技能，让越来越多的人敢于在危急时刻伸出援助之手，挽救身边人。

未来，双桥医院慢性病医疗服务队将持续加强引领、配备力量、完善组织形式，通过一带多的模式持续推进“两贴近三融合1355”急诊急救培训工作，形成系统化、规范化、长期化管理，增强培训规模，提升培训效果。



### 北京阅读季10年带动上亿人“爱”上读书

□本报记者 周美玉/文 周世杰/摄

“即使过了千年万年，我们再次漫卷诗书，心中那份对劳动的赞美之心，从未丢弃……”近日，朝阳区青少年活动中心吟诵总团的20名小学生在朝阳区文化馆以一场《诗经中的劳动美》朗诵拉开了第十届书香中国·北京阅读季阅读盛典的帷幕。据了解，书香中国·北京阅读季举办以来，参与人数已扩大到上亿读者。

今年，北京阅读季举办各类阅读活动3万余场，影响和覆盖人群达2000万人次以上，激发全社会参与全民阅读的积极性、自觉性。其中，在完善全民阅读基础设施方面，本市大力扶持实体书店。市区两级统筹财政资金2.3亿元，截至今年10月底实体书店数量1910家，比去年增加611家、增幅47%，提前实现每

万人拥有0.8个书店目标。

据了解，今年书香北京系列评选活动增加了“书香机关”和“书香企业”的评选。本届阅读盛典揭晓的相关奖项包括10位北京“金牌阅读推广人”、10个书香家庭、10个书香社区、10个书香机关、10个书香企业。

此外，数据表明，阅读已成为广受首都市民喜爱的新时尚。据中国出版研究院调查统计，北京市2020年居民阅读总指数大幅度提高，一举突破80点大关，达到83.62。其中，居民“个人阅读指数”达到87.98，同比增长6.8%。未成年人人均图书阅读量达到12.23本，继续增长，有陪伴孩子读书习惯的家庭占比高达93.1%。成年居民数字化阅读偏好明显，数字化阅读接触率达到87.7%。

### 平谷村居干部提出基层治理“金点子”

□本报记者 马超

12月9日，记者从平谷区获悉，平谷区以“加强‘双基’建设，提升村居干部治理能力”为主题，举办第一期“村居干部话治理”主题论坛活动，邀请全区一批讲政治、懂政策、有思路、重创新、求实效的村居党组织书记上台畅谈基层治理之道。

论坛上，6位村、社区书记

道出了许多基层治理的“金点子”，每个点子都凝结着村居书记在城乡治理工作中的亲身体会和实践经验，为完善深化“两体系一机制”，探索基层治理平谷路径提供了有益的参考借鉴。

“我们社区充分发挥社区党员‘红管家’作用，搭建居民自治平台，在社区党总支的领导下，搭

建‘庭院议事会’‘百姓议事厅’‘居民代表大会’自治平台，辅之以业主大会、‘线上社区’‘党员议事会’线上线下自治载体，6大平台通过居民事居民议、居民事居民管，让居民成为社区治理的主角。”平谷区滨河街道滨河社区党总支书记、居委会主任王月波介绍着治村策略。

·广告·

## 78元免费畅游110家景区 2021年锦绣华北旅游年票开始发售

2021年锦绣华北联合旅游年票一卡通，不用注册激活的旅游年票。不限制周六周日，办理手续特别简单。购票后贴上自己的一寸照片，覆盖防伪膜后即可全年使用，有效期至2021年12月31日，部分景区2020年12月1日提前接待。随卡配发使用手册一本，每个景区的信息一目了然。

年卡定价98元，现优惠价78

元/张，共包含京津冀地区110家著名风景区、森林公园、大型游乐场、温泉水世界、滑雪场、海洋馆、野生动物园、文化遗址、博物馆、文化演出、儿童体验馆、亲子乐园、快乐农场等。其中近80家免票不限次，30家免费1次。可畅游北京世界公园、八达岭野生动物园、太平洋海底世界、奥林匹克塔夜场、勇敢者游乐园、蓝调温泉、考拉大冒险儿童主题乐园、快活岛动

物萌宠园、绿野仙踪郊野乐园、斐丽山谷儿童乐园、乐ZOO动物体验馆、蓝调滑雪场、蓝调薰衣草庄园、十渡仙西山、太平天池风景区、猕猴谷景区、神泉峡、百瑞谷、喇叭沟原始森林公园、灵慧山、蟠龙山长城、妙峰山、华夏魔术城、上方山、银狐洞、云居寺、世界月季主题园、龙门涧、金海湖、大觉寺、大钟寺、中国地质博物馆、中科院植物园、活的3D博物馆、

紫檀博物馆、冶仙塔、张裕爱斐堡酒庄、玫瑰情园、第五季生态农场、天津盘山、八仙山、宝成博物苑、小站练兵园、河北清西陵、野三坡清泉山、黄龙

山庄、五花草甸等。适合户外游、文化旅游、亲子游、体验游、自驾游等。老少皆宜，四季适用。用1张门票的价格，实现了京津冀百家景区联网通用。

详情请关注微信公众号：

锦绣华北旅游年票一卡通(tongpiaocn)查询

订票电话:010-82001231、15611520712

北京双秀公园、国际雕塑公园、紫檀博物馆现场发售