

北京建工三建公司 快乐地阅读 开心地交流

□本报记者 余翠平

“忙碌了一上午，来看会儿书，感觉很放松！”刚刚吃过午饭，北京建工三建公司房山长阳棚改06街区0010地块的工友们拥有了片刻闲暇，几名工友纷纷来到紧邻餐厅的项目职工书屋，享受难得的学习时光。

原来在工会的策划下，项目部开展了“书香建工 快乐阅读”的读书活动，组织热爱阅读的工友挑选喜欢的书籍进行阅读，交流读书心得。

北京建工三建公司始终重视项目学习文化的打造，陆续开展了“项目大学堂”“农民工夜校培训”“施工技能系列培训”等多项活动。今年年初，公司实体书屋正式面向职工开放，由公司工会购置和广大职工捐赠的上千本图书，分布在公司各个楼层，职工可以利用业余休息时间，在这里短暂休息，为自己“充电”，职工还可以将自己喜爱的图书借阅带走，还可以介绍给家人、朋友，一同享受阅读的快乐。

“我是你河边上破旧的老水车，数百年来纺着疲惫的歌；我是你额上熏黑的矿灯，照你在历史的隧洞里蜗行摸索，我是干瘪的稻穗，是失修的路基；是淤滩上的驳船，把纤绳深深，勒进你的肩膊，祖国啊……”北京建工三建公司财务部工程财务职工吴昊深情地朗诵。

“《祖国啊！我亲爱的祖国》是舒婷于1979年创作的一首抒情现代诗。一组组意象，描述了中国过去的贫穷



和人民千百年来的梦想与苦难，亦展现了中国让人振奋的崛起和新生，深情抒发了对祖国的无比热爱，读来令人荡气回肠，所以向大家推荐。”在北京建工三建公司开展的“庆七一·青春心向党”线上朗诵活动中，吴昊的朗诵充满激情。而其他职工也纷纷朗诵了自己喜欢的书，并推荐给大家。

“我们一直在组织丰富多彩的读书活动，就是希望更多职工能加入到喜爱阅读的行列中来，享受书香的美好。”北京建工三建公司工会副主席陈超说，为了更好地引导广大员工养成好读书、读好书的良好习惯，积极打造学习型企业，历时一个月的精心筹划，北京建工三建公司“职工电子书屋”正式在8月份上线。“职工电子书屋”将读书与“互联网+”深度融合，建立线上线下两重载体和平台，40余万册图书让职工免费共享。广大职工可以不受场地、时间限制，用最便捷



的方式“博览群书”。

“其中，集听书、期刊、图书、报纸四种资源为一体的数字阅读终端——4K职工电子书屋借阅一体机，让职工真正体验智能读书，800万像素的分辨率让画面更加清晰，带给职工舒适的阅读体验，同时，它还支持在线阅读、离线阅读、‘带走’阅读、下载阅读，让职工的阅读变得更加时尚！”陈超说。

为了便于广大员工更好阅读，北京建工三建公司电子书屋手机微信端也同步上线，职工通过手机号验证，即可注册成功。

“我们的书屋，拥有40余万册藏书资源，60000集听书，包含经典必读、历史文学、海外名著、相声曲艺等多个类别。40000余册图书，4000余种人文期刊，与纸质版同步发行，最新党刊、工会专刊、畅销期刊、建筑工程类期刊更是一应俱全。300多种主流报纸，分为都市报、商业报、晨报、

日报、晚报五个类别。还有‘不忘初心 牢记使命’‘一带一路’、名家作品等各种专题，涵盖政治、经济、教育、文体等诸多领域，不管职工爱好有多广泛，在这里，总会有一本期刊、图书、报纸适合他。”

在阅读的同时，职工还可以参加由公司不定期组织的多类读书活动，有线上朗读大赛、趣味答题、读书榜排行、职工荐书、工会主席荐书、劳模荐书、党员荐书、青年骨干职工荐书等多种活动，让广大职工以一种全新的体验方式参与到读书活动中来。“此外，我们公司还有文学会，张杨、杨振成、袁娜等33名职工是会员，定期开展一系列的读书、创作活动，我们还组织了各类主题征文活动，目前已经收上来20多篇，计划等到明年就结束出版……丰富多彩的读书活动，让越来越多职工爱上了阅读，共同打造书香企业成为越来越多职工的共识！”陈超最后说。

北京公交集团电车分公司 “只要职工爱读 我们全力满足”

□本报记者 盛丽

中午12点半，吃过午餐的武文彦便急匆匆地走进位于北京公交集团电车分公司的职工书屋。“潘师傅，我又来借书了。”武文彦说道。扫了书籍上的条形码后几秒钟的时间，就完成了电子借阅登记。

武文彦经常来的这间职工书屋，位于电车分公司职工大礼堂楼上，1998年设立。文学、健康、科普……占地面积40平方米的小屋，摆放着各类书籍。今年4月，书屋又增加了500本图书，如今这里共有图书5000余册。每天上午9点至下午5点，书屋都会敞开大门，迎着喜欢阅读的职工走入图书的“海洋”。

“电车分公司的这间职工书屋虽小，但是管理制度俱全。”北京公交集团电车分公司党委副书记、工会主席孔维滨介绍，“要管出水平、管出效率，管得大家满意确实不容易。结合读者需求规律、借阅规律、图书流通规律，职工书屋制定了管理制度。最大限度地满足职工的需求，实现借阅管理规范化，提高图书流通量。设置专职管理员值守，为职工借阅提供了便捷。”

电车分公司职工书屋的图书不仅数量大，而且配置也是以职工需求为依据的。为了满足职工的读书需求，电车分公司工会制作了购书调查问卷，邀请



职工参与。工会工作人员将收集来的问卷进行整理，了解了职工的需求，最终确定选择书屋图书配置的种类。

在电车分公司职工可以阅读图书、感受书香的地方不只职工书屋一处，分公司二十二个车队都有自己的图书“小屋”。因为各车队的硬件条件不同，车队就根据各自的特点设置阅读场地。“一些有条件的车队会在会议室设立图书角，为职工提供阅读场所。一些场地空间较小的车队，会在车队的办公室或者是心灵驿站设立图书角，方便职工阅读。”孔维滨说，“总之，在电车分公司，只要职工想看书，就能找到阅读的地方，而且我们这些图书会定期更换。图书破损或内容过时后，车队可以来分公司工会申请，我们会根据职工需求订购新的书籍。”



电车分公司多层次的硬件设置，为职工阅读提供了便捷。工会开展的阅读活动，也让越来越多的职工走进书屋，感受阅读魅力。不久前，电车分公司工会就在全体职工中开展了主题为“我读书 我快乐”读书交流分享活动。活动邀请职工以文字的方式，分享平日阅读的感受。

工会还组织开展了不同主题的多主题阅读交流活动，一下子让职工活跃了起来。如，围绕每年的世界读书日组织活动，开展征文比赛。“今年，我们还组织了‘阅读改变生活’‘我读书 我快乐’‘抗疫我先行 健康知识大普及’等活动。这些活动不仅丰富了职工的业余生活，也增长了职工的知识面。以书友会的活动方式，激发职工的阅读兴趣。”孔维滨介绍。

此外，电车分公司各车队也会组织阅读活动。今年10月底，在第十车队的“美莲创新工作室”中，全国劳动模范、第十车队驾驶员刘美莲就结合业务创新组织了一场读书活动，将“书香”带进了场站、带进车厢。

“电车分公司在册职工8894人，其中有不少喜欢阅读的职工。为了打造书香企业，为职工建设学习和读书的平台，我们从硬件和软件上下功夫，不仅打造职工书屋为职工提供了读书学习场所，还将阅读的触角深入到各车队，走进场站、走到职工身旁。下一步，我们还会根据职工的需求，在丰富现有阅读活动的基础上，多听职工的建议，打造更多、更新颖的阅读体验活动，让‘书香’飘满公交电车分公司。”孔维滨说道。