

## ■劳动时评

## 市场化劳动与技能竞赛为什么受到企业欢迎？

□张刃

福建省总工会作为大赛的主办单位之一，培育出了一套行之有效的市场化竞赛方案，有效破除了以往竞赛活动与实际生产“两张皮”“两不靠”现象。该方案在竞赛组织方式上让市场主体参与到竞赛全过程，从大赛赛题征集、企业专家评审、成果市场转化等多方面着手，增强了劳动和技能竞赛的吸引力和生命力。

劳动与技能竞赛是工会工作的“传统项目”，生产经营是每一个用人单位赖以生存的“基本形态”，这两项活动的“主角”都是职工。当竞赛与生产相契合

时，会产生相辅相成的促进作用；反之，成为“两张皮”就会发生矛盾，相互排斥。实际工作中，工会组织的某些竞赛活动，一些企业特别是非公、小微企业积极性不高，甚至拒绝参加，与此有很大关系。这是一种现实，无法回避。

《工人日报》报道，如今，这种情况在海峡两岸信息服务创新大赛暨福建省计算机软件设计大赛中不复存在。经过14年的精心耕耘，累计4320家企业参加了这项赛事。福建省总工会作为大赛的主办单位之一，培育出了一套行之有效的市场化竞赛方案，有效破除了以往竞赛活动与实际生产“两张皮”“两不靠”现象。报道说，该方案在竞赛组织方式上让市场主体参与到竞赛全过程，从大赛

赛题征集、企业专家评审、成果市场转化等多方面着手，增强了劳动和技能竞赛的吸引力和生命力。如果不考虑其中的专业性因素，这个方案中一般意义上的举措，对于工会组织劳动与技能竞赛工作颇有借鉴价值。

比如，赛事从设题开始就以实战化方向为准则，分“公共”和“企业”两大专题，各有侧重、互相补充。其中公共专题从产业入手设题，着眼行业大方向，企业专题则从需求入手设题，着眼细分领域应用，赛题都紧跟产业发展的重要技术趋势和市场需求方向。这里，“实战化”“行业发展方向”“企业需求”是三个关键词。抓住了这几个关键，就能“粘牢”竞赛与生产这“两张皮”，使竞赛与生产

相得益彰，这样的竞赛就不愁吸引企业积极参与。

又如，在决赛评审中，有专家导师库为评审提供专业支撑，还有业内企业知名人士和资本大咖参与、出席、见证。这样做不仅是体现评审的权威性，也不仅是请人“助阵”，而是除了评审，还能够集人才服务、项目筛评、资本对接、技术支撑、品牌推广等服务为一体，把赛事打造成了行业盛会。这些专业服务都是企业所急需的或者渴望的，这样的竞赛企业当然愿意参加。

再如，为解决竞赛成果转化问题，竞赛搭建了“大赛加油站”，为参赛团队提供免费的办公和研发空间，对接导师资源、创投机构等，对项目进行深度孵化，提高项目品质，实现

培育创业人才和产值转化。竞赛的目的是调动职工积极性，提高劳动技能和生产效益，促进企业发展，竞赛成果的转化是其中重要环节。大赛提供市场导向的“加油站”，必然受到企业欢迎。

值得一提的是，福建省总工会这个市场化竞赛方案，是“经过14年精心耕耘”的成果，这一方面表明，一个行之有效的经验需要长时间的“打磨”才能成熟，另一方面也可以说，在某种意义上它是市场“逼出来”的——“躺在”既有经验上搞竞赛“不灵”了，正是在实践中，福建省总工会才摸索出“劳动和技能竞赛既紧扣时代脉搏，又贴近实际，呈现传统型和智能型并重，竞技式与实战化并举，赛前专项培训与赛后成果运用共振的竞赛特色。”

## ■每日图评

## 用技术手段治理共享单车乱停放

今后，市民骑车前往金科新区、北京动物园、西直门商圈周边需要注意，只有将共享单车停到指定停放区，才能完成落锁结算，违规停放会持续计费。记者从西城区交通委获悉，金科新区共享单车入栏结算12月1日起正式上线，两平方公里内共设置了130多处停放区。（12月1日《北京日报》）

共享单车发展至今，乱停乱放现象是相关企业和城市管理者面临的最头痛问题之一。为解决这一问题，不少地方政府部门出面约谈当地共享单车运营企业，

要求他们加强管理。一些共享单车运营企业也相继出台了一些管理办法，有的甚至专门聘请有关人员在地铁口、商圈、重点学校、医院等共享单车容易乱停放的地方值守、劝阻，但效果甚微。毕竟人力有限，不可能在管理上面面俱到。现在好了，有了单车围栏等新技术手段的运用，“入栏结算”停放区的精确度可达亚米级别，骑行者如果不按规定规范停车，就落不了锁。此举可以从一定程度上减少共享单车乱停放现象的发生。

笔者以为，对共享单车乱停



放行为，需要公安交管和城管部门依法严厉惩处，但更需要先进的技术手段来支撑。希望各共享单车运营企业在其它地区也逐步

推广应用“入栏结算”新技术，共同营造更加良好的交通环境和社会氛围。

□周家和

## ■长话短说

## “全链条打击”斩断APP“刷榜”产业链

如何让自家的APP脱颖而出，是商家一直苦心研究的重要课题。于是，为了提高APP在应用市场排行榜排名而衍生出的“刷榜”这一地下产业链，就成了不少人新的生财之道。（12月1日《检察日报》）

在这个移动互联网时代，手机APP越来越多，平台之间的竞争也越来越大。就像网购一样，好评多、下单量大的商品，排名会靠前，会成为其他消费者消费时优先选择的对象，手机APP下载量大，能够提升排名，获得手机应用市场的更多推荐，消费者也会更为信赖，选择下载的消费者会更多。这就像网购出现“刷单”一样，手机APP也出现了“刷榜”。

不管是“刷单”还是“刷榜”，“好评”与“销量”都是通过虚假数据“刷”出来，消费者被蒙在鼓中。“刷榜”黑色产业带来的危害不容小觑，这既是对消费者的欺骗行为，会让无良商家更有恃无恐地侵犯消费者权益，而一些非法软件成了APP应用商城的“座上宾”，更是让消费者莫辨真伪，更容易让他们成了受害者；这还会造成“劣币驱逐良币”的逆淘汰现象，不利于市场良性竞争。

要斩断APP“刷榜”背后的黑色产业链，就要能做好“全链条打击”，还要能形成常态化、长效化的惩戒机制。如APP应用商店要尽好自身职责，打击“刷榜”行为，不能反倒对“刷榜”睁一只眼闭一只眼，成了“刷榜”行为的“帮凶”。监管部门则要加强监管与惩处力度，督促平台尽好管理责任，对失职平台、不良商家及“刷榜”者要能依法追究相应责任；同时，还要从源头治理净化APP软件应用市场等等。

□戴先任

## ■网评锐语

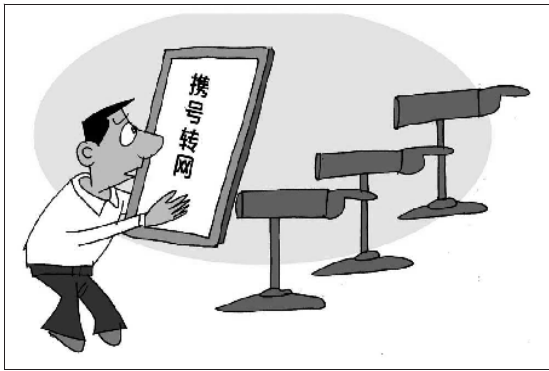
## 专项立法为老年教育保驾护航

张淳艺：近年来，随着信息技术的快速发展，老年人面临的“数字鸿沟”问题日益凸显。全国人大代表、民革广东省委会主委程萍建议，及时总结多地以地方立法形式保障老年人受教育权利的成功经验，尽快在国家层面开展老年教育立法工作，对老年大学和其他老年教育机构的法律地位等内容作出明确，为积极应对老龄化社会提供法治保障。期待老年教育立法体系早日健全完善，帮助广大老年人跟上潮流。

## 应该重视护工人才的培养

李雪：在今冬明春疫情防控形势依然严峻的背景下，全国各地医院严格执行标准化防护，“一患一陪护”已成为常态。一些患者家属“倒班式看护”无法继续，亟需全天候护工“补位”。一时间，关于护工人才短缺等话题再次引发公众热议。从政府层面来看，应该重视护工人才的培养。政府有必要出台相关政策条例对护工行业进行规范化管理，最大可能兼顾数量与质量以满足市场需求。

## ■世象漫说



## 遇阻

北京市消协近日发布“携号转网”服务调查报告，七成受访者表示，在办理“携号转网”的过程中曾遇到困难和阻碍，有的消费者甚至不得不因此放弃“携号转网”。（11月30日《人民日报》）

□毕传国

## ■有感而发

## 工会打造“匠心学院”是传承技能的好办法

近日，三位来自不同行业的劳模工匠，早早地聚在奉化浙拖奔野(宁波)拖拉机制造有限公司部装车车间，围着一台拖拉机变速箱仔细观察、小心调试，在了解技术难题后，给出改进方案。这三位专家分别是省技术能手陈炯、省何南炎技能大师工作室领办人何南炎、汽车修理高级技师虞永泉，他们是市劳模工匠技术服务队成员。收到浙拖奔野的“求助信”之后，宁波市总工会联合奉化区总工会委派他们进企帮扶。（11月30日《南方工报》）

劳模工匠具有丰富的实践经

验和技能，他们从长期的生产过程中积累和摸索出来许多“绝活”，在书本上是找不到的。笔者以为，劳模工匠技能的传承，一是要将他们的“绝活”总结提高，上升到理论的高度，让人们能从书本上找到和学到；二是要让劳模工匠走进更多的企业，搞好“传帮带”，直接地传授，使“技能之花”开得更加广泛和绚丽。在这方面，奉化区总工会就为我们提供了有益的经验。

据报道，今年以来，奉化区总工会着力打造“匠心学院”，推出了4大类47项技术帮扶内容，

邀请各级劳模工匠进企业开展技术指导、疑难诊断、实操帮教等送教帮扶服务，利用专业技术和实践经验，直击问题“对症下药”。在笔者看来，“匠心学院”好就好在，不仅帮助企业解决了生产中的实际难题，有效地推动了技术的进步，而且也让一线的工人面对面、实打实地学到了相关的知识和技能，进一步提升了产业工人队伍的整体素质；还凸显了工会组织在弘扬劳模工匠精神，推动企业发展中的地位和作用，值得学习和推广。

□费伟华