

“最后100米”，堵车更堵心——医院“停车难”加剧“看病难”现象调查

近年来，随着机动车保有量的不断增加，停车难问题日渐突出，尤其是在城市中心区的医院，停车更是难上加难。从医院门口到门诊、急诊、住院病区，看似短短的“最后100米”，却因停车这个细节，给患者就医带来不小的困扰。

车辆扎堆行 医院门难进

去年冬天，山西太原市民王先生带父亲到双塔东街的一家三甲医院就诊，着实体验了一把停车难。“父亲70多岁，当时发高烧，吃了退烧药体温还在39摄氏度。因怕他着凉，我就开车带他去了医院。结果，车堵在医院门口，光排队进医院就排了50分钟。”王先生说，平时这段路步行也就10分钟。

王先生的经历并非个例。记者留意到，在一些城市中心城区的大医院，停车难频繁上演。在一些地方政府的留言板上，也有不少居民反映医院停车难的问题。

连日来,记者趁上午时段,走访了太原市老城区的4家医院,发现每家医院无一例外——门口都大排长龙。尤其是同处于五一路的山西省妇幼保健院和山西医科大学第二医院，两家医院呈垂角状并立，直线距离不过50米，患者入院停车难的情况一直存在。

上午8点整，山西医科大学第二医院门口的车辆已经排得看不到头，一位执勤保安说，医院有600个车位和99个立体车位，不到8点就已经“满负荷”。车主刘俊载着孩子来到山西省妇幼保健院，但医院内停不了车、落不了脚，路边的停车位也已满员，他只好开车围着医院绕，三圈半

个多小时下来还是没找到车位，“停车比看病都难！”

在太原市某三甲医院做保安的李泰生告诉记者，他亲眼见到过一位心梗患者被堵在车流中进不了医院门，情况十分危急，“幸好当时有交警，帮助及时疏通才把患者送进医院急救。”

“因地段所限，全国各地市中心的医院大多面临停车难题。”中国交通运输协会静态产业分会副会长康泽泉说，过去城市中心医院停车配套指标是达标的，但汽车工业发展太快，现在这些中心城区医院的停车位已远远不能满足医患需求。

医院停车难催生系列问题

记者走访发现，一些医院的老院区往往地处市中心，地方小、车位少，客观条件造成停车难，同时也催生不少新问题。

在太原市新民北街一家医院附近，记者步行50米就遇到了3位“黄牛”，“能停车，一个车位30元。”记者跟随其中一位来到附近一居民小区，发现本就不大的小区停车位也就只剩1个。由于车辆杂乱，不时进进出出，一些小区居民对此颇有怨言。一位住户说：“一旦遇到火情或紧急情况，消防车或急救车辆根本进不来。”

在其他一些城市，医院附近“黄牛”带路高价停车的现象也时有发生。天津市某三甲医院工作人员介绍，做这种生意的一般都是医院附近、年龄大点的居民，对医院周边环境比较熟悉。

记者了解到，以太原市为例，老城区医院占地多在100亩、200亩，最小的仅30亩，因为地上车位有限、地下车位没有，

停车存在实际困难。

由于车位的紧缺，很多医院职工停车都成了问题。太原市坝陵南街一家市级医院停车位只有50多个，为了“让位”于患者，医院统一安排职工在附近一处写字楼地下车库停车。该院一位医生告诉记者，停下车步行到医院约需10分钟，遇上时间紧张，就得一路小跑。

山西医科大学第二医院一位工作人员说，医院也有“患者停车优先”的规定，不允许本院职工在医院内停车。他还介绍，过去医院后面有条巷子可以随便停车，有的车一停一整天不动，现在改为咪表计费，车辆停着不动的情况有所好转，“但也只能缓解一部分停车压力”。

近年来，太原市老城区的几家大医院纷纷建了分院，新院多充分考虑了停车位的问题，停车不再困难。但由于新院大多地处偏远，又引发了新的就医难题。比如，山西某三甲医院新院区需从市内换乘两至三趟公交，途经40多站，耗时约需两个半小时。另外一家三甲医院新院址则横跨两市，距离太原市区有30多公里。因不清楚老院、新院科室划分，一些外地患者入错院的情况也时有发生。

此外，山西大学经济与管理学院教授耿晔强认为，对于人流高度集中的医院，停车场的容量仅占进出医院车辆总量的20%到30%，由于没有足够的停车位，大量就诊车辆在医院周围道路聚集，造成了很大的交通隐患。并且，机动车在医院的出入及无序停放会产生大量噪声、粉尘污染，打破了医院内应有的宁静和谐气氛。

2020年的最后一个月，这些新规将这样温暖你

2020年的最后一个月进入倒计时，一批民生新规让这个冬天增添了阵阵暖意。事关你的切身利益，来，一起了解一下吧！

销售规则玩成文字游戏，这个促销新规让我远离套路

一件衣服原价500元，15元定金可抵30元，前4000名客户定金可以翻3倍，“双11”当天满400元减50，0点前下单还能领取50元红包……

近年来，各类花式促销规则让“买买买”变得愈加“烧脑”。12月1日起，《规范促销行为暂行规定》施行，对商家的促销套路作出规范。

促销先提价再打折？暂行规定明确，经营者开展限时减价、折价等价格促销活动的，应当显著标明期限。经营者折价、减价，应当标明或者通过其他方便消费者认知的方式表明折价、减价的基准。

促销规则太复杂难懂误导消费者？暂行规定要求，交易场所提供者统一组织场所内（平台内）经营者开展促销的，应当制定相应方案，公示促销规则、促销期限以及对消费者不利的限制性条件，向场所内（平台内）经营者提示促销行为注意事项。

针对“刷单”“刷好评”等行为，暂行规定明确，经营者不得利用虚假商业信息、虚构交易或者评价等方式作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者或者相关公众。

过去我没得选，这个反垄断新规让我的权益有保障

某种商业模式刚成为风口，同类型产品在市场上百花齐放；几年后在并购、控股等资本运作下，市面上可

供消费者选择的产品却所剩无几。通过经营者集中，企业可以扩大市场竞争力，但也可能带来垄断风险，损害消费者权益。

12月1日起施行的《经营者集中审查暂行规定》对此明确，经营者集中达到国务院规定的申报标准的，应当事先向市场监管总局申报，未申报的不得实施集中。

市场监管总局经审查认为集中具有或者可能具有排除、限制竞争效果的，应当告知申报人；经营者可以在规定的期限内提交书面意见，并提供相应证据。为减少集中具有或者可能具有的排除、限制竞争效果，经营者可以提出附加限制性条件承诺方案。如承诺方案不足以减少集中对竞争的不利影响，市场监管总局可以与经营者就限制性条件进行磋商，要求其在合理期限内提出其他承诺方案。

有了这个条例，我在攀登科技高峰的道路上更有动力了

修订后的《国家科学技术奖励条例》将于12月1日起施行。作为科技奖励制度改革的重要一环，条例在奖励提名、学术诚信等方面作出重要改变，有望对激发科研人员的创新活力产生积极影响。

条例落实了科技奖励由“推荐制”调整为“提名制”的改革要求，实行由专家、学者、组织机构、相关部门等提名的制度。提名者应当严格按照提名办法提名，提供提名材料，对材料的真实性和准确性负责，并按照规定承担相应责任。在程序上，明确评审活动坚持公开、公平、公正的原则，评审办法、奖励总数、奖励结果等信息应当向社会公布。

此外，针对个别科研人员、机构

有违反伦理道德或者科研不端等“前科”，隔几年避过风头后又参评科技奖励的情况，条例要求国家科学技术奖在提名阶段即对上述个人或组织“一票否决”。违反条例规定，有科研诚信严重失信行为的个人、组织，将被记入科研诚信严重失信行为数据库，并按国家有关规定实施联合惩戒。

今后办事凭信用，“奇葩证明”的烦恼将成为历史

为了一趟出境游，得跑几个部门“证明我妈是我妈”……这样“部门动动嘴，群众跑断腿”的状况，正在成为历史。根据国办最近出台的关于全面推行证明事项和涉企经营许可事项告知承诺制的指导意见，我国将全面推行证明事项和涉企经营许可事项告知承诺制，今年12月31日前，各省市区市人民政府和国务院各部门要出台本地区、本部门全面推行证明事项告知承诺制的实施方案。

简单说来，证明事项告知承诺制是一种用信用代替证明的新型办事方式。你去行政机关办事，只要以书面承诺符合相关要求并愿意承担不实承诺的法律责任，行政机关就不再索要有关证明直接办理。但如果申请人承诺不实，行政机关就要依法终止办理、责令限期整改、撤销行政决定或者予以行政处罚，并纳入信用记录。涉嫌犯罪的依法移送司法机关。

根据指导意见，与企业 and 群众生产生活密切相关、使用频次较高或者获取难度较大的证明事项将优先实行告知承诺制,如户籍管理、市场主体准营、资格考试、社会保险、社会救助、健康体检、法律服务等。

据新华社



初冬时节景如画
 11月28日，在重庆黔江国家森林公园海拔1800多米的马喇镇灰千梁子景区，游客在雾凇前拍照。
 新华社发

12位院士专家联合倡议：

守护论文质量 捍卫学风道德

新华社电 中国科学院副院长高鸿钧院士等12位院士专家，近日联合向广大科技期刊工作者发出恪守“科学守门人”职业初心等倡议。

中科院近日召开全院科技期刊工作会议，会上发布了题为《不忘职业初心 耕耘科技期刊事业》的倡议书。

倡议书指出，科技期刊是学术交流的平台，担负着传承人类文明，荟萃科学发现，引领科技发展的重要使命。科技期刊工作者是学术论文质量的守护者，是高水平科技期刊的建设者，是学风道德的捍卫者。

倡议书倡议，牢记使命，恪守“科学守门人”职业初心；精益求精，践行编辑出版专业精神；守正创新，深耕科技期刊崇高事业。

联合倡议人还包括《中国科学》《科学通报》总主编朱作言院士、中科院空天信息创新研究院院长吴一戎院士、中科院古脊椎动物与古人类研究所研究员周忠和院士、中科院高能物理研究所所长王贻芳院士等。