

■劳动时评

# 从推广“待替岗”看基层工会组织的能力与作用

□张刃

按时出勤，坚守岗位，做好本职工作，是每一个职工的本分。除非极少数刻意逃避劳动者，不是万不得已，没有人会轻易请假离岗。但是，生活中总难免会出现某些意外情况，或者身体不适，或者家有困难，不得不请假。此时，如果企业生产繁忙，人手短缺，空岗势必影响生产，请假也会变得困难。如何破解这一现实矛盾？设置“待替岗”成为一个“两全其美”的选择。

《工人日报》报道，江苏省灌南县总工会在调研中发现，企业复工复产，不少职工在铆足了

劲儿投入工作的同时，不时面对生活中有急事而不得不请假的情况。为了维护职工身心健康，同时帮助企业稳岗稳产，灌南县总工会决定借鉴金锐电子公司设立“待替岗”职位的经验，在企业中普遍推行“待替岗”做法。在工会的推动下，该县已有百余家企业设立“待替岗”职位，在给职工送去实实在在的帮助的同时，也保证了企业生产经营正常进行。

按时出勤，坚守岗位，做好本职工作，是每一个职工的本分。除非极少数刻意逃避劳动者，不是万不得已，没有人会轻易请假离岗。但是，生活中总难免会出现某些意外情况，或者身体不适，或者家有困难，不得不请假。此时，如果企业生产繁忙，人手短

缺，空岗势必影响生产，请假也会变得困难。如何破解这一现实矛盾？设置“待替岗”成为一个“两全其美”的选择。

报道说，“待替岗”职位一般由企业生产能手、技术骨干及行政管理人员等组成。他们一方面从事自己的本职工作，另一方面处于随时待命的状态，当生产一线职工因身体不适、家中有急事等原因需要替岗时，由公司工会安排熟悉岗位的“待替岗”职位人员顶替职工上岗。这样的安排看似并不复杂，但却需要用心、用情——对于组织者来说，选择“待替岗”组成人员时要花一番心思，以保证“待替”者“召之即来，来之能战”；对于“待替岗”人员而言，除了本职工作，还要随时待命，肯于奉

献。做到这两点，没有兼顾之心，关爱之情，难以达成。

值得注意的是，“待替岗”的做法并非灌南县总工会的“发明创造”，而是他们在调研中发现了基层的经验，借鉴过来加以推广的。在一个县里推行至百余家企业，每月为遇到特殊情况的职工提供临时顶岗2000多人次，百余家设立“待替岗”职位的企业保持着零事故的优良局面，这是一个十分可观的成绩。同时，它再次告诉我们，实践出真知，基层出经验，上级部署的许多工作、做法不是领导们坐在办公室“拍脑门”想出来的，而是基层实践的成果升华。这个升华过程，关键在于领导者有没有“一双慧眼”，善于发现、总结、提炼和推广，这里同样有一个用心

与用情的问题——如果做不到把职工冷暖疾苦放在心上，不能在维护职工权益的同时促进企业发展，就发现不了这么好的经验，或者即使听到、看到了也不会去总结、提升和推广。

职工有困难，工会来帮忙。灌南县总工会在企业中普遍推行“待替岗”做法，还使我们认识到了工会组织的能力与能量。一个企业有了“待替岗”，受益者只是这个企业的职工，其他企业的职工即使羡慕，也无从“享受”。而工会作为国家政权的重要社会支柱，却具备整合各种社会资源的能力，并且有借助多方力量加以推广的能量，从这个意义上讲，也是通过这一实例，让更多的职工认识到，工会组织的确是职工群众的“娘家人”。

■每日图评

## 垃圾分类借助“智慧”的力量能走得更好

山东省青岛市市北区对标国内先进城市，从最基层入手，采用最先进技术，通过购买服务、股权合作等方式，引进市场竞争机制，引导社会资本参与，走出一条老城区“智慧”垃圾分类创新路。（11月28日《经济日报》）

垃圾分类是个系统工程，包括分类收集、分类运输、分类处理等多个环节。当下，垃圾分类还存在诸多痛点，比如源头不分类、混装混运等，这其中一个重要原因就是缺乏有效的监督和管理机制。而在青岛市市北区垃圾分类智慧平台上，通过云端数据平台进行查询，各类垃圾的日统

计、月统计数据一目了然。

尝试利用大数据，能让垃圾分类回收更加精细化。一方面，通过分析统计每个辖区垃圾的成分和数量，能够有针对性地制定社区的垃圾分类投放和收集制度办法、途径，实现垃圾分类的合理化、智能化，提高垃圾处理能力。另一方面，运用大数据分析及区块链技术，建立垃圾分类的信息服务和管理平台，对垃圾分类处理过程、措施成效和社会成本等因素进行量化分析，对政策效应进行评价，将垃圾分类与信用体系联系，对于构建垃圾分类信用惩戒机制必不可少。



近期，国内不少城市通过制度创新和科技手段，推动垃圾分类真正“落地”，尤其是运用大数据、云计算等新技术，提高垃圾回收的科技含量，推动垃圾回

收产业升级，实现垃圾分类的合理化、智能化，提高垃圾处理能力，提高百姓积极参与垃圾分类的积极性，这些手段都可以让垃圾分类持久开展下去。 □吴学安

■长话短说

## 对“航业”培训乱象要综合施治

随着航空业的快速发展，飞行员、空乘等成了人们印象中的“香饽饽”职业，一些培训机构也因此看到了行业“钱景”：“10万元当空姐，20万元当飞行员”。一句话只要肯花钱，他们就“有内部名额”“可以内部运作”。但事实是这样的吗？有人用惨痛的教训给那些想要走捷径的年轻人敲响了警钟。（11月27日《北京青年报》）

针对“航业”培训中出现的乱象，个人应当增强防范意识。面对“10万元当空姐，20万元当飞行员”这样的宣传，不能一味相信，须知背后可能是陷阱。作为求职者，如果想进入到这个行业，要通过正规渠道关注航空公司招聘信息；尽量找正规培训机构，注意审查培训机构的资质；记得索要并留存合同、收据等签约材料以便于维护自身权益。

监管部门应对乱象施力。比如，部分培训机构通过不正当途径为部分学员获取各类证书，以此收取高额费用，但部分机构的资质是由不法企业假冒相关航空部门授权。对于此，消费者很难防范。但是，监管部门对培训市场完善监管执法，对不法行为加大打击力度，也有利于净化培训市场。故此，相关部门当对此重视起来。

互联网广告也须加大整治力度。根据《互联网广告管理暂行办法》互联网广告主应当对广告内容的真实性负责。广告主发布互联网广告需具备的主体身份、行政许可、引证内容等证明文件，应当真实、合法、有效。保障互联网广告的规范有序，加大整治祛除乱象确有必要。

从培训机构的角度来讲，也应该增强守法自觉性，要知道，靠非法手段牟利终究没有好果子吃。而最为重要的还是个人须增强防范，从事任何一项职业切莫贪图捷径，才能少走歪路。

□杨李喆

■网评锐语

## 破解医院停车难 需要群策群力

刘天放：近年来，随着机动车保有量的不断增加，停车难问题日渐突出，尤其是在城市中心区的医院，停车更是难上加难。医院停车难问题看似很难，但办法总比困难多，只要真正重视起来，群策群力，科学研判，多措并举，调动一切可以调动的力量，缓解甚至解决医院停车难就一定能够做到。

■世象漫说



## 不靠谱

记者调查发现，网络上心理咨询、亲密关系修复、陪伴倾诉倾听等都成为商机，但服务质量却存在不少问题：一些平台上有偿心理咨询、诊治从业者没有资质，一些平台打着陪伴倾听、哄睡叫醒等幌子提供“软色情”“擦边球”服务，还有些平台上相关服务纯属坑钱套路，毫无效果甚至有害，消费者被侵害后维权困难。（11月26日 新华社） □朱慧卿

■有感而发

## 牙膏营销不能“信口开河”

有的牙膏宣称幽门螺旋杆菌抑菌率99.99%，有的宣称“净白牙齿、祛黄必备”，有的则宣称能预防蛀牙……记者近日采访发现，一些牙膏品牌的功效宣传很直接，但这些牙膏是否真的有如此功效，消费者不得而知。（11月27日《工人日报》）

牙膏的宣传一直有点悬、有点乱。在广告中，常常有穿着白大褂的“权威人士”神情严肃地告诉消费者：某某牙膏具备何种有利健康的功效。至于宣传美白牙齿、坚固牙齿、祛黄、防蛀牙、保护牙

龈、防牙龈出血、治疗口腔炎症等牙膏广告更是随处可见。

牙膏不是药，牙膏广告不能宣传疾病预防、治疗功能，不能宣传治愈率、有效率等，不能做有关功效的断言或保证。《广告法》第十七条规定：除医疗、药品、医疗器械广告外，禁止其他任何广告涉及疾病治疗功能，并不得使用医疗用语或者易使推销的商品与药品、医疗器械相混淆的用语。将于2021年1月1日起实施的《化妆品监督管理条例》将牙膏列为普通化妆品，规定牙膏可以宣称具

有防龋、抑牙菌斑、抗牙本质敏感、减轻牙龈问题等功效，但前提是牙膏备案人必须按照国家标准、行业标准进行功效评价。牙膏广告总想抗这菌那菌，总想治这病那病，触碰了法律法规的禁区。企业应该增强自律意识，对照法律要求，积极规范宣传行为，摒弃相关涉医涉病用语。市场监管部门也应加强对牙膏广告的监测，发现滥用杀菌、消炎、美白、防蛀牙等牙膏广告用语，依法积极干预，该约谈约谈，该追责追责，该警示警示。 □李英锋