责任编辑 杨琳琳
版式设计 王巍
版式校对 黄巍

同心干大事 合力创和谐

——首都企业推进厂务公开民主管理记事

一线职工可直接参加集团总经理办公会议；
厂务公开纳入党委年度工作清单；
大情小事随时随地能与老板沟通；
福利和待遇政策调整第一时间直抵网点；
……

厂务公开民主管理，在首都的许多企业里，已经形成常态化制度化，且沟通协商渠道不断多样化即时化。不少受访企业负责人真诚地表示：厂务公开越充分，就越容易取得职工的信任。民主管理越实在，企业发展的动力就越强劲——

北京顺丰速运

做实厂务公开 三大热点内容直抵各网点

□本报记者 白莹

评优与奖惩等职工十分关心的热点话题；物资保障、劳保用品等工作关键问题；员工晋升、职工队伍建设等重大事项……近年来，北京顺丰速运有限公司在这三个方面，加大信息公开力度，做实厂务公开内容，已覆盖到每个基层网点。

北京顺丰速运有限公司工会干事姜洪伟介绍，随着企业的业务发展，北京顺丰速运在巩固现有模式和运行方式的基础上，在促进企业集体协商、不断加强职工精神文化建设和职工业务技能提升等方面着力加强工作，在不断加大企业事务公开力度的同时，不断拓宽公开的渠道，使厂务公开民主管理工作真正成为企业职工行使民主管理、民主决策、民主监督的有效途径。

在北京顺丰速运，做实企业民主管理有自己一套独特的做法，那就是公司总经理邹福利亲自统筹亲自抓，把民主管理放在与经营管理同等重要的位置，为此制定工作目标，明确各项责任范围，专门指定工会负责人落实实施，各部门负责人配合联动。这一联动工作机制首先统一了各部门负责人的思想认识，把推行“厂务公开、民主管理”制度当作提升公司服务水平、提高公司经营业绩的大事来抓，加强了各负责人对开展厂务公开民主管理工作的自觉性，在员工中间组建了职工（工会）代表民主管理委员会，职工（工会）代表由员工中间的积极分子组成，实行自我管理，自我提升；明确职工（工会）代表管委会的职责，健全各部门（网点）厂务公开组织网络，对公开的内容、形式和要求进一步做了明确规定，使厂务公开工作做到有计划、有步骤、有落实，真正做到民主参与、民主监督，达到提高工作效率和促进业务发展的目的。

“一线快递员最关心的就是劳保福利、收派配发工具等实际问题。”姜洪伟告诉记者，在企业事务公开内容上，公司工会在以职工（工会）代表大会、厂务公开等基本公开形式的基础上，重点强化了厂务公开形式的创新与拓展。充分利用互联网、微信群，将这些职工最关心的事务实行网上公开，及时通过网络将各种信息传达给一线员工，使员工能更好地履行知情权、参与权，积极地投入到企业民主管理中。北京顺丰速运还探索建立职工（工会）代表民主管理委员会制度，进一步深化厂务公开。

经过不断探索，北京顺丰速运建立了两项厂务公开工作机制，一个是建立厂务公开激励约束机制，在认真实施、严格考核的基础上，对于厂务公开工作中不认真落实、敷衍应付的部门和网点，会进行通报批评，并取消当年度评优评奖工作，对厂务公开坚持创新，走在公司前列的则给予表彰奖励。另一个是建立厂务公开信息沟通机制。建立健全厂务公开信息收集、经验总结等制度，加快信息反馈、督促解决的制度化建设步伐。针对厂务公开涉及面广的实际情况，加强公司各部门的联系与沟通，及时通报工作情况，提出工作建议，加强工作交流。

京棉集团

创新民主管理 助力老国企焕然新生

□ 本报记者 张晶

从万人国企制造业大厂到以文化创意产业为引领多元化发展的集团公司，北京京棉纺织集团有限责任公司（以下简称“京棉集团”）实现了完美转身。“历经减员压锭、转型升级、整治疏解，发展到今天的京棉集团，许多职工做出了牺牲。”京棉集团工会主席周晓宇介绍说，在推进国企改革的过程中，工会不断发挥职代会、厂务公开等民主管理工作的作用，坚持保障职工合法权益，持续构建和谐劳动关系。

周晓宇告诉记者，集团成立后，从原单一的工厂生产模式发展到多元化集团，企业民主管理形式也在不断创新发展。从每年总经理分别在行政工作会和职代会做年度行政工作报告，到工作会暨职代会二会合并举行，这不仅是形式上的突破，更是精简会议，提高工作效率，让基层职工与各级领导有了更多面对面交流沟通的机会。

在京棉集团，职代会就像是一座桥梁，不仅让职工了解企业发展的方向，同时也让企业领导了解到职工的实际需求。比如，职工代表提出入冬季后，办公楼洗手池没有热水的问题，这事情虽小，但工会与行政领导依旧高度重视。通过考察、设备对比，安装上了不需要太大支出，经济又便捷的小型电热水器，为职工解决了冬天洗手水凉的问题，职工们交口称赞：工会和领导太暖心了。

小事尚如此，大事更不马虎。在涉及职工利益等重大事项上，京棉集团严格落实民主管理厂务公开制度，各类先进的推荐、集体合同的修改、职工福利待遇、调资方案、补充医疗保险方案等工作，均会按要求走民主程序，通过职代会、厂务公开栏、京棉之窗等形式进行广泛公开，最大限度地维护广大职工的合法权益和知情权、表达权、参与权、监督权。

即使在今年疫情期间，集团工会还按照疫情防控相关要求，采取线上、线下相结合的方式进行厂务公开，为职工在疫情防控和复工复产工作中及时有效沟通各类信息提供了保障，形成领导干部与职工群众同心同德、共渡难关、共谋发展的良好局面。

记者在采访中了解到， 2011年9月，在原京棉二厂旧址上升级改造的文化创意产业园正式开园。此后，文创之路让这片老厂区焕发新生，重拾活力。“这些年，不光是厂区大变样，我们的职工队伍也发生了很大变化，现在的京棉集团，职工平均年龄在40岁左右，年轻人成为了企业的主力军。”周晓宇说，如何吸引年轻人参与民主管理等工会工作中？为此，他们可是没少动脑筋。

首先就是创新活动方式和载体。以各种活动和形式载体不断提高青年职工参与活动的兴趣，激发他们对企业的了解、对企业文化的认知，更快地融入京棉大家庭。在工会开展的建言献策、金点子活动中，职工切实以主人翁姿态进入角色，开发潜能，为企业发展积极思考，真正成为企业的主人。同时，通过职工之家、职工小家等阵地建设，坚持“会、站、家”一体化建设思路，做强政治引领职能、做优建功立业职能、做实维护权益职能、做细帮扶服务职能，让职工有了实实在在的获得感与归属感。