

职工故事

线索征集邮箱：ldwbgh@126.com

在一无专业学历、二无职称荣誉的条件下，他凭着一股韧劲和悟性，苦钻电子电气维修技术，勤奋自学加不断的实践，35年来练就了“快速诊断、精准识别、高效修复”的专业维修好本领。他常常给身边的年轻同事讲“你对待工作是什么态度，工作就会给你什么结果”。在设备电子维修方面，他总比别人维修的快；对于维修电子知识的融会贯通、理论联系实际，他更是胸有成竹——他就是郭东彪，华润医药东阿阿胶股份有限公司（以下简称“东阿阿胶”）设备工程部的一名维修工。郭东彪1985年参加工作，由于常年奔走在维修施工一线，最有代表性的就是黝黑的皮肤，因为频繁穿梭在各部室及生产车间，大家都认识他、熟悉他，亲切的叫他“郭师傅”。

爱徒如子的“郭师傅”

作为东阿阿胶的首席维修工，经郭东彪培养出来可独当一面的弟子已有6名，师傅精细严谨、徒弟认真好学。说起和徒弟们之间的趣事，郭东彪表示，虽说是师徒关系，但更像是无话不谈的好朋友。他对徒弟讲的最多的是：“我们是一名维修人员，节约成本最重要，能修的坚决不换，别看零件不值钱，时间久了效益就出来了，零件的价值不高，但是体现我们的技术。”

东阿阿胶的通讯系统从上世纪80年代至今完全是自主设计、安装和改造，无论是通讯交换机、程控交换机、磁石电话交换机的升级变迁，还是工作场地的拓展、工作强度与困难的增加，郭东彪带领徒弟坚持攻坚克难保运行，已经记不清铺设多少米的光纤线路，维修好多少套电子设备，协同联



▲ 郭东彪（右）与同事们进行技术研讨



► 郭东彪（左）指导徒弟提升技能

通公司完成安装多少部电话、传真机，多少部办公室、新车间移机。

2018年，东阿阿胶办公楼搬迁，全部通讯线路需要割接但不能影响24小时的正常运转。郭东彪和徒弟秦瑞和张立欣，顶着压力，两天两夜未合眼，安装电话机280部，维护号码并机，不光一机一号，多数都是两机一号、多机一号。48个小时不停地拆装、调试、再拆装、再调试，直到全部通讯设备经调试正常运转。

精湛的技术是维修技工们的资本，但郭东彪没有保密，他将自己维修电子知识和经验倾囊相授给徒弟们，每当遇到少见且较难的维修任务时，他都会在自己把关的情况下，尽量让年轻的徒弟来完成。因为郭东彪知道，维修工作不能“只看不干”，老师教授的再多，笔记做的再细，还是要自己动手实操，要经常摸设备，进行实际维修才能更快的适应和成长起来。

德艺双馨的“郭师傅”

随着企业生产现代化技术的应用，高精尖端电气设施越来越广泛，自动化程度高，但是故障率也增多了。请外方技术人员到东阿阿胶进行维修，涉及的服务费不但高，结果还不确定，而且往来路途时间长，耽误时间。关键时刻，郭东彪带领徒弟们结合多年的维修经验，大胆尝试采用国产元件替代昂贵的进口元件，

探索出一套“仅靠故障现象，即可快速诊断问题点”的维修绝活儿，确保设备及时正常使用。

2019年6月，中心化验室高效液相色谱仪出现异常，进口电源板出现故障，厂家报价维修费两万元，且还得再等5天。因急等用设备检测产品及原料的含量，郭东彪安排徒弟秦瑞回到车间在淘汰的旧设备上寻找可代替的零件，每个端口和接口、每一根线路做到精准到位，仅仅一天的时间，郭东彪和徒弟们用几元

钱的国产电子集成元件就成功完成了修复，设备和线路检测正常，外方技术人员得知这个情况后都感觉不可思议，大呼“太神奇了！”近3年，在此项设备上，郭东彪和徒弟们实现了节约设备维修费用超80万元，达到市场效益和公司利益双丰收。

同时，郭东彪和徒弟们在进口精密设备的维修改造方面不断取得突破，先后完成了全自动血液分析仪、细胞培养罐、药品稳定性实验箱、进口分离机、原子吸收、分光光度计等12套质检设备的故障修复，节约维修成本30万元。他们根据质量管理部技术要求，创新性的将稳定性药品试验箱的人工加湿功能改为智能加湿及远程监控系统，解决了留样产品的质量风险，这个技术取得突破性成果，并获得“稳定性试验箱远程报警装置”“稳定性试验箱供水系统加湿装置”两项实用新型专利。

“用力做只是合格，用心做才是优秀。”是郭东彪的口头禅。他以“求新、求效、求精”为目标，让徒弟承担重大项目设计，师傅当帮手，给徒弟交任务、压担子、提高要求。他带着徒弟们在平凡的岗位上做出优秀的业绩，几十年与机器设备相伴的师徒情谊，满满的都是奋斗者们幸福的回忆，他们相互影响、相互促进、共同提高。

如今，郭东彪的多名徒弟在东阿阿胶重要的岗位上独当一面，成了维修技术“扛把子”，承担了更多更重的工作，用过硬的技术为公司创造更高的价值。看着徒弟们自信的脸庞和坚毅的眼神，郭东彪特别欣慰。不久他就要享受退休生活了，但他坚信：徒弟们的技术会越来越强、企业的未来会越来越美好。

杨斌：让天文知识“流动”起来

□本报记者 盛丽



模拟星空演示、天文望远镜体验、科普专家讲座……丰富的互动体验，吸引着很多观众驻足。这些让人第一时间想到了天文馆。其实不然，这一幕发生在今年11月在江西省井冈山市，全国优秀科普产（展）品巡展暨流动科技馆进基层活动的启动现场。北京天文馆作为活动实施的牵头单位，参与其中。杨斌所在的北京天文馆科普教育部又一次出色的完成了任务，让天文知识“流动”到人们身旁。

“‘流动天文馆’顾名思义，就是以天文科普宣传车为载体，通过宣传车直接进校园、进社区等形式，将天文知识呈现给更多没有来到天文馆参观的人们。”杨斌介绍说。

杨斌是北京天文馆科普教育部主任，他所在的部门负责“流动天文馆”这个品牌的建设和组织实施工作。“我们的工作就是让天文馆的知识‘流动’起来，不再停留在馆里。”聊到自己的工作，杨斌很是骄傲，他说，“用最灵活便捷的方式把天文知识带到观众‘家’门口。这样的科普模式，有效弥补了场馆科普覆盖面不够广泛的问题，成为固定科普场馆的有益补充。”

1997年，北京天文馆开始尝

试将生动有趣的天文科普知识带进大中小院校、市民文化广场、街道社区。活动主要是由科普宣传车这个载体来完成。23年过去了，宣传车升级为“流动天文馆”品牌活动。逐步形成了以充气式移动天象厅为核心，以互动展项和知识展板为辅助，以科普讲座和天文观测为特色的天文科普服务形式。

2012年下半年，杨斌来到北京天文馆科普教育一线。8年中，他体会着“流动天文馆”品牌活动中每一个难忘的瞬间。和在天文馆布置展览不同，“流动天文馆”活动每次布展的对象都是新场地，难度也就随之升级。每次布展，杨斌和团队成员都要在规定时间内完成，以保障活动顺利开展。这考验着杨斌和团队成员

的体力和效率。

遭遇天气变化如何应对？活动场地和条件不符合要求怎么解决？一个个难题考验着杨斌和团队成员的临场应变能力。他和大家克服着种种困难，将一场场流动展览布置到公众的家门口，让更多天文知识走进社区和校园。

为了能让全国优秀科普产（展）品巡展暨流动科技馆进基层活动顺利开展，杨斌和部门同事11月6日就来到了井冈山，踏勘是他们要做的第一项工作。这次的活动地点涉及一所中学和两所小学，因为学校几乎没有相关活动经验，这也给杨斌带来了不小的挑战。“一定要保证安全，用电、布线、观众规模以及参观流程这些都要反复确定。”杨斌说。他与当地的工作人员确认着每个环节。

第二天一早，杨斌带着团队赶到井冈山中学布展。接电、布线、摆放展品……因为有着前一天详细的踏勘准备，布展工作按照计划稳步进行着。10点活动正

式启动，学生们陆续走进现场，感受天文知识的魅力。此刻，杨斌的忙碌才刚刚开始。他不断地在现场巡视着，随时应对突发情况的发生。下午5点，第一天的活动结束。杨斌微信显示他已经行走了17000步。吃过晚饭，他还要和团队召开工作会，安排部署后两天的活动内容。

如今，“流动天文馆”品牌活动已经拥有了自己的“粉丝群”，公众参与度不断提高。2012至2019年间，杨斌带领“流动天文馆”科普团队共走进了165所学校、49个社区，组织开展大型天文主题科普活动10次，参加各类大型综合性科普活动43次，累计服务人数近36万人。“流动天文馆”不仅多次受邀参加全国科技周“流动科技馆进基层”活动等大型科普活动，也先后获得了首都市民学习品牌、西城区市民终身学习服务基地优秀特色项目、科普日优秀特色活动等荣誉。杨斌还获得了中国自然科学博物馆协会2016年度优秀工作者称号。