人民日报社论

大力弘扬劳模精神

劳动是推动人类社会进步的根本力量。正是因为劳动创造，我们拥有了历史的辉煌；也正是因为劳动创造，我们拥有了今天的成就。

党的十八大以来，面对错综复杂的国际形势、艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民砥砺前行、开拓创新，奋发有为推进党和国家各项事业，战胜各种风险挑战，决胜全面建成小康社会取得决定性成就，脱贫攻坚成果举世瞩目，新冠肺炎疫情防控取得重大战略成果，中华民族伟大复兴向前迈出了新的一大步，社会主义中国以更加雄伟的身姿屹立于世界东方。在这一伟大实践中，各行各业涌现出一大批爱岗敬业、锐意创新、勇于担当、无私奉献的先进模范人物，他们是工人阶级和广大劳动群众的优秀代表、时代楷模，是共和国的功臣。前不久，2020年全国劳动模范和先进工作者拟表彰人选公示受到广泛关注，体现了全社会对劳动价值的认同、对先进模范的尊崇。劳动模范和先进工作者以自身的模范行动和崇高品质，生动诠释了中国人民具有的伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神、伟大梦想精神，充分彰显了以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。

习近平总书记指出：“人民创造历史，劳动开创未来。”当今世界正经历百年未有之大变局，我国正处于实现中华民族伟大复兴的关键时期。“十四五”时期我国将进入新发展阶段，这是全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军的阶段，在我国发展进程中具有里程碑意义。党的十九届五中全会擘画了我国进入新发展阶段的宏伟蓝图，确立了今后5年乃至更长时期我国经济社会发展的行动指南。实现宏伟蓝图，归根到底要靠劳动创造。奋进新时代、开启新征程，必须紧紧依靠人民、始终为了人民，必须依靠辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动，为夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利汇聚强大正能量。全党全国各族人民要大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，再接再厉、一鼓作气，确保如期打赢脱贫攻坚战，确保如期全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标，为开启全面建设社会主义现代化国家新征程奠定坚实基础。

“空谈误国，实干兴邦”，实干首先就要脚踏实地劳动。在当代中国，工人阶级和广大劳动群众始终是推动我国经济社会发展、维护社会安定团结的根本力量。面向未来，无论时代条件如何变化，我们始终都要崇尚劳动、尊重劳动者，始终重视发挥工人阶级和广大劳动群众的主力军作用。要贯彻尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造方针，建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，推动全社会热爱劳动、投身劳动、爱岗敬业，激励全国各族人民积极投身经济社会发展的火热实践，为改革开放和社会主义现代化建设贡献智慧和力量。广大劳动模范和先进工作者要在各自岗位上拼搏奋斗，用干劲、闯劲、钻劲鼓舞更多的人，让勤奋做事、勤勉为人、勤劳致富在全社会蔚然成风，激励广大劳动群众争做新时代的奋斗者。要尊重人民群众首创精神，维护和发展劳动者的利益，保障劳动者的权利，排除阻碍劳动者参与发展、分享发展成果的障碍，努力让劳动者实现体面劳动、全面发展。

劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，同心同德、顽强奋斗，不畏险阻、勇毅前行，通过诚实劳动、勤勉工作创造更加幸福美好的生活，在全面建设社会主义现代化国家新征程上创造新的更大奇迹。

■每日图评

提高“含金量”，创建叫得响的劳务品牌

近日，记者从湖南省家庭服务行业协会了解到，目前，湖南省家政服务从业人数已达60余万。在日渐增大的家政服务需求下，“桃江保姆”“邵阳月嫂”等已成为家政服务从业人员中的“品牌”，成为有家政需求的家庭中有口皆碑的“抢手货”。（11月22日《三湘都市报》）

如今，各行各业的品牌意识已深入人心。同样，劳务也是一种商品，和其他商品一样，也应该有自己的名称、标志，应该有商品质量与名称标志相一致的质量保证体系。创建一个叫得响的劳务品牌，创业者在技能培训和品牌“包装”下获得更多的就业空间，不仅利于促进劳动力的转移，而且可以增加相关从业者的收入。

据介绍，为了将优势扩大化，湖南邵阳多地的家政公司陆续开展“先培训再上岗”，并建设人才培训基地，通过线上线下两种授课模式，提供免费、专业化、系统化的家政技能培训，覆盖范围也将由月嫂延伸到保洁、保姆等多个细分板块。显然，湖南省各地深耕家政服务业，打造“放心好用，诚信自重”的家政新名片，其背后逻辑是着力激发

释放家政服务业在促就业、扩内需、惠民生等方面的重要作用。

当前劳务市场竞争日趋激烈，各地应该针对劳动力市场需求变化，着力提高农民工技能素质，使劳务输出由纯体力型向职业技能型转化。这样，培养出高素质的劳务品牌，让劳务品牌更具“含金量”，才能牢牢掌握住劳务市场的主动权，才能让地方特色劳务品牌更具有市场竞争力。 □沈峰

■网评锐语

自助设备不能给人添麻烦

天歌：如今，无论商场、医院、超市还是其他公共场所，自助设备无处不在，在节省人力、提高操作效率方面无疑是一种进步。然而，媒体记者在采访中发现，一些不“聪明”的自助设备，反而给使用人增添了不少麻烦，让人不由地想问：自助服务到底是为谁服务？自助服务设置方乃至背后的生产厂家，应该以服务对象为中心，深入研究受众使用习惯，尽量减少给用户带来的不便。

背街小巷整治提升居民幸福指数

钱夙伟：今年以来，沈阳开展背街小巷整治行动，共选取市民关注、居民区周边、破损严重的142条背街小巷实施大中修改造。改造中同步实施背街小巷慢行系统，恢复慢行交通独立路权，重点保障步行、骑行市民出行的安全性、舒适性。背街小巷是城市交通的“毛细血管”，也是城市的“里子”，加大背街小巷改造力度，可以提升环境质量，提升居民幸福指数。

■世象漫说

有条件放开

国家药品监督管理局日前正式对外发布《药品网络销售监督管理办法（征求意见稿）》，其中拟有条件放开网络销售处方药的内容引发热议。医药电商平台欢欣鼓舞、盼来了政策曙光，而有些人则对监管规范、医保支付、用药安全等问题提出担忧。（11月21日 新华社） □朱慧卿

■有感而发

直播培训不能玩“套路”

据媒体报道，10月初，苗女士看到朋友分享了一则抖音直播培训的链接，点进去一看，竟是自己曾经报名参加过的某培训公司。“花了三千多，啥也学不到。”她赶忙向这位朋友分享了自己的“被骗经历”，希望她不要“被套路”。（11月23日《解放日报》）

苗女士的遭遇，无疑让人们见识了一些直播培训的“套路”。其惯用伎俩主要是，利用新玩家急于提升直播技术的需求，通过种种玩“套路”手法，一层层将学员“套牢”在体系里。

近年来，随着直播带货等新业态的兴起，相关培训机构应运而生，但多数没有资质、鱼目混珠。即便少数有资质者，也存在只顾“圈钱”，无视学员诉求等“套路”。进而言之，这类机构看准了市场的火热需求，往往打着网红孵化的旗号，实际上仅提供一些基础教学资料，所谓“一对一教学”也存在较大水分，结果导致许多学员“被套路”。

因此，对于直播培训这一新兴行业，希望市场监管部门尽快制定和出台相关规则和标准，并严格监管，强化落实，在保障消费者利益的同时，创造更加健康有序的发展环境。

□张国栋

■长话短说

防治旅游不文明行为不能仅靠“黑名单”

11月20日，记者接到网友投诉称，在某短视频平台，账号名“琴儿姐–”的网友发布了一段“游客翻越栏杆踩踏黄龙景区钙化景观”的视频。视频配文称“像这种不文明旅游的人，就应该打入旅游黑名单，甚至可以拘留”。20日下午，记者联系到四川黄龙景区管理局相关负责人。该负责人表示，事发地确实在黄龙景区内，游客脚下踩踏的，是钙化滩流。（11月22日 新华网）

前有丹霞地貌，后有钙化滩流，古董级地貌接连遭游客踩踏，令人痛心。钙化滩流，又名“十里金沙”，是一种特殊的地貌，需要以万年为单位的漫长时间才能形成。据不完全数据显示，其每年增长的幅度甚至低于1毫米。钙化滩流被人为踩踏破坏后，修复难度大，需要很多年时间才能自我恢复。显然，游客的脚印就是钙化滩流等特殊地貌的伤疤，会轻易地耗费地貌数十年、数百年甚至更长时间的生长“功力”和“成果”。

对踩踏特殊地貌等不文明行为，当然应该在查实问题之后将涉事游客拉入黑名单，对其进行失信惩戒。然而，防治旅游不文明行为不能过于依赖黑名单。

防治旅游不文明行为、提升旅游文明还需多管齐下。景区以及相关管理单位应该在事前预防和事中管理环节多下下功夫，比如，针对特殊地貌、文物古迹、游客聚集区域、不文明行为的高发区域等，设置文明旅游提示牌，播放文明旅游提示语，安装防护栏，加密监控网络，增加服务管理人员，教育引导游客增强文明旅游自律意识和底线意识，对不文明行为早发现、早劝阻、早制止。

□李英锋