

■劳动时评

# 农民工学堂让工会更具吸引力

□杨玉龙

农民工学堂具有多重积极成效。从实践来看，不仅解决了农民工现实之难，而且让工会组织更具吸引力，且激活了农民工源头入会的“蜂巢效应”。农民工学堂受欢迎的根源正在于工会组织的服务契合了广大农民工的现实需要。

近年来，日照市总工会以莒县为试点，在全市创办36所农民工学堂，紧扣“设在哪、教什么、怎么入”，结合农民工实际需要组织开展技能培训，让农民

工不出村不出园区学技能、家门口能入会，全面激活农民工源头入会的“蜂巢效应”。今年以来，该市新发展农民工工会会员1.8万余人。（11月17日《工人日报》）

正如有的农民工学员表示：“没想到农民工学堂这么好，我不仅能够在家门口免费学技能，还能加入工会，享受惠工加油补贴等各种普惠服务。”可以说，建在农民工身边的学堂，不仅精准对接了农民工技能提升的需求，而且也有利于他们深入了解和便利接触工会，从而主动加入工会，从而使他们的权益和利益更有保障。

具体来看，围绕特色小镇、

田园综合体等乡村振兴项目，日照市总工会在乡镇街道、社区服务中心、村委大院设立学堂；在省级、市级工友创业园设立农民工学堂实训基地，实现培训与实操、培训与就业创业相结合；还将农民工学堂建在行业社会组织机构中。这些举措，把学堂设在农民工中间，为他们学技能、用技能提供了便利和通道。

而让农民工进“家”的做法更值得称道。日照市总工会坚持入学先入会原则，以农民工学堂为阵地，以关爱农民工、构建和谐劳动关系为抓手，开展农民工入会集中行动；还同步建立工会组织，打造共享职工之家，建设户外劳动者驿站等，通过开展普

惠性服务，让广大农民工共享工会组织的关爱，真正实现了“进家”舒心，“进家”安心。

上述不难发现，农民工学堂具有多重积极成效。从实践来看，不仅解决了农民工现实之难，而且让工会组织更具吸引力，且激活了农民工源头入会的“蜂巢效应”。农民工学堂受欢迎的根源正在于工会组织的服务契合了广大农民工的现实需要。还比如，在微信公众号和“齐鲁惠”APP上开通“空中农民工学堂”，这些无疑会给农民工提供学习便利。

可以说，工会组织有针对性的服务工作越扎实，越能够受到广大劳动者的欢迎。尤其是，山

东省总工会今年把吸纳农民工就业和带动农村转移劳动力就业列入选树命名的硬性条件，农民工的优势也就更凸显出来。比如，不仅打造了多个省级农民工培训基地，带动全省培训基地建设，更打通了农民工创业就业的新渠道。

数字显示，截至目前，日照市的农民工学堂已举办培训活动260场（次），培训农民工1.8万余人，培训后创业、就业率达85%。这些数字的背后，是众多农民工家庭收获了幸福感，也让工会工作更加接地气、贴人心。故此，期待农民工学堂多多益善，也期待更多农民工在学堂中学到真本领、收获真幸福。

■每日图评

## “老年玩具店”让老年人老有所乐

老人从货架上挑了两本小人书，走到朝南玻璃窗边的桌子前坐定，仔细翻看。看了一会儿，他抿着嘴笑了，抬头对店主宋德龙说，“我今年75岁了，这还是我小时候看过的。”看到老人在店里找到记忆深处的老物件，一抹成就感在宋德龙心间闪过。今年重阳节（10月25日），宋德龙的老年人玩具店在北京通州区正式开业，这在北京可算稀奇。（11月17日《新京报》）

随着老龄化社会的到来，老年人对玩具的新需求，是应该值得关注的新兴市场，而且将来会有很大的发展潜力。在老年玩具中，益智类的如积木、拼图、九

连环等，将有益于活动大脑，在寻求答案的过程中，能够锻炼分析问题的能力。这对老年人而言，是非常重要的，将提高他们的专注度，可以有效预防老年痴呆症，有利老人的身心健康。

如今，许多老年人退休生活比较单调，由于子女们大都在外奔波和忙碌，很少陪伴他们，很容易感到孤独和忧虑，久而久之，不仅会产生心理或精神方面的疾病，对他们的身体健康也会产生不利的影响。而玩玩具，可以满足他们的精神需求。老年玩具店的出现，给附近的老人们增添了一个游乐的好去处，可以说像一处可供消遣的“解忧



杂货铺”。

笔者认为，随着老龄化社会的到来，类似专门做老年人生意的老年玩具店，应该得到全社会的关注和支持，政府有关部门应该在场址租赁、减免税费等方面

给予一定的优惠政策，大力培育和扶持老年玩具店等新兴业态，让更多的“解忧杂货铺”为老年人提供休闲娱乐等服务，让他们真正能老有所乐、安享晚年。

□丁家发

■网评锐语

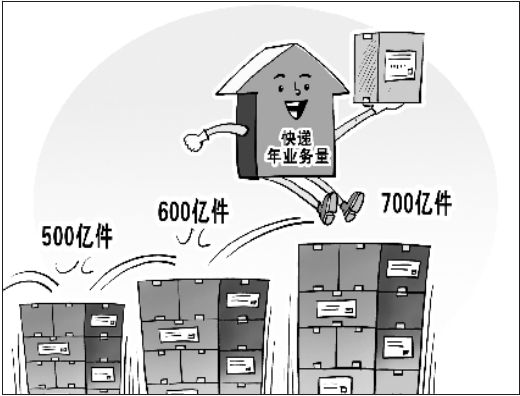
## “职业差评师”这种行当要严管

魏芳：据媒体报道，在外卖平台开店的赵铭（化名）称近日遇到了“职业差评师”，对方索要1800元未果后，他的新店被恶意差评连续攻击近半个月。对“职业差评师”的不法行为需打“组合拳”。一方面，法律要亮剑。执法部门应采取“零容忍”的态度。另一方面，平台要严把关。绝不让恶意“职业差评师”混入网络平台。

## 对短视频音乐侵权要踩“急刹车”

戴前任：直播时放点背景音乐调节气氛，拍短视频的时候配个音乐烘托氛围——“人人皆主播”的时代，对这样的操作已经习以为常了。除了平台流量红利，网红直播带货、“种草”短视频甚至商业广告，都会产生巨大的经济收益。殊不知这背后存在着侵权行为！只有保护音乐人的知识产权，使他们的合法权益得到维护，才能更好调动他们进行音乐创作的积极性，才有利于繁荣音乐市场。面对严重的短视频音乐侵权，要踩“急刹车”了。

■世象漫说



## “三连跳”

国家邮政局监测数据显示，截至11月16日，我国快递年业务量首次突破700亿件。近三个月以来，快递年业务量实现从500亿件到600亿件再到700亿件的“三连跳”。国家邮政局相关负责人表示，预计今年全年快递业务量有望超过800亿件。（11月17日 新华社）

□朱慧卿

■有感而发

## 让“班组大讲堂”成为职工的“技能加油站”

广东众和化塑股份公司天峰分公司工会为推进职工素质提升，开展了“班组大讲堂”活动。该公司通过择优遴选学历高、能力强、业务熟、技能精、实践经验丰富的员工作为讲师，利用职工午饭前后1小时，在职工饭堂餐厅或班组操作休息室讲解涵盖企业管理、专业技术、生产工艺、特种设备、色相分析、产品包装等13个专业的讲授内容。今年以来，该项活动已举办92场次，活动成果正逐步转化为推进

装置生产工作的具体成效。（11月17日《南方工报》）

一线职工相对来说工作强度和压力都比较大，再加上不少职工上有老人，下有孩子，难免还要忙于这样那样的家务事，所以，要他们抽出一定的时间进行知识和技能的“充电”，确实是一件比较困难的事情。如何解决一线职工工学的矛盾，笔者以为，广东众和化塑股份公司天峰分公司工会开展“班组大讲堂”活动，不失为是一个好办法。

“班组大讲堂”好就好在，一

是课堂设在生产一线和职工身边，他们不用走出厂区或车间，就能得到培训，为职工提供了极大的方便；二是教员和课程都是从职工中来，到职工中去，针对性、操作性和实用性都很强，能够使职工边学边用，学以致用，提高了学习的效果；三是具有灵活、便捷、高效等特点，职工只要“挤”一点时间，就可为自己“充电”补脑，解决了学习培训缺时间的问题。期待更多的企业能开设“班组大讲堂”，让其成为一线职工的“技能加油站”！

□费伟华

■长话短说

## 快递箱回收既要“激励”也要“便利”

近日，全国不少城市的多个小区尝试“快递箱换零食”。收货期间，快递箱成为这些小区里的“货币”，居民凭快递箱可根据兑换规则免费换零食。在上海的新顾村大家园，小学四年级的陈同学与小伙伴组队挨家挨户收集快递箱，换回了一周的零食。（11月17日澎湃新闻）

小小快递箱，对接着多重主体，让其更好地回收利用，有待多方携手破题。显然，这既需要源头治理，减少过度包装，同时也离不开末端努力，做好消费者“家门口”的回收工作。近年来，快递箱回收已成为社会共识，不少快递企业积极参与。比如，此前一些快递企业尝试让快递小哥收走还能用的纸箱，或让消费者把纸箱送到菜鸟驿站、快递网点，但因为要额外占用时间，无论快递小哥还是消费者，对于这种回收方式往往都缺乏一定动力。

对于快递企业来说，如果借鉴小区“快递箱换零食”的做法，不仅可以打通快递纸箱回收的“最后一百米”，还能大大提高快递纸箱回收的效率。笔者建议，不妨采取两种途径：一是借助小区的力量，复制“快递箱换零食”模式。当然，这需要快递企业与小区加强沟通、建立协作机制，相关人力成本、“零食”费用由快递企业承担。二是目前不少城市正在推广垃圾分类，快递企业可因势利导，加大投入力度，在垃圾分类体系中配置快递纸箱回收专门设施，并不断升级技术手段、引入激励机制，提高消费者投放快递纸箱的积极性。

当然，“快递箱换零食”只是促进快递箱回收的办法之一。快递箱回收是一个涉及政府部门、电商行业、快递企业、居民小区、消费者的巨大系统，要让快递箱循环起来，还需各方多开动脑筋、多探索尝试、多参与其中，以实现各方互利共赢，避免资源浪费。

□付彪