

避坑指南!“剁手”忍不住,怎样“剁”得好?

每年的“双11”电商购物节,各大平台总是打着诱人的“特惠促销”“百万补贴”“满减优惠”“限时秒杀”等口号,大幅度的优惠吸引着消费者的目光。然而,优惠背后也有不少“套路”,消费者需要擦亮双眼,理性消费。

新华社“新华视点”微博发出的网络调查“‘双11’活动你最担心什么”问题下面,多数网友选择了“套路太多,价格不香”。针对相关规则的调查中,1922人选择“规则复杂、放弃剁手”;1151人选择“本想薅羊毛,结果被薅”;364人选择“机智如我,跳坑高手”。不少网友在跟帖留言中表示,“只有简单粗暴的直接打折才是真打折”“我所知道的一些商品,打折后比平时还贵”“一直关注和收藏的常用

商品,突然贵了好多”……

据电商专业调查机构统计,电商大促后往往出现消费者爆发式投诉,问题集中表现为:先涨后降、虚假宣传、定金不退、发货迟缓、退换货受限、信息泄露、快递延误等。

指南一:防范主播“带节奏”。今年直播带货无疑是最火的业态。然而,一些主播身上绚丽夺目的同款同价衣服,到了消费者手中黯然失色,“卖家秀”和“买家秀”差别巨大。此外,一些商家及带货主播“钻空子”,虚假宣传、质量掺水、售后服务不到位等问题层出不穷。

对此,专业人士提醒,消费者要提高对商品的判断能力,对于低价、小众的商品应当理性购买;其次,消费者在购买商品时,要有取证维权意识,及时保

留网红推荐图片、视频等作为证据;遇到消费维权“瓶颈”时,可以选择向消协等部门投诉,甚至提起法律诉讼。

指南二:提防折扣“难兑现”。据不完全统计,电商推出的玩法包括秒杀折扣、百亿补贴、消费券、现金补贴、现金红包、优惠券叠加等。其中,部分商家的预付定金直减的活动,消费者需提前支付定金,如未支付尾款则定金不退,不少消费者未仔细区分“定金”和“订金”,丧失了“后悔权”。此外,部分商品悄悄偷偷换“身价”,商家“先涨后降”玩套路。部分商家借促销表面让利实则清库存,甚至出售质量较差的商品。

面对商家的各类促销活动,消费者一定要理性购物,避免因冲动消费落入商家“套路”。好

消息是,打击“先涨后降”有了制度“撑腰”:国家市场监督管理总局11月5日公布了《规范促销行为暂行规定》,针对经营者在开展促销时“先提价、再折价”的现象,明确规定折价、降价的基准等。经营者开展价格促销活动有附加条件或者期限的,应当显著标明。对于“先涨后降”的消费套路,消费者可以向相关监管部门反馈。建议电商平台建立相应的价格保护机制,避免商家虚抬价格。

指南三:留心快递“慢吞吞”。“双11”期间,商家的发货能力有限,面对大量的订单压力,发货慢也将影响用户体验,部分打着“闪电发货”的商家也不能及时发货。对此,消费者需做好物流滞后的心理准备。对于一些急需的商品,提前咨询商家

发货时间,对于一些食品类、易腐易坏类商品,最好避开物流高峰。签收时先验货后签收,对于未经同意就代收点的物流行为可以向有关部门举报。

指南四:谨防骗子“搭便车”。在购物狂欢的同时,许多不法分子也盯上了“双11”,通过假冒电商客服、快递物流,以“解决售后”“退货退款”为名实施诈骗。消协提示,消费者千万不能贪图价格便宜,登录陌生网站或者点击不明链接进行交易,更不要随意添加陌生人的微信、QQ等进行私下交易,以免吃亏上当。遇到商家虚假促销、霸王条款,以及遭遇各类诈骗陷阱的,消费者可以向监管部门和维权平台进行投诉,维护自身正当权益。

据新华社



10月CPI同比上涨0.5%

国家统计局11月10日发布数据,10月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.5%,涨幅比上月回落1.2个百分点。图为工人在重庆市江北区一批发市场内装载鸡蛋。

新华社发

“奋斗者”号载人潜水器在马里亚纳海沟成功坐底

新华社电 记者从中国科学院深海科学与工程研究所获悉,10日8时12分,我国全海深载人潜水器“奋斗者”号在马里亚纳海沟成功坐底,深度10909米。

马里亚纳海沟被称为“地球第四极”,水压高、完全黑暗、温度低,是地球上环境最恶劣的区域

之一,其最深处接近11000米。今年10月10日,“奋斗者”号与“探索一号”“探索二号”母船一起,从海南三亚启程开展万米级海试。10月27日,“奋斗者”号在西太平洋马里亚纳海沟成功下潜突破1万米(达10058米),创造了中国载人深潜的新纪录。

涉及侵害用户权益!工信部对60款APP组织下架

新华社电 工信部10日通报,截至目前,经第三方检测机构核查复检,有赞精选、红布林等60款APP存在侵害用户权益行为且未按照要求完成整改。依据有关法律和规范性文件要求,工

信部组织对上述APP进行下架。

后续,工信部还将对未严格落实管理主体责任的部分应用商店及移动应用分发平台,存在违规收集用户个人信息行为的SDK企业,依法严厉处置。



薪火不息 德化白瓷的传承与创新

10月20日,徐金宝查看刚出窑的白瓷茶具。

福建德化是中国三大古瓷都之一,这里所产的白瓷从宋代起开始销往欧洲,在明代被法国人称为“中国白”而享誉四海。在目前德化保存最完好的龙窑——月记窑旁,仍有陶瓷匠人坚守着最传统的陶瓷烧制技艺,而在德化十多万陶瓷从业人员中,已有不少新一代工匠,在传承的同时不断探索德化白瓷的创新与发展。

“80后”的徐金宝如今已经是德化小有名气的陶瓷工艺匠人。毕业于上海交通大学材料专业的他,返乡拜师学艺,将大学所学的材料专业知识与传统陶

艺、雕塑、工艺美术等相结合,创办陶瓷科技公司,除了设计开发传统白瓷茶具、工艺品外,还不断尝试调整瓷土配比,开发具有更好耐热性、耐酸碱、吸附性更强的新材料,推出具有特殊功能的新型陶瓷。今年,他研发的可直接用明火和电炉加热的白瓷水壶已经上市,可用于净水的白瓷滤芯也即将推出。

除了制作工艺的创新,在德化,越来越多的陶瓷企业通过技术升级,拓展了产品品类,实现智能化、机械化生产,提升了产能,也因此接到更多海外订单,让“中国白”继续漂洋过海、享誉世界。

据新华社

726.2亿美元! 第三届进博会经贸合作成果再创新高

新华社电 第三届中国国际进口博览会10日闭幕。中国国际进口博览局副局长孙成海说,全球新冠肺炎疫情仍在持续蔓延,但第三届进博会各方合作意向热度不减,按一年计,累计意向成交726.2亿美元,比上届增长2.1%。

孙成海在当日举行的第三届进博会闭幕新闻通气会上说,第三届进博会是疫情防控常态化条件下中国举办的一场规模最大、参展国别最多、线上线下结合的国际经贸盛会。展会总展览面积近36万平方米,比上届扩大近3万平方米,近40万名专业观众注册报名,累计进场近61.2万人次。

在当前特殊背景下,本届进

博会经贸合作成果依然超前两届,三年经贸合作“成绩单”步步高升,实现“越办越好”:按一年计,首届累计意向成交578.3亿美元,第二届为711.3亿美元,第三届达726.2亿美元。

孙成海说,本届进博会展示新产品、新技术、新服务411项,世界500强及行业龙头企业连续参展比例近80%。在各大展区中,食品及农产品展区参展企业数量最多,有1264家企业参展;消费品展区展览面积超9万平方米,为面积最大展区;医疗器械及医药保健展区新产品新技术首发数量最多,总数超过120件。首次设立的公共卫生防疫专区集约化展示国际先进公共卫生防疫产品、技术和服务,面积多

次扩容。

本届进博会实现了“安全、精彩、富有成效”的目标,其中,支持政策效果显著。上海市政府副秘书长、进博会城市服务保障领导小组办公室主任尚玉英介绍,允许展品展后转入特殊监管区开展跨境电商业务等19项支持政策,都已落地实施。

据孙成海介绍,截至目前,已有数百家企业报名、签约参展第四届进博会。

业内人士指出,通过推动展品变商品、展商变投资商,进博会溢出效应不断放大,传递出中国坚定扩大开放、共享大市场的积极信号,为实施扩大内需战略、加快形成“双循环”新发展格局提供了有力支撑。