

刘伟

航天中心医院急诊科援蒙医生

施绝技拯救生命 尽全力健康帮扶

□本报记者 马超

“最暖帮扶情、最敬医者仁心：从千里之外到塞外北疆，草原上多了一份新的力量。9个月大危重患儿、心力衰竭产妇、持续5小时抢救心脏骤停病人、重度急性中毒患者、17个月坠楼患儿……记录着救命于一线的无上帮扶大爱。心肺复苏单元、床旁检测平台、急诊综合病房、卒中中心、胸痛中心，10万字的《科右前旗人民医院急诊科工作手册》，见证着他全力以赴的为民情怀。”

他叫刘伟，是航天中心医院急诊科主治医师。上面这段话是他援蒙期间获得内蒙古科右前旗人民政府庆祝新中国成立70周年卫生健康工作“特殊贡献奖”时的颁奖词。

刘伟2018年10月作为北京市东西部扶贫协作专业技术人才前往内蒙古科右前旗人民医院完成为期一年的支援任务。从接到任务到出发成行不足1周的时间，他顾不上刚做完肩部手术的岳母，也顾不上一岁多的孩子，将家里稍加安顿及科室工作交接后，他10月26日就独自一人登上了去往乌兰浩特的飞机。

到达旗医院后没有给刘伟太多适应新环境的时间，就被聘为急诊科执行主任，到科室报到后就立即投入工作。

来到旗医院大概四天，刘伟就参

加了一例致死性消化道出血病人的抢救。病人来时已经因为消化道大出血低血容量性休克出现了心脏停搏，刘伟立即指挥抢救，在心肺复苏同时，快速行深静脉置管给予补液输血，用不同种类的血管活性药物，大概15分钟时病人恢复心跳，出现了血压。“这次成功抢救就像一次教学般的抢救流程展示，一下给急诊科医务人员带来了震撼及兴奋，更为我后期帮扶工作的开展做了很好的铺垫。”刘伟说。

作为急诊科兼ICU执行主任，刘伟分别从科室管理、人才培养、技术支持、公益帮扶等四方面开展帮扶任务，短短一年的时间，前旗医院急诊急救及重症医学学科体系得到了完善，启动了急诊科心肺复苏单元建设、POCT检测平台建设、卒中中心建设、胸痛中心建设等，开辟了贫困户急危重症患者就诊绿色通道。

作为急诊科医生，刘伟在前旗医院参与了无数次抢救任务，但给他印象最深刻的是一次持续5小时分秒必争地抢救一名47岁心脏呼吸骤停病人。

一般心肺复苏时间就是半小时左右。“但经验告诉我不能放弃，患者年龄不算太大，心脏停跳时间也不算长，断断续续的心电活动证明这个病人还有抢救的希望。”高质量心肺复苏、心肺



复苏术下溶栓治疗、除颤30余次，持续5小时的复苏抢救终于从死神的手里把病人夺了回来。

2019年3月起，在刘伟的建议下，医院对整个急诊科布局进行了改造，开始筹建急诊综合病房。从提出设想、完善改造计划、进行人员安排，到院领导及相关部门的论证，再到施工、安装、调试，只用了短短2个月的时间，整个改造工程基本完工，信息系统已经上线，人员配备均已到位，其中的艰难不言而喻。急诊综合病房顺利运行，旗医院急诊科的学科建设也登上了更高的台阶。

人才培养是整个帮扶工作的重中之重。刘伟在急诊及ICU通过教学查房、共同参与抢救、理论授课、疑难病例及死亡病例讨论、技能示范与带教、病历书写指导、管理能力等方式逐步提

高医护人员的业务水平，并开展了多项新技术、新业务，推动前旗医院的多学科合作，完成兴安盟地区首例床旁超声联合支气管镜辅助双引导下经皮微创气管切开术，开展伤口粘合术等工作。

在开展技术帮扶的同时，刘伟还组织帮扶医院间的远程会诊诊疗，成功协助举办第一届及第二届京蒙医疗对口帮扶学术论坛，整理编写完成10万余字的《科右前旗人民医院急诊科工作手册》，撰写期刊论文《兴安盟科右前旗院前急救患者流行病学分析》，填补了当地院前急救疾病谱流行病学调查的空白。此外，他还分批承担前旗地区二十多家基层卫生院医护人员急救培训工作，不仅提升了前旗医院急诊急救及重症医学的医疗技术水平，也提高了当地基层医院的急诊急救水平，满足了当地农牧民的就医需求。

孔博

北京密农人家农业科技有限公司总经理

从消费扶贫到智力扶贫
手把手传授电商致富经

□本报记者 王路曼

“特色农产品如何卖出好价钱？”“如何进行农产品的电商运行？”……面对贫困地区创业青年的各种询问，北京密农人家农业科技有限公司总经理孔博，总是给予最详尽的解答和说明。分享自己的创业经验，开展“互联网+消费扶贫”模式，助力贫困地区农民增收致富，孔博正用自己的方式，为促进贫困地区脱贫和经济社会发展贡献力量。

了解孔博的人都知道，1986年出生的他是个典型的农村青年致富带头人，大学毕业后返回家乡，回归农村创新创业，让很多人重新认识了这个敢想敢干的“新农民”。从网络销售柴鸡蛋起步，到如今通过在天猫、淘宝、京东、微信等第三方网络电商平台全年稳定供应140余种优质农产品的销售，他创立了密农人家品牌，打开了农产品品牌电商发展之路，成为许多农村创业青年的榜样。

作为全国农村返乡创新创业典型案例的他，也成为了一名科技特派员，充分将自己的工作特点和优势与扶贫对接结合起来，积极服务助力受援地区脱贫攻坚，服务受援地区人民群众。

“2017年开始，我先后与巴林右旗、库伦旗、玉树市、滦平县等国家

级贫困地区建立了合作帮扶关系，不仅启动了‘消费扶贫’，帮助贫困地区销售特色农产品。更从智力扶贫角度出发，手把手传授自己的创业经验。”孔博告诉记者，在这三年的对接帮扶过程中，他分别多次前往受援地区，将自己8年来扎根农村依托电商从事区域农产品品牌打造及流通的经验与受援地区进行交流和探讨，帮助受援地区探索符合自身发展的特色农产品销售模式。

不仅如此，孔博还给到访密云实地考察的受援地区的创业青年、农产品种植户现场讲解农产品分级包装以及电商运营的基本模式，传授农产品运营经验，累计接待受援地区来访参观人数达到2000余人次。“他们来了，必定要让他们带着收获回去。”对于这份分享，孔博毫不吝啬。此外，他还充分发挥了新媒体的传播优势，针对受援地区的区域特点，结合自身发展优势开通了农产品质量安全、农产品标准化生产、电商运营经验分享的网络直播，定向邀请受援地区的创业青年进行收看，传授农产品运营的经验及方法，据统计，截至目前线上累计收看人次已达到5万余人。

2019年，孔博依托电子商务平台开始开展“互联网+消费扶贫”模式。



“一方面，我们将受援地区的杂粮加工产品、零食制品等特色产品在平台上进行销售，推广受援地区农产品品牌形象的同时拓宽受援地区农产品销售渠道。另一方面，我们还在位于密云万象汇的线下实体店设置受援地区的特色农产品展销专区，进行线下农产品的推广和销售，并举行贫困地区特色农产品展销活动。”孔博告诉记者，“有想法的人，其实从来就不缺少机会。”

依托消费者数据分析，孔博与位于滦平县的一家传统的山楂制品加工企业开展深度合作，开发了“空心山楂、山楂卷”等山楂系列零食产品，并通过电商平台进行推广和销售。“产品一经推出，就在网上热销，山楂系列产品上架2年来销售额已经突破100万元，带动当地100余名农户就业增收。”网红产品让孔博看到了更大商

机，于是他积极与科研机构进行对接，将受援地区的特色产品进一步开发。并通过对接，与落地滦平的高科技企业，在农产品微波真空干燥技术上深度合作，向打造下一代网红零食领域迈出新的步伐。

2020年的新冠肺炎疫情，对线下实体店的销售造成了冲击，但在孔博的大力推动下，受援地区特色农产品销量实现同比增长400%。

孔博说：“今年是决胜脱贫攻坚之年，我们将继续与受援地区保持良好的沟通，充分发挥自身的优势，深入开展‘互联网+消费扶贫’模式。帮助拓宽受援地区的农产品流通和销售渠道，拓展销售途径。在提升农产品供给水平和质量、加快农产品标准化体系建设、打造区域性特色农产品品牌等方面给予帮助支持，为帮扶地区持续发展贡献自己的一份力量。”