

这款网红商品是“黑科技”还是“黑”顾客？

——手机信号增强贴效能调查

只需将一张金属贴片贴在手机背部的“有效位置”，信号就能从1格变成3格，让玩游戏、刷视频不延迟……近期一位杭州消费者程先生向记者反映，自己被“手机信号增强贴”给忽悠了。

一段时间以来，号称能“全场景”增强手机信号的“增强贴”热销网络。这张小小的贴纸，到底是“黑科技”还是在“黑”顾客？新华社记者进行了调查。

商家称“全场景”增强信号商品热销网络

地下车库信号差、游戏网络不稳定、高层办公楼信号时好时坏……记者发现，在多家知名电商平台均有手机信号增强贴热卖，宣称能满足手机用户改善信号的需求。

此类商品价格在3元至70元不等，部分商家月销售过千单，还有商家拼单销售数额显示超过10万单。多名商家客服向记者展示的商品说明图片中均写有“热销海内外”等字样。

相关商家宣称此类增强贴能智能放大信号，在地下室、别墅、山区、农村等场所可全面适用，且各家运营商的信号均能大幅提升。还有部分商家向记者表示，几款手机信号增强贴同时具有提升手机性能、降低辐射水平、延长电池寿命等功能，并提供相关产品说明书“证明”。

目前电商平台在售的信号增强贴品牌众多，但记者发现大多非正规商品。记者通过天眼查App查询发现，不少品牌生产厂家的产销范围并不包括增强贴，而记者购买的多个品牌增强贴包装中均未见商品合格证，商家也无法提供。

“时不时就能在抖音、微信群里看到有人推荐。”不少消费者表示因网络推荐购买增强贴，但发现效果与宣传不符。有消费者评价称“一点效果也没有，还是信号很差。仔细想想增强贴没有芯片，怎么可以读取手机信息，又怎能修改系统设置、优化网络”。

专家检测：原理不成立 实验室场景：无明显增强

记者针对贴纸效果与原理询问平台商家，客服回复：“只要手机后盖不是玻璃的就可增强，贴上后1格信号一般可以增强至3格。”“原理是贴纸（芯片）可以增加手机的波长。”

这一说法是否可信？杭州电子科技大学电子信息学院教授李金新在浙江威力克通信实验室向记者展示了手机信号增强贴的现场实验结果。

李金新说，从材质和结构上看，商家宣称的目前最先进款型的信号增强贴是在一张塑料片上镀了一层铝膜，铝膜上面还印有一层类似磁性油墨的材料。

对于“增强贴原理是通过拉长手机内置天线接收信号的波长来增强信号的接收范围”说法，李金新表示：“这从原理上讲不通。”

他告诉记者，首先波长在现实生活中不可能被“拉长”；其次放大任何东西都需要能源，而贴纸属于“无源天线”，无法为有效放大信号提供能源。

那么贴纸能通过“共振放大信号”的说法属实吗？

李金新说，不同的手机型号、运营商导致各手机信号频率不同，要实现共振就必须与相应手机信号的频率相同，当前而言，一张贴纸即便能产生某种共振，也不可能符合所有手机频率，不可能实现商家宣称的“全场景”应用。

专家介绍，代表手机信号强度的单位是dBm，由于手机信号强度一般较小，dBm一般都为负数。记者在实验室场景看到，手机固定在一个位置上，手机无贴纸时，其信号强度数值在-81dBm上下浮动；手机有贴纸时，其信号强度数值在-85dBm至-79dBm之间浮动。

“信号强度dBm的值越大表示信号越好。实验场景，测试变化波动幅度在正负3dB区间内。实验室场景测试，贴纸几乎没有增强信号的能力。”浙江威力克通信股份有限公司高级工程师吕小良说。

“我们还在快速通行的地铁里、开阔场地、电梯里等处进行了测试。结果是贴上增强贴之后，手机信号不增反降。”吕小良称，如果手机信号增强贴真有“黑科技”效果，中高端手机早就内置此解决方案，不必消费者额外付费购买。

为何“伪科技”产品频频成网红

能“包治百病”的“量子”医疗器械、可“修复皮肤松弛”的“石墨烯”保暖衣、预防近视“神器”防蓝光产品、“可降糖70%”的网红“脱糖电饭锅”……记者发现，近年来出现不少打着“黑科技”幌子的产品在市场上坑骗消费者。专家表示，伪高科技产品走红有不少“帮凶”。

网络“伪科普”误导消费者。“信号增强只跟手机终端接收的信号强度有关系。”李金新表示，有不少人对通信速率存在误解，信号强下载速率会快一些，但不是绝对的。数据下载不仅取决于网络，还取决于输出数据的服务器以及用户数。“网上讲贴上信号增强贴能提高下载速率，这是个伪命题。”李金新说。而记者发现，不少抖音号上都发布过宣传此类信息的“伪科普”视频，其中部分广告痕迹明显。

部分网络商家则利用此类商品“成本低、价格便宜，消费者

买回来‘有用就用，没有用也不会有太大的损失’的心态，半卖半骗，走量牟利。”

部分网络电商平台未能压实主体责任，在针对相关商家资质、商品证书等方面的检查检测工作仍存在漏洞。对已被媒体和市场监管机构反复曝光并处理的一些产品，部分平台也并未彻底进行清理处置。

浙江省社会学会会长杨建华说，当前一些“伪科技”产品，利用公众在养生、便利等方面需求，捏造功能、吹嘘效果，而普通人往往缺乏判断真伪的能力。他建议市场监管、网信等部门联动，加大对“伪科技”产品不实广告的监管，特别应严肃处理以“伪科普”形态出现在网络视频、社交平台的不实广告信息。另外，监管部门对于网络平台的主体责任也应时刻保持高压态势，督促其有效自检自查。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示，依消费者权益保护法，经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途等信息，应当真实、全面，不得作虚假或者引人误解的宣传。以“伪科技”名义玩概念、博销量，误导和欺骗消费者，其行为很可能构成欺诈。一旦构成欺诈，消费者可以要求购买商品价款3倍的赔偿。

据新华社

教育部将启动第五轮学科评估工作

评价教师科研水平不唯论文奖项

本报讯（记者 任洁）记者11月3日从教育部获悉，教育部学位与研究生教育发展中心拟启动第五轮学科评估工作，其中评价教师科研水平时不唯论文和奖项，SCI、ESI相关指标不再作为直接判断依据，以扭转不科学的评价导向。

近日，中共中央、国务院印发《深化新时代教育评价改革总体方案》，指出要改进学科评估，强化人才培养中心地位，淡化论文收录数、引用率、奖项数等数量指标，突出学科特色、质量和贡献，纠正片面以学术头衔评价学术水平的做法。

为贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》精神，第五轮学科评估工作将以一级学科为单元，强化质量，淡化数量，不设置发表论文数、出版专著数、申请专利数等指标，突出原创性、前沿性、突破性成果，加强不同学科分类评价；强化“代表作”和“典型案例”评价，充分体现办学定位与特色贡献，推动实现高等教育内涵式发展。

主要举措包括把人才培养质量放在首位，构建“思想政治教育成效”“培养过程质量”“在校生质量”“毕业生质量”四维度评价体系。第五轮学科评估将把思想政治教育放在人才培养首位，重点考察“三全育人”综合改革情况及成效；加强人才培养过程质量评价，重点考察教材体系、课程体系、教学体系、国际交流等方面情况，突出科学研究等对人才培养的支撑作用；加强在学质量与毕业质量相结合的学生质量评价，在学质量突出学生“德智体美劳”全方位代表性成果，注重学生参与度和贡献度，毕业质

量坚持整体就业质量和职业发展质量相结合，注重用人单位评价。

在对教师的工作评估中，教育部将注重多元评价，不唯学历和职称，不设置人才“帽子”指标，避免片面以学术头衔评价学术水平的做法；评价科研水平不唯论文和奖项，设置“代表性学术著作”“专利转化”“新药研发”等指标，进行多维度科研成效评价；评价学术论文聚焦标志性学术成果，采用“计量评价与专家评价相结合”“中国期刊与国外期刊相结合”的“代表作评价”方法，淡化论文收录数和引用率，不将SCI、ESI相关指标作为直接判断依据，规定代表作中必须包含一定比例的中国期刊论文，突出标志性学术成果的创新质量和学术贡献。

同时，改革教师队伍评价，把师德师风作为评价教师的第一标准。采用“队伍总体结构与代表性教师相结合”的方法评价教师队伍质量，重视青年教师队伍情况。加强教师以教书育人为首要职责的评价，把教授为本科生上课和指导研究生情况作为重要观测点。教师成果严格按署名单位认定、不随人走，关注教师在本单位工作年限和授课情况，抑制人才无序流动。

教育部学位与研究生教育发展中心负责人表示，评审工作全部通过网络开展，不“进校”评估，减少对学校正常办学的干扰。评估将建立违规惩戒机制，对于因数据填报失实而被剔除的数据，不得再进行补报，或调整到其他学科；对于弄虚作假行为，视其情况在一定范围内进行通报和处理。



进博会志愿者整装待发

11月3日，来自上海电子信息职业技术学院的志愿者在展馆投入工作前合影。据了解，上海电子信息职业技术学院共选派110名志愿者参与第三届中国国际进口博览会志愿服务工作。志愿者将参与交通引导、来宾接待、服务引导、综合协调等工作。

新华社发

国家财政性教育经费占GDP比例连续8年超4%

本报讯（记者 任洁）教育部、国家统计局、财政部11月3日发布2019年全国教育经费执行情况统计公告。公告显示，自2012年实现4%目标以来，国家财政性教育经费连续8年保持在4%以上。

2019年，全国教育经费总投入为50178.12亿元，首次超过5

万亿元，比上年增长8.74%。国家财政性教育经费为40046.55亿元，首次超过4万亿元，比上年增长8.25%，占GDP比例为4.04%，连续8年保持在4%以上，4%成果进一步巩固。全国一般公共预算教育经费为34648.57亿元，比上年增长8.30%，占一般公共预算支出的

比例为14.51%，比上年提高了0.03个百分点。

根据统计公告，2019年全国幼儿园、普通小学、普通初中、普通高中、中等职业学校、普通高等学校生均一般公共预算教育经费增幅分别为12.30%、5.48%、5.00%、8.36%、5.99%、5.43%。