

第四届中国科幻大会引来诸多热点IP 首钢园将打造“科幻之城”

□本报记者 周美玉/文 彭程/摄

在硬核工业质感的首钢园体验人工智能、5G等最新科技，参观沉浸式科幻艺术展，观看科幻电影……11月1日到2日，第四届中国科幻大会在北京首钢园举行，为科幻迷们开启视觉与想象的狂欢盛宴。同时，记者了解到，首钢园将利用占地面积71.7公顷，建筑面积近16万平方米的区域，建设科幻产业集聚区。

多视角呈现“科幻美学”

本届大会首次引入科幻艺术展示，以刘慈欣、韩松、《三体》《流浪地球》等中国科幻的核心符号作为展示重点，通过画展、视频等视觉形式，烘托“科幻美学”体系下的艺术氛围，成为2020中国科幻大会的一道亮眼景观。艺术展示下设四大区域，占地面积近1000平方米，均以立体互动景观的方式呈现。

记者在现场看到，《三体》中的名句以大型立板的形式放置在广场上，造成强烈的视觉效果，以直观的方式展示了中国科幻的巅峰之作。《三体艺术插画集》插画展，作品均来自首次获得雨果奖的中国科幻巅峰之作《三体》的官方纪念画集。近百位顶尖插画家根据《三体》的重要情节展开畅想、联合绘制，具象展开《三体》广袤宇宙每一个重要情节，是《三体》的首次大型视觉呈现。《流浪地球》视觉设计手稿，则以动态形式展出《流浪地球》幕后内容，直观呈现设计师手绘图，科幻迷们可以近距离观看这部成功的中国科幻电影的幕后创作花絮。

玩具历来是科幻产业的重要组成部分，承办方之一的未来事



务管理局旗下的独立玩具厂牌“宇宙抽屉”展示了首批作品。科幻电影海报则展示了包括多幅国内外知名导演签名的收藏级海报。

集装箱内开启“平行宇宙”

第四届中国科幻大会“平行宇宙”展邀请市民体验虚拟现实、人工智能的神奇。“平行宇宙”展以设置在首钢滑雪大跳台脚下的4组集装箱体作为展陈空间，共设置了“科幻先行者”“科幻正当年”“科幻新生代”“科幻一起玩”“科幻集市”五大展区。

“每个箱体里面都是一个全新的世界，置身其中仿佛进入‘平行宇宙’。”相关负责人介绍。记者看到，定格动画工作台里的微缩场景吸引不少游客互动，游客将里面的卡通形象摆好动作，通过相机自动拍摄并一帧一帧地在电脑上播放，还原了定格动画拍摄的过程。机械工作台则展现

了包括声、光等电影特效背后的装置，以及仿生面具和仿生尾巴的动态效果展示。

《三体》中的捕捉水滴雕塑、《回到未来》中的德罗宁跑车，这些科幻迷熟悉的炫酷装备，也都和观众见面。跟着爸爸来参观的刘宇伦今年上初二，他自诩是个小科幻迷，刚在VR体验区观看了《三体》里的画面，他直呼过瘾，“我是通过听书喜欢上了《三体》，此次参观让我身临其境体验到很多书里的场景，感觉非常神奇。”

首钢园加快打造“科幻之城”

此次科幻大会让首钢园和流行科幻元素碰撞出别样的火花。据悉，首钢园将通过加快科幻产

业创作人才集聚，高新科技制作场景及体验场景营造，科幻活动交流与版权交易平台建设等工作，搭建产业生态，建设科幻产业集聚区。科幻产业集聚区计划以包括金安桥和南部绿轴区域在内的首钢园工业遗址公园作为启动区。在这片占地面积71.7公顷，建筑面积近16万平方米的区域内，中国科协支持下的中国科幻研究中心、科技与影视融合办公室两个重要服务平台已落地，科幻相关项目正在加速推进，其中沉浸式光影秀已在北七筒开放运营；1号高炉幻真乐园正在加速改造，预计2021年底建成；腾讯演播厅正在建设中，预计2021年中完工。

热点IP带动 去年中国科幻产业发展迅猛

昨天，第四届中国科幻大会开幕式发布了《2020中国科幻产业报告》。据悉，《流浪地球》电影热映带动了大众对科幻的关注度，2019年《流浪地球》《三体》等热点IP的周边产品全年产值总和为5亿元。

报告指出，2019年中国科幻产业总值658.71亿元，比2018年的456.35亿元有所增长。

在科幻电影方面，虽然整体总产值比前一年有所下降，但以《流浪地球》为代表的中国科幻电影异军突起，票房收入喜人。

具体来看，2019年，科幻电影在中国市场的累计票房为195.11亿，年度票房前10中有3部为科幻片，前20中则有8部，

占中国大陆院线全年总票房的30.36%。中国的科幻电影《流浪地球》《疯狂的外星人》《上海堡垒》《被光抓走的人》等影片票房总计达到了71.405亿，是2018年国产科幻票房的2.12倍，占2019年科幻电影总票房的36.60%。

此外，2019年科幻阅读市场总体产值约为20.1亿元，同比增长13%，市场规模较2018年有所增长，一定程度上得益于年初《流浪地球》电影热映带动的大众对科幻的关注度。其中，《流浪地球》周边产品超过200种。《流浪地球》《三体》等热点IP的周边产品2019年全年产值总和为5亿元，成为周边产品市场的爆发式增长点。

在科幻图书市场上，头部效应更加凸显。科幻图书零售市场基本上是靠很少的头部畅销书，撑起了绝大部分的科幻图书零售市场，主要包括《三

体》系列，以及同是畅销书的《银河帝国》系列、凡尔纳科幻小说系列。

科幻电子游戏则继续高速发展，引人注目。

2019年的科幻周边市场规模与2018年相比有很好的增长势头。2019年全国科幻周边产品品类总和超过1000种，市场总体价值约为13.5亿元。一定程度上得益于2019年初《流浪地球》电影热映带动的大众对科幻的关注度。其中，《流浪地球》周边产品超过200种。《流浪地球》《三体》等热点IP的周边产品2019年全年产值总和为5亿元，成为周边产品市场的爆发式增长点。

蔬菜边角料变佳肴 学生按需取餐拒绝浪费

延庆餐桌念起“节约经”

□本报记者 周美玉 文/摄



香菜、西芹根、西兰花根制成了“菜根香”，芹菜叶混着面粉做成了营养健康的菜团子，连西瓜皮也被拌成了可口的小凉菜……10月30日，在延庆区政务服务中心食堂，丰富的菜品中不乏剩菜边角料制作的小菜、小食，颇受职工们的青睐。

“没想到平常做菜时丢弃的菜根还有这种吃法，现在这道‘菜根香’我在家里也常做，美味又省了原料。”一名前来就餐的职工表示。

据延庆区机关事务管理服务中心副主任纪书华介绍，近三个月来，把剩菜边角料二次利用，已经省了200多斤菜品，也促进了垃圾源头减量。同时，食堂还实行就餐登记制度，每天通过微信群统计吃饭的人数，按需采购、制餐、配餐。

孩子们也同样在践行着“光盘行动”。10月30日中午，在延庆区十一学校，食堂工作人员抬着盛着营养午餐的保温桶和一筐餐具放到了三年级四班的讲台

上。担任服务组分餐员的同学戴好一次性手套和帽子，为同学们打饭。“这些够吗？”“米饭少盛点，我吃不下了。”大家有序地按需取餐。就餐结束后，每位同学都做到了“光盘”。

据延庆区教育委员会副主任张平表示，目前，全区53所中小学、幼儿园创新开展“抵制餐饮浪费班班有行动”主题教育实践活动，促进学校家庭文明用餐习惯养成。

餐饮行业是“光盘行动”的“主战场”，酒店、饭店开展“文明餐桌”加减法，点餐做“减法”，推行小盘菜、半份菜和分餐制；餐后做“加法”，推出光盘有礼活动，提供免费环保打包服务。“小份菜都是顾客经常点的家常菜，价格便宜，份量也足，很受消费者喜爱，也减少了剩菜剩饭的现象。”酒店负责人介绍。酒店服务员还向每一位顾客宣导“光盘行动”。“通过天天说、餐餐提示，潜移默化地让‘光盘行动’成为顾客的自觉。”她表示。

记者了解到，接下来，延庆区将继续通过不同领域的“我光盘，我光荣”主题实践活动，使“厉行节约，反对浪费”的观念深植市民内心。



智能压缩垃圾桶八达岭景区“上岗”

□本报记者 陈艺文/摄

饮料瓶、易拉罐投放后即刻被智能压缩，厨余垃圾现场即可消纳……一批智能化垃圾分类处理设备日前在八达岭长城景区“上岗”。

记者在景区看到，6台崭新的智能压缩垃圾桶立于储物区域。智能压缩垃圾桶体积只比普通垃圾桶大一些，但通过对垃圾进行压缩，能装下相当于自身体积数十倍的垃圾，极大地提高了空间利用率。

八达岭特区办事处环境保洁主任谢斌斌告诉记者，智能压缩垃圾桶分为其他垃圾和可回收垃

圾两个投放口。其他垃圾桶安装有可感应装置，游客一伸手，投放口就会自动打开，垃圾投放后，投放口自行关闭。可回收垃圾桶只能投放饮料瓶和易拉罐等垃圾，拧开瓶盖投进去后，桶内的自动压缩装置可将瓶子压扁压实。

另外，景区内已经投入使用400个透明垃圾桶，引导游客自觉养成分类投放的文明习惯。生态厨余垃圾处理站可将餐厨废渣变成花草林木的有机肥料。

接下来，景区还将在长城上增设堆肥桶设施，对瓜果皮屑进行降解后用作树木肥料。